

1

I GIGANTI

di **TOPOLINO**

n.1 - € 4,90

**LE STORIE
+ BELLE COME
NON LE AVETE
MAI VISTE**



**Le grandi
avventure**

Disney

I GIGANTI di TOPOLINO

Disney

© 2011 Disney Company. Tutti i diritti sono riservati. L'uso non autorizzato è vietato. L'immagine è un marchio registrato di Disney.

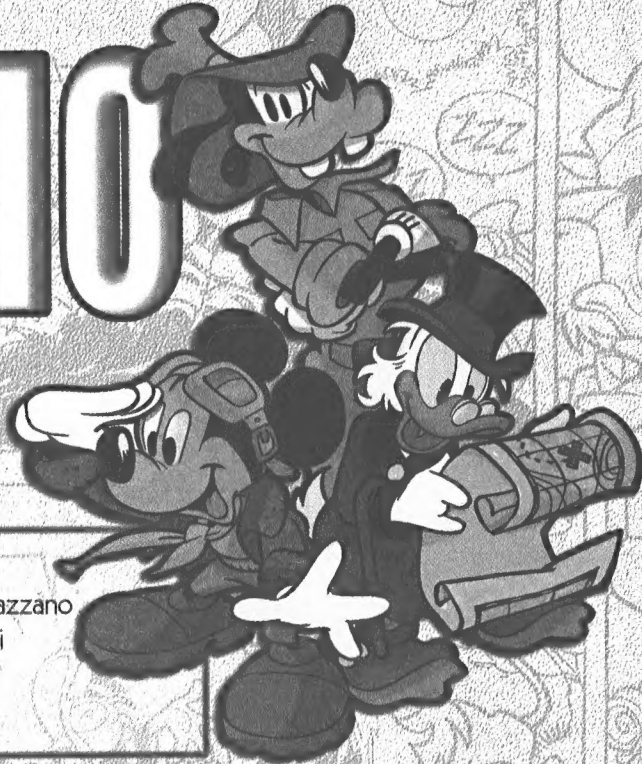
Disney

I GIGANTI

di **TOPOLINO**

SOMMARIO

LE GRANDI AVVENTURE
LUGLIO / AGOSTO 2005



Copertina:
Disegno di Giorgio Cavazzano
Colori di Cristina Meroni

Illustrazioni:
Andrea Ferraris

7

TOPOLINO E LO STRAPPO CRONOSPAZIALE

(da Topolino n. 1959 del 13 giugno 1993)

Testo di Alessandro Sisti - Disegni di Massimo De Vita

63

ZIO PAPERONE E LA FORMULA DELLA RICCHEZZA

(da Topolino n. 2058 del 9 maggio 1995)

Testo di Carlo Panaro - Disegni di Romano Scarpa

117

ZIO PAPERONE E IL TERZO NILO

(da Topolino nn. 2281 e 2282 del 17 e 24 agosto 1999)

Testo di François Corteggiani - Disegni di Giorgio Cavazzano

185

INDIANA PIPPS E L'ULTIMO FARAONE

(da Topolino n. 2305 del 1° febbraio 2000)

Testo di Augusto Macchetto - Disegni di Massimo De Vita

216

INDIANA PIPPS E I GIOCHI DEL DESERTO

(da Topolino n. 2386 del 21 agosto 2001)

Testo di Ilaria Isala - Disegni di Andrea Ferraris

I GIGANTI
di TOPOLINO

4



IN POCHI Istanti, i BAS-SOTTI VENGONO BUTTATI UNO DOPO L'ALTRO NEL POZZO SACRIFICALE!



Cari lettori,

vi rubo pochi minuti per accompagnarvi alle porte di quel mondo incantato che è l'archivio delle storie di **Topolino**. Poi andrete avanti da soli, sfogliando le pagine a piacimento. Fino a oggi, solo noi della redazione abbiamo avuto la gioia e il privilegio di viverci dentro e di veder passare, ogni giorno, le tavole originali delle storie: animali, piante, fiori, paesaggi, casette... come nelle fiabe.

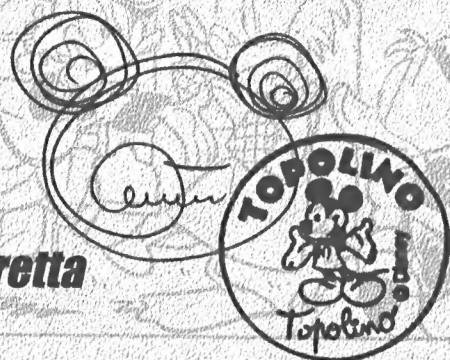
Davanti al cartoncino 24x35 cm, con le vignette ben squadrate (quanta pazienza...) e le immagini a **china** degli artisti, non si finisce mai di provare emozioni, stupore, persino **vertigini**. Sensazioni che, quando il fumetto viene ridotto al formato del giornale e i **disegni** vengono colorati, certamente non si perdono, ma cambiano, questo sì.

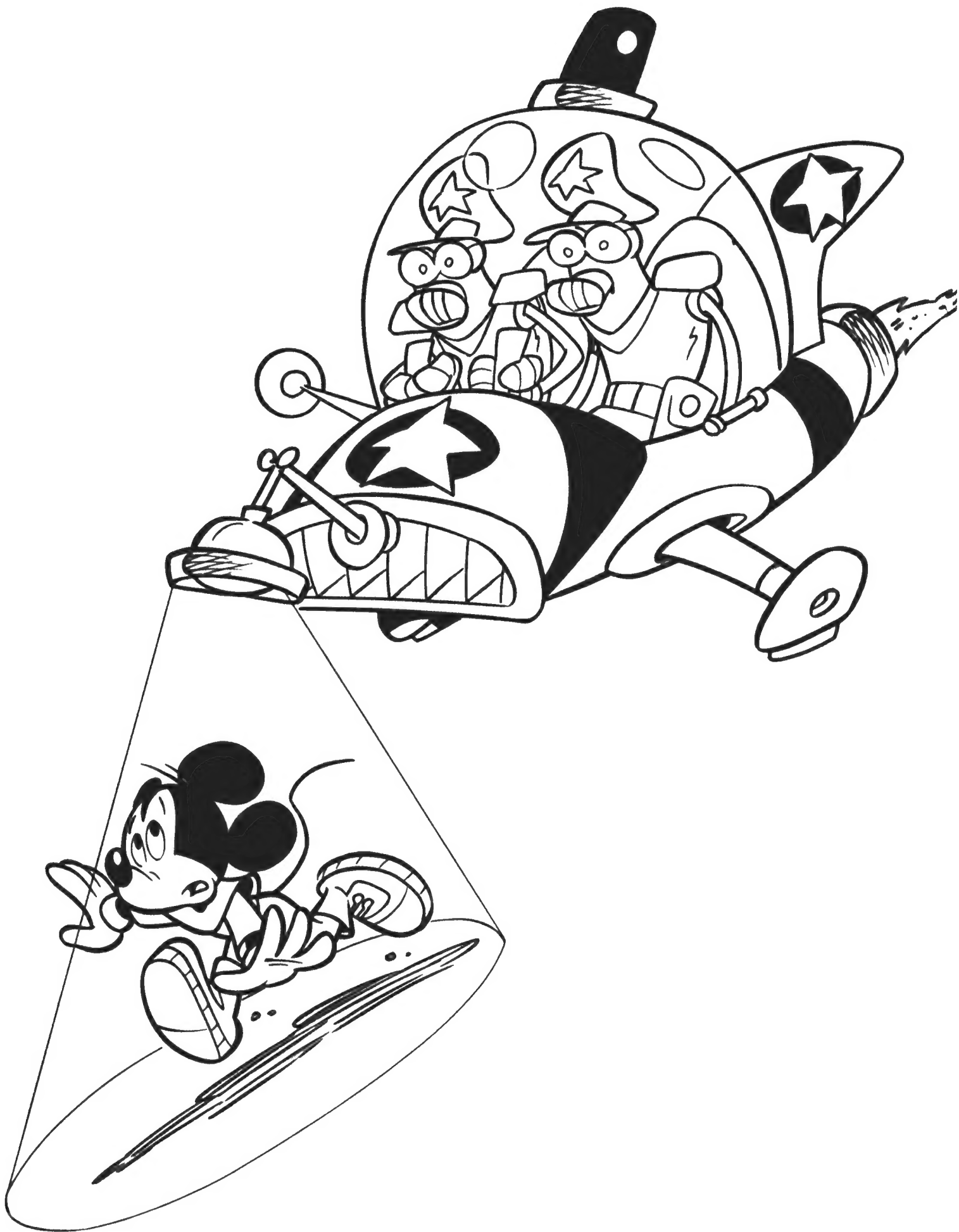
Perché il **bianco e nero** del disegnatore è ciò che contiene, definitivamente e per sempre, l'**essenza** della storia: la fusione tra la fantasia e l'anima dello sceneggiatore con la fantasia e l'anima del suo compagno di viaggio, che traduce, interpreta, reinventa, il sogno dell'altro con forme, luci e ombre. E poi lo porge, come un **regalo**, a noi lettori, avidi... di sogni degli altri.

Ecco perché, felici di condividere con voi uno dei momenti più belli del nostro lavoro, io e la redazione del "Topo" con questa **collana** vi proponiamo per la **prima volta** le avventure dei nostri personaggi così **come le vediamo noi**, quando ci vengono consegnate dai mitici disegnatori. Buona lettura e... rifatevi gli occhi!

Claretta

I GIGANTI
di **TOPOLINO**
5





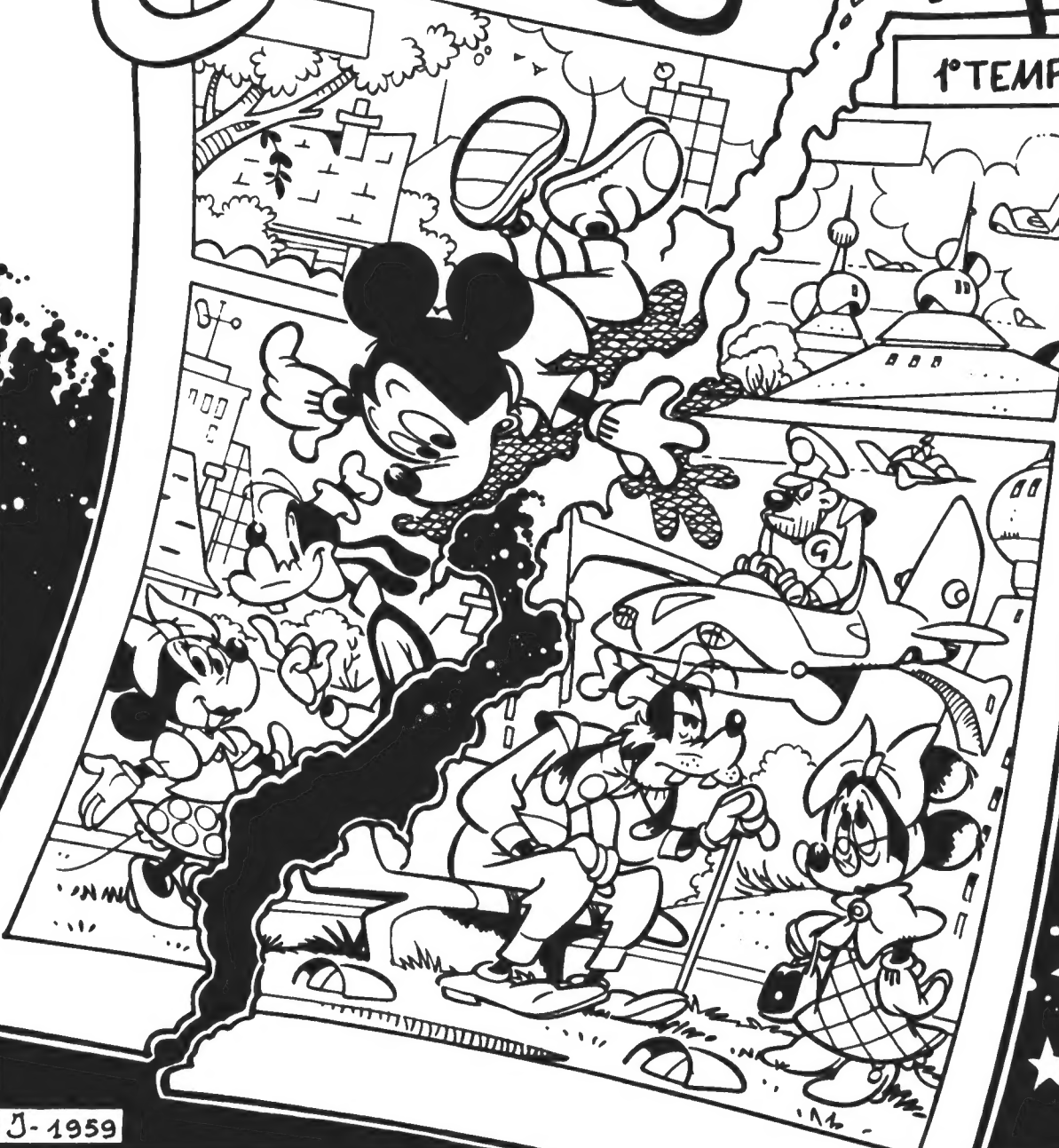
WALT DISNEY

TOPOLINO

E LO

STRAPAZZO CROON SPATIALI

1° TEMPO



5-1959

I GIGANTI
TOPOLINO

7









...LA VELOCITA' IPERLUCE!

GLAB!

WAMP

IN NANOSECONDO
LUCE DOPO...

CAPOLINEA!

URGH!

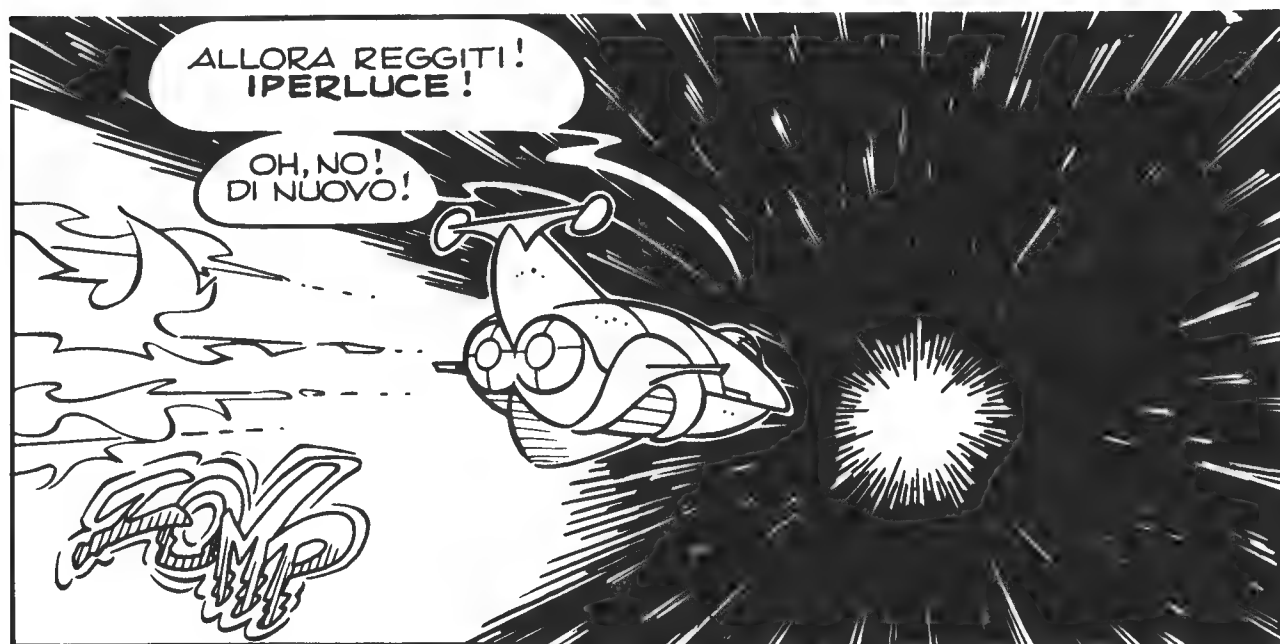
SKRE-EE

TU E LE
TUE FRENATE
A EFFETTO!

DI CHE TI
LAMENTI?

SIAMO ENTRATI NEL-
L'ATMOSFERA DI
TOPINIO, COME
PREVISTO!





QUALCHE ANNO LUCE PIU' TARDI...

CASA DOLCE
CASA A DRITTA!

AVEVO
NOSTALGIA
DEL NOSTRO CAO-
TICO TRAFFICO
ORBITALE!



NON VEDO L'ORA DI BERM
UNA BELLA TAZZA DI TE'
AL TITANIO E...

CHE SUCCED E? DO-
VE SONO?



ULP! IL PRIMITIVO
S'E' SVEGLIATO IN
ANTICIPO!

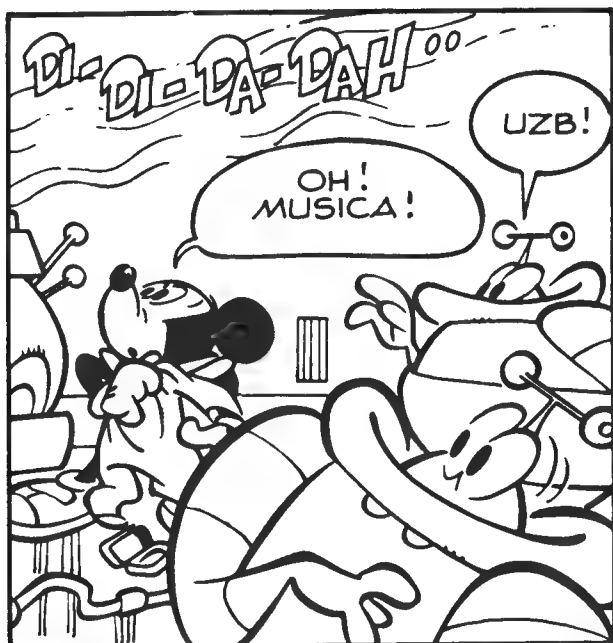
PRIMITIVO? GASP!
UN ALIENO!













**COSI', PIU'
VELOCI DELLA
LUCE...**

**Zip
Bang**

PERLOMENO MI
HANNO RIPORTATO
AL POSTO GIUSTO!

LA MIA AUTO E
L'ATTREZZATURA DA
CAMPEGGIO DOVREBBE-
RO ESSERE DIETRO
QUESTO CESPUGLIO!

OH, NO!

E' SPARITO TUTTO!
DEV'ESSERE PASSATO
UN LADRO, PROPRIO MEN-
TRE ERO NELLO SPAZIO!











QUALCHE MINU-
TO PIU' TARDI...

CHE
SOLLIEVO!
SEMBRA TUTTO
COME AL SOLITO!



MINNI?
SEI IN CASA?



QUI NON E' CAMBIATO NULLA!
FORSE E' STATO SOLO UN
BRUTTO SO...

FUORI
DALLA MIA CASA,
GIOVINASTRO!



TRANQUILLA,
CARA! SONO IO!

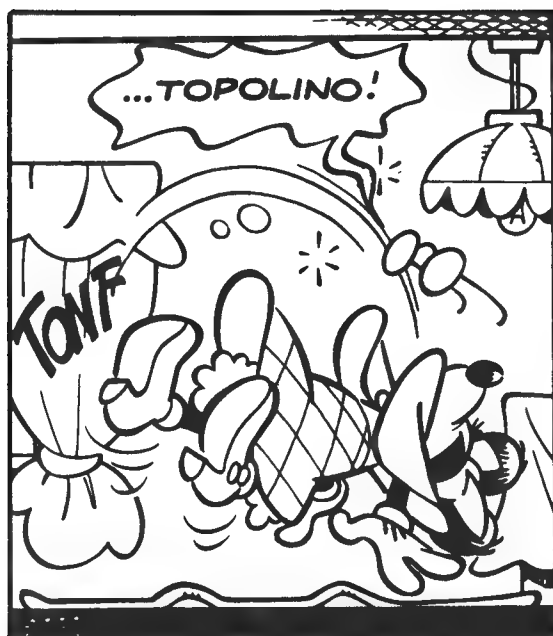
EEEH?



OH, MINNI!
ANCHE TU!

NON E' POSSI-
BILE! TO...TO...

















Walt Disney

TOPOLINO

E LO

STRAPAZZO CRONOSPAZIALE

2° TEMPO

ABBIAMO LASCIATO TOPOLINO ALLE PRESE COL SUO VECCHIO AVVERSA-
RIO...CHE COMUNQUE NON E' TANTO
INVECCHIATO DA NON RAPPRESENTARE
UN GROSSO PROBLEMA!

MI SONO LIBERATO
DEI GUARDIANI, PERCHÉ NON
VOLEVO TESTIMONI! MA TU, DOVE
SEI STATO TUTTO QUESTO TEMPO?

LASCIA
PERDERE LE
SMANCERIE, PIETRO!



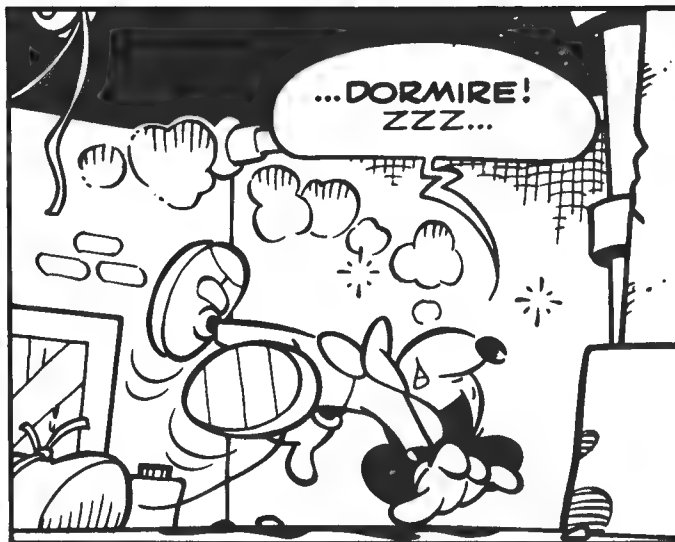
MI HAI TROVATO, MA DEVI
ANCORA PRENDERMI! IN
GUARDIA!



AHR! AHR! NON
HO PIÙ L'ETÀ
PER SIMILI
STRAPAZZI!



3.1959.







"DECISAMENTE, QUELLO NON ERA IL MIO GENERE DI REFURATIVA!"



"STAVO PENSANDOCI SU, QUANDO ARRIVO MIO NIPOTE!"

ZIETTO CARISSIMO! SORPRESA!

URGH! PIT! IO... ECCO...





UN TIPACCIO
DEL TUO STES-
SO STAMPO,
IMMAGINO!

NO, NO! NON
SAPEVA NUL-
LA DEI MIEI...
EHM...AFFARI!



LUI HA STUDIATO, HA UNA SFILZA
DI LAUREE! E' IL CERVellone
DI FAMIGLIA!

EH, EH! ALLORA
NON TI SOMIGLIA!



"LO CREDEVO
ANCH'IO,
INVECE..."

ULP!

COSA SONO
QUESTE
CARTE?



GLOM! POSSO
SPIEGARTI!

NON OCCORRE,
ZIO! LEGGO I
GIORNALI!



HAI TROVATO UN **SOCIO**!
TI SPIEGHERO' COME
FAR FRUTTARE QUE-
STA ROBA!



"DICEVA SUL SERIO!
RIUSCI' AD OTTENE-
RE **MUCCHI DI GRANA**,
PER ALCUNI DI QUEI
PROGETTI!"

" NE USO' ALTRI
PER INSERIRSI NEL-
LE **BANCHE DATI**
CITTADINE E TRUC-
CARE I RISULTATI
DELLE **ELEZIONI...**"

MA TU
HAI VOTATO
PER LUI?

IO NO!
E TU?

GAMBADILEGNO
SINDACO

GAMBADILEGNO
SINDACO

VOTA

TERRIFICANTE!

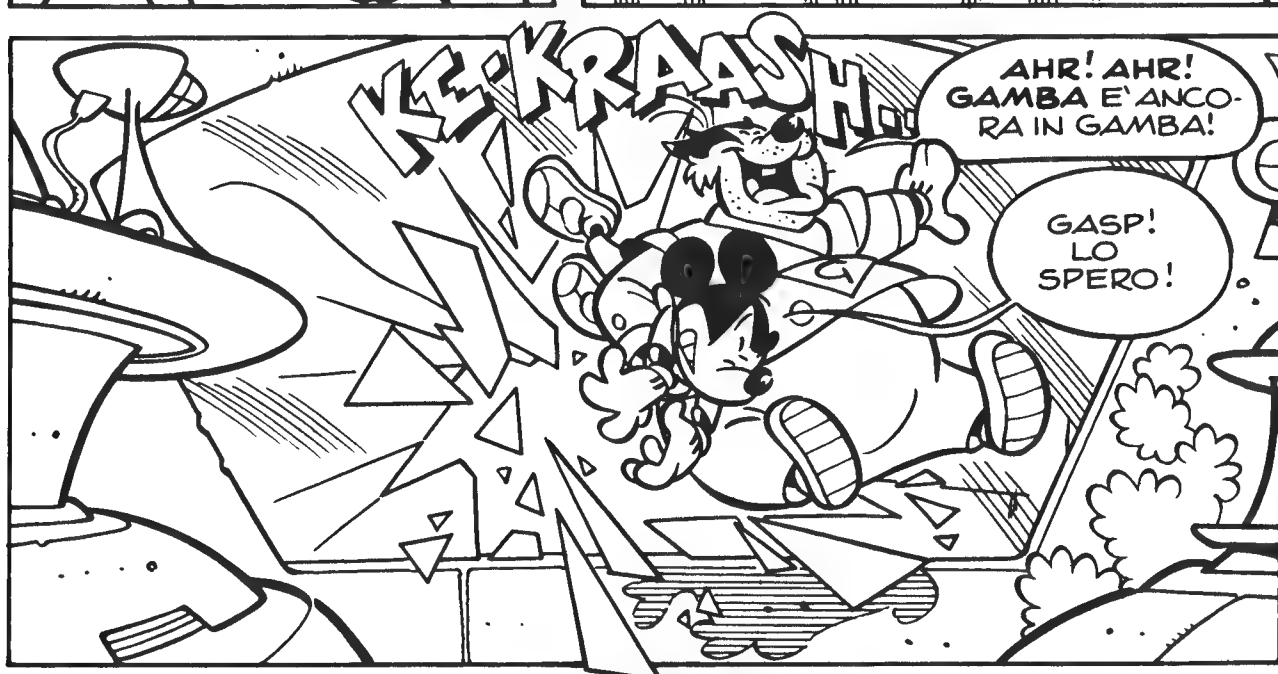
GIÀ! ORA LO
PENSO
ANCH'IO!

E FU
SOLO L'INIZIO!
CON IL PASSARE
DEGLI ANNI...

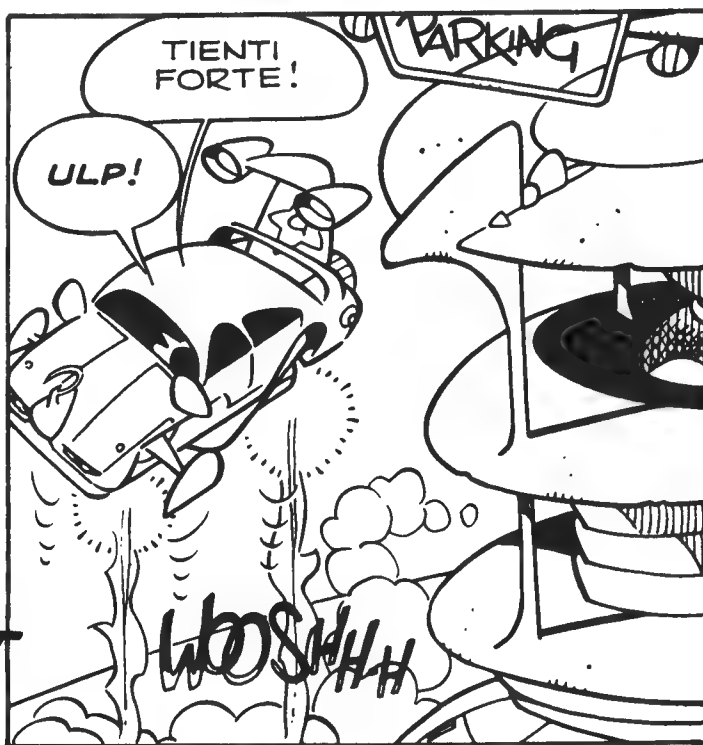


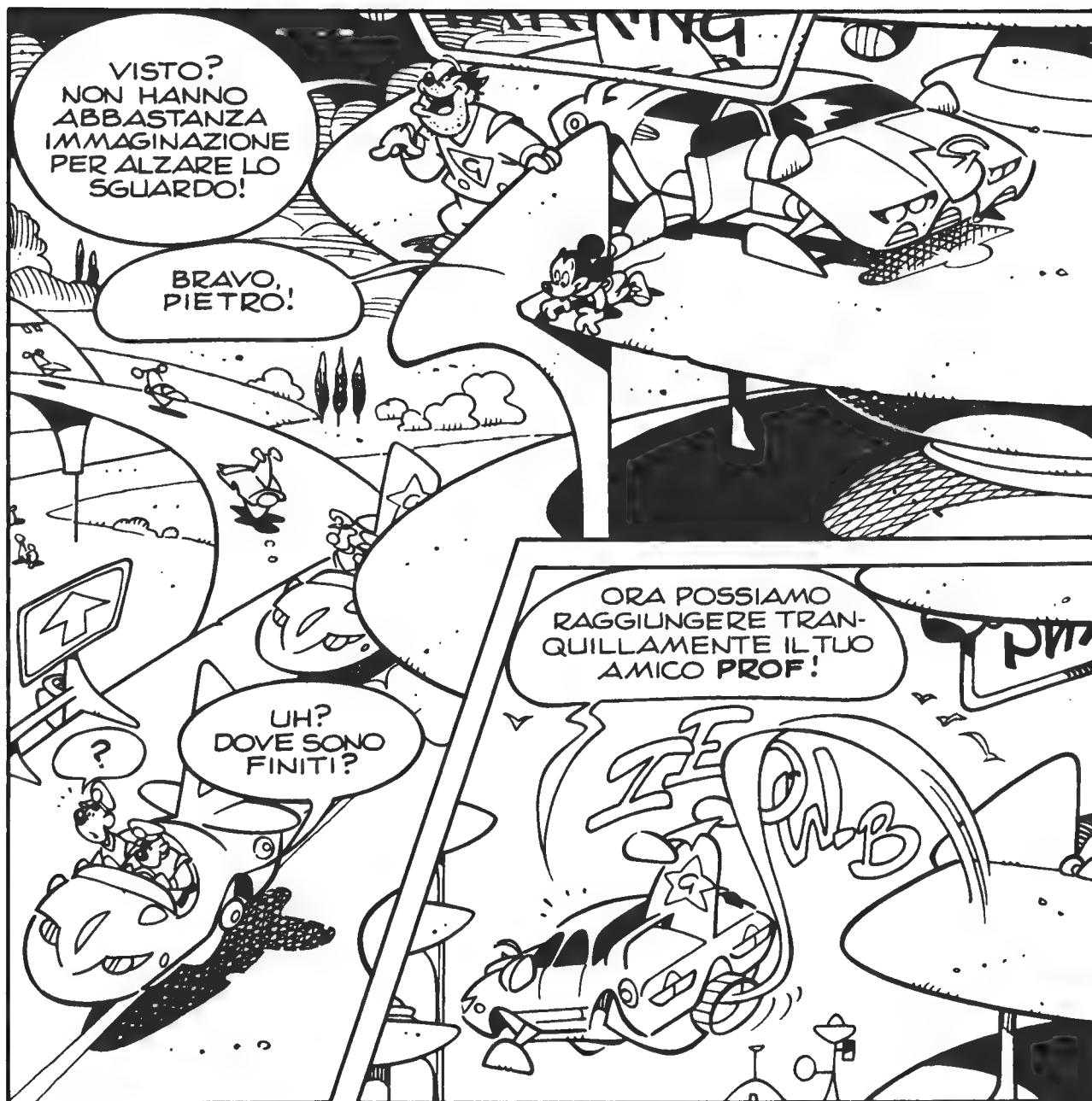
















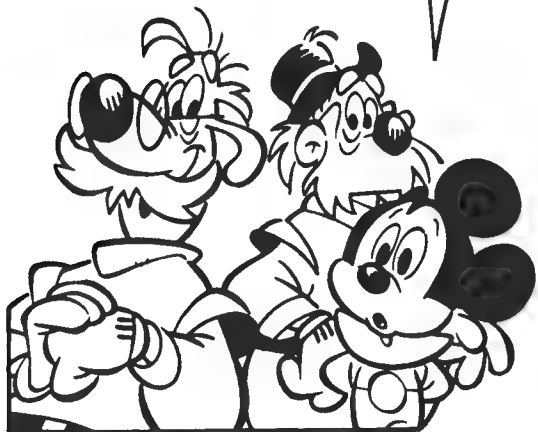






COSÌ L'ABBIAMO SMANTELLATA! ORA CI OCCUPIAMO DI RICERCHE DIVERSE!

DI CHE GENERE?



ECCO QUA! UN TRASMETTITORE INTERGALATTICO PER ENTRARE IN COMUNICAZIONE CON GLI EXTRATERRESTRI!

ULP!



EHM... E' UNA APPARECCHIATURA UN PO'... CASALINGA!

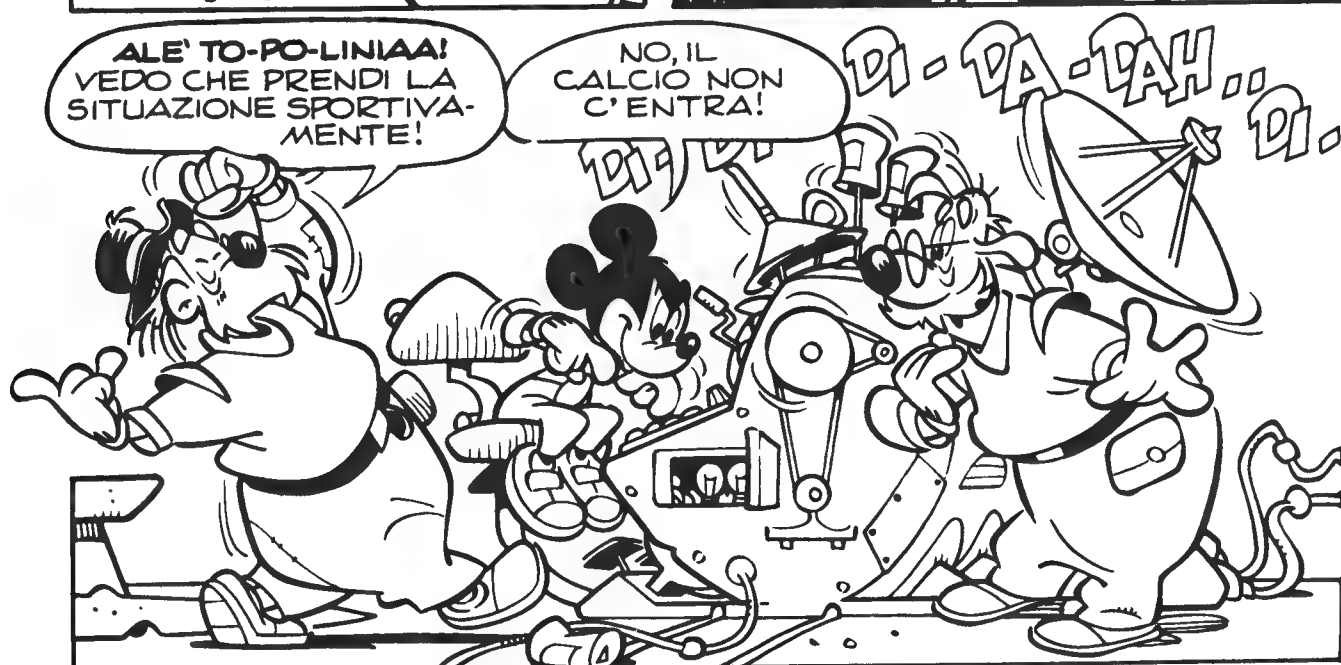
MA FUNZIONA! EH! EH!

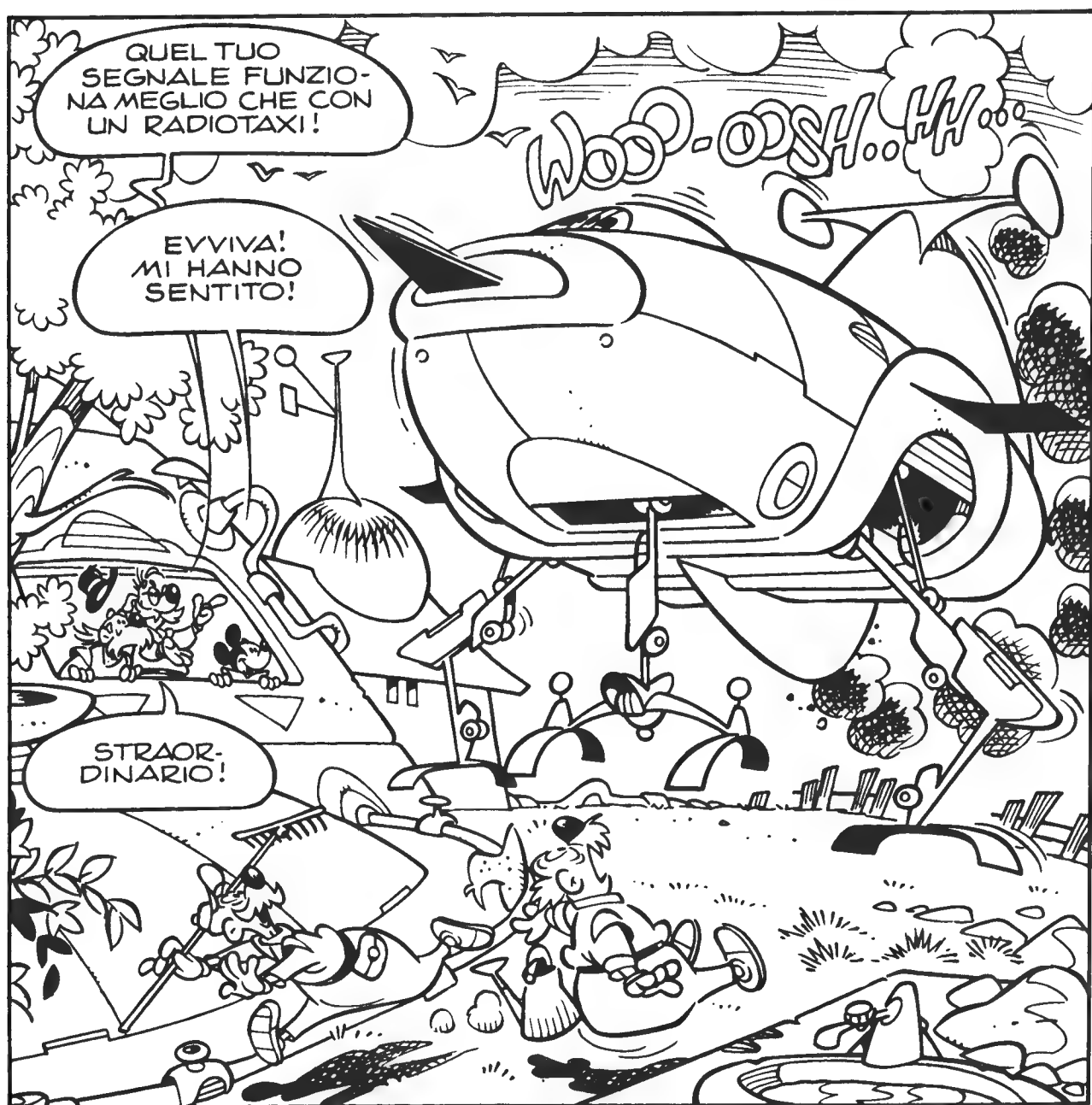


E QUANTI PIANETI SIETE RIUSCITI A CONTATTARE?

SIGH! FINORA... NESSUNO!



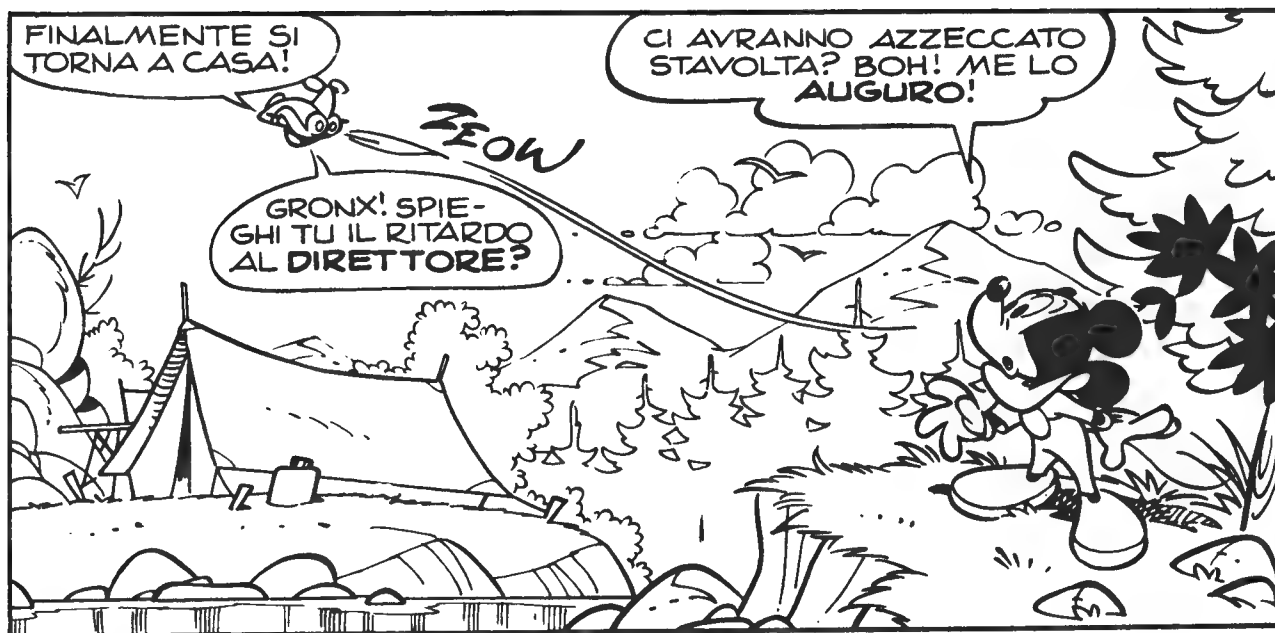
















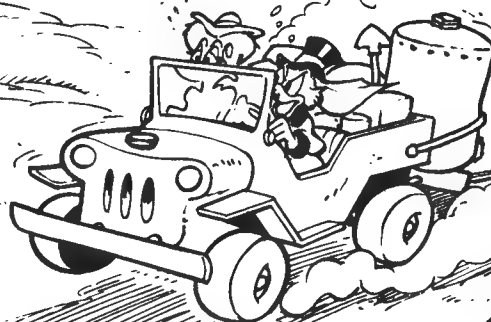
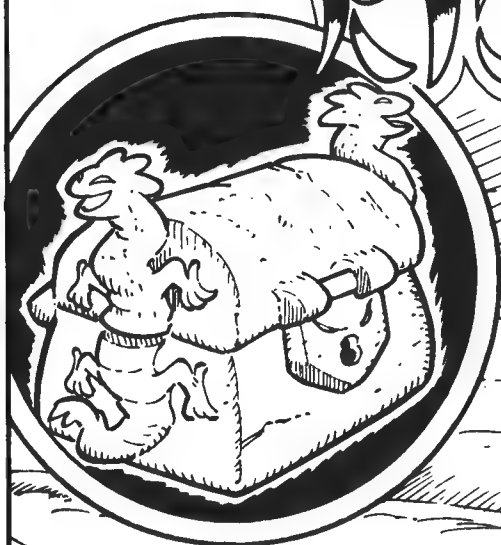


WALT DISNEY

ZIO PAPERONE

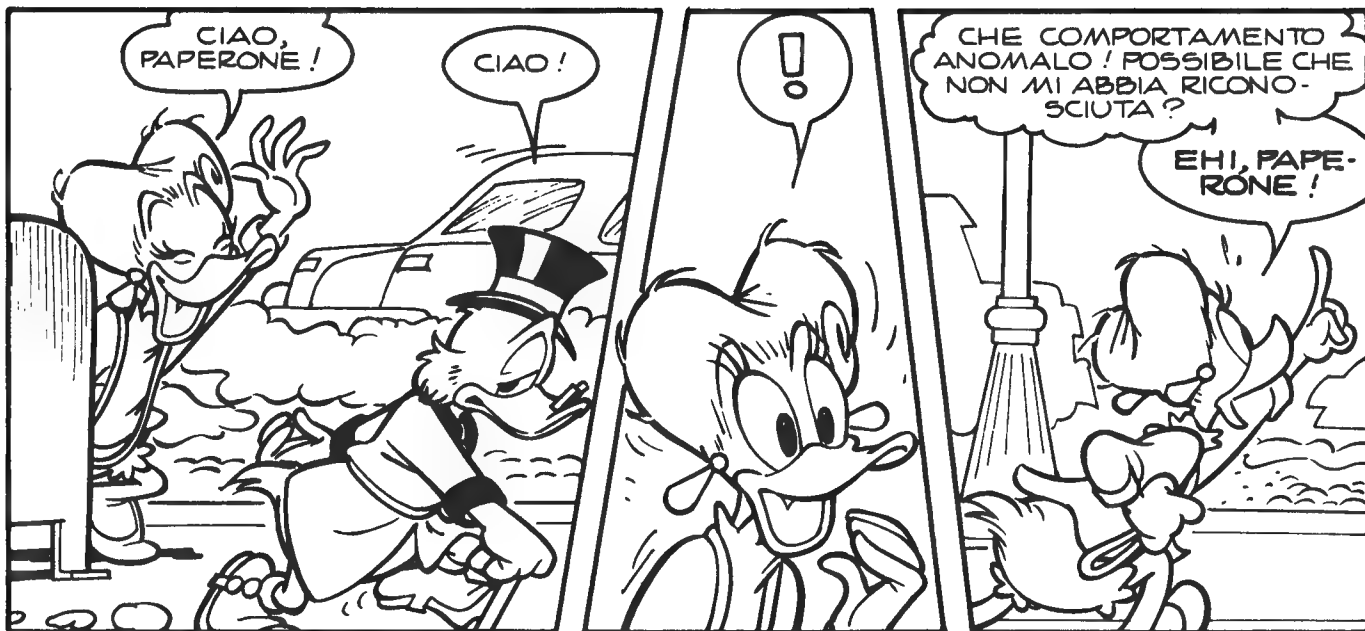
e la
della

FORMULA RICCHEZZA



5-2058

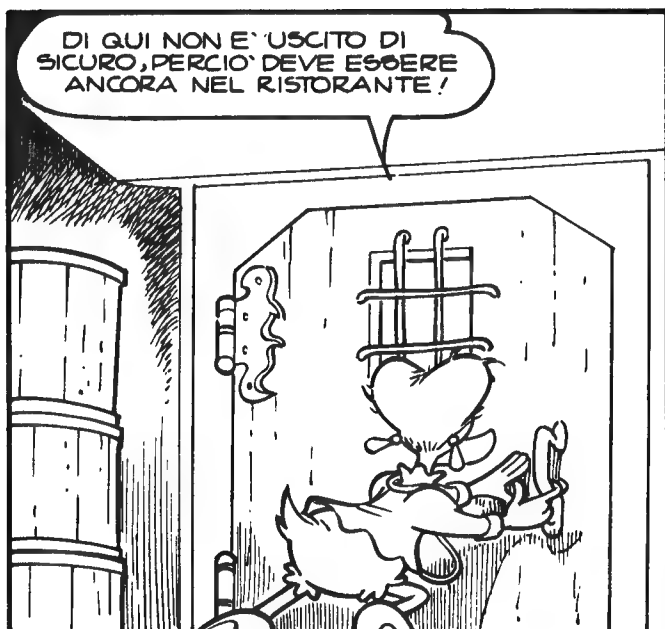




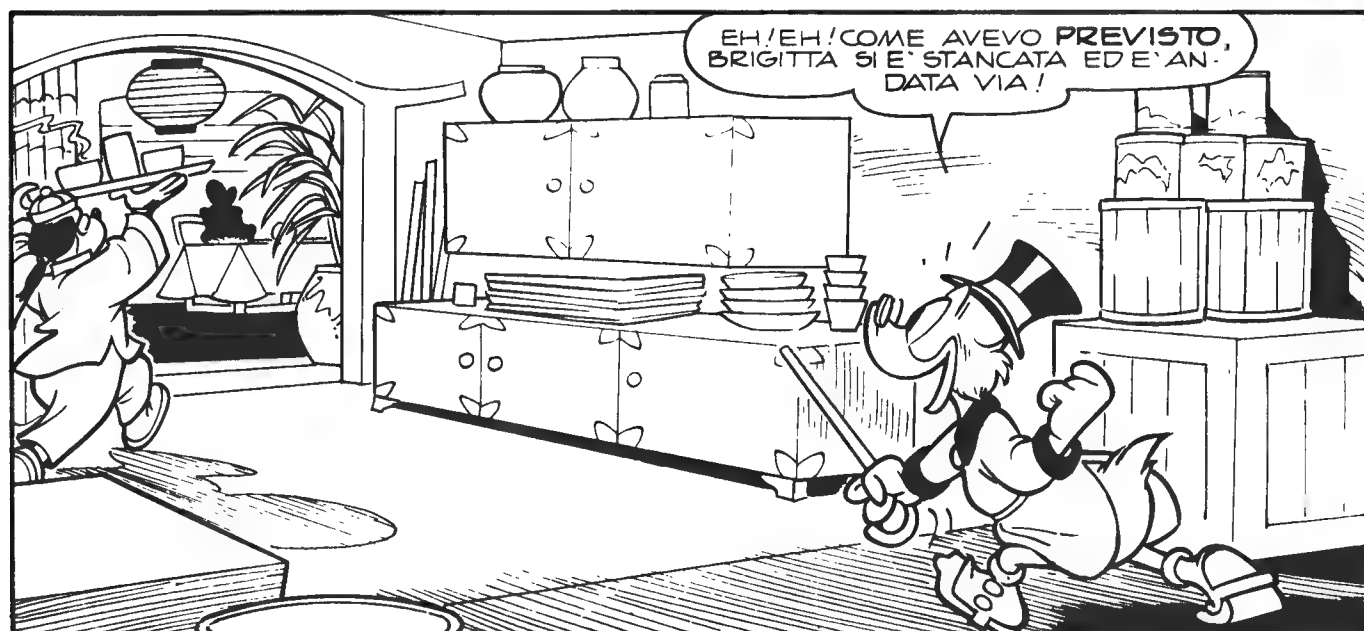














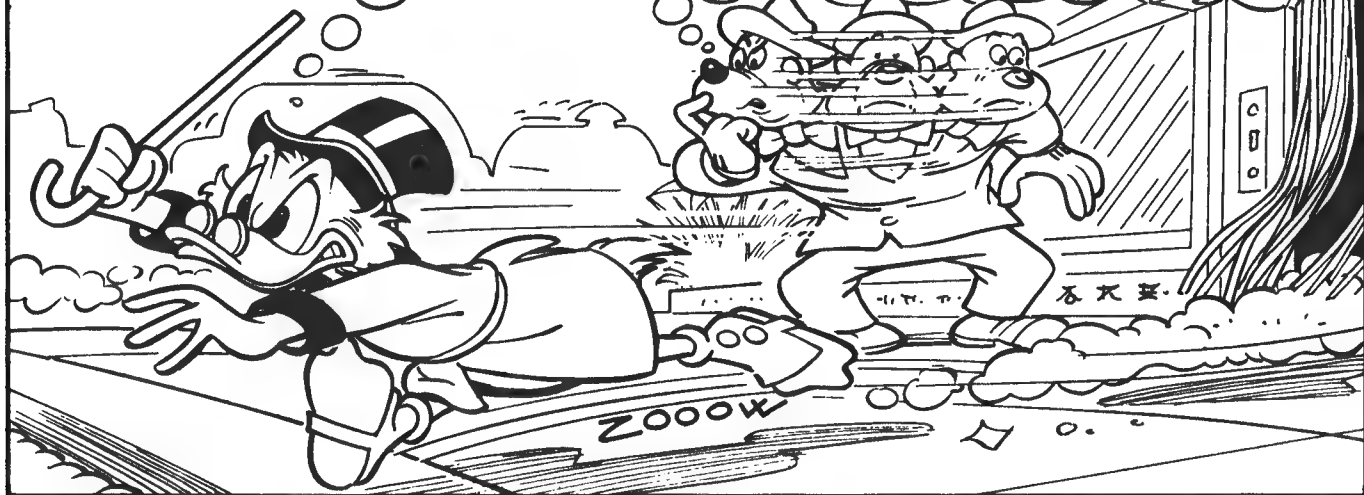




Poi...

E ORA A NOI DUE,
BRIGITTA!

TSK! SE I CLIENTI SCAPPANO
COSÌ, LA CUCINA DEV'ESSERE
PESSIMA!



TAXI!



CORRETE A PIÙ! NON
POSSO E AVRETE UN
PREMIO!

UAO!



E...

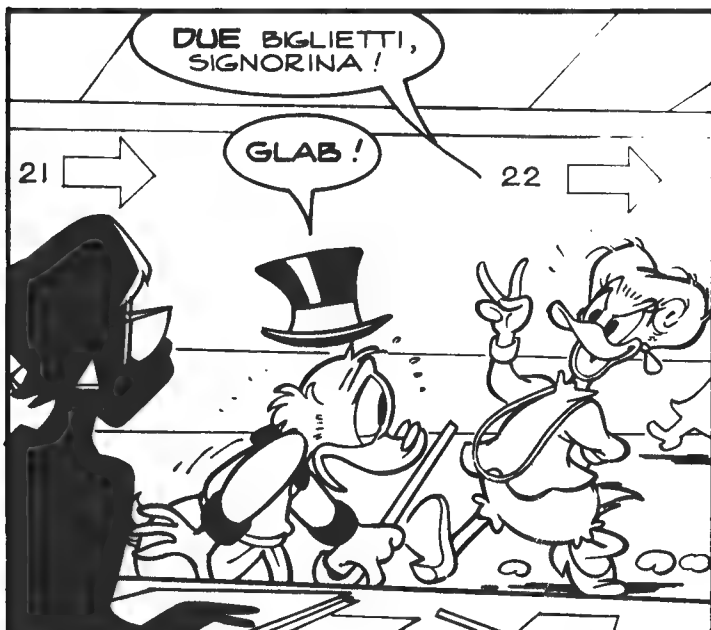
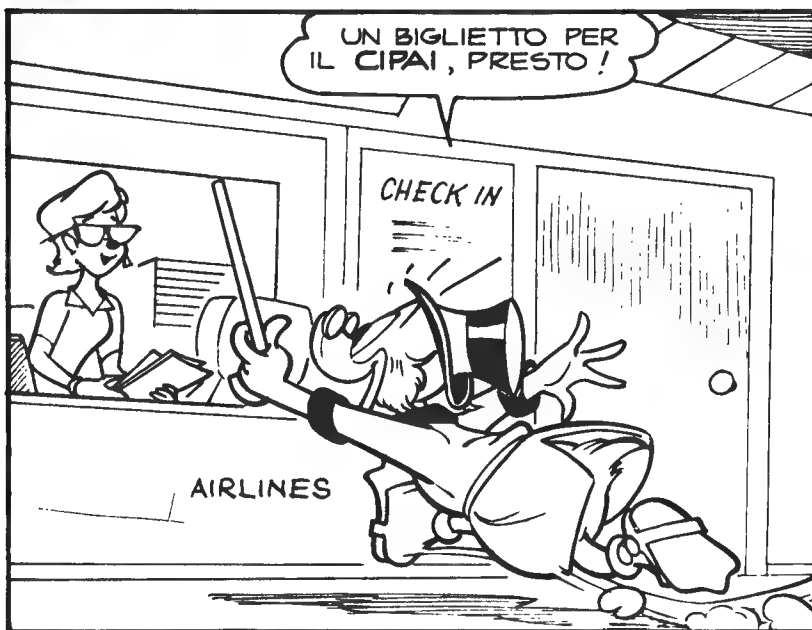
ARRIVATI! PRE-
STO, EH?

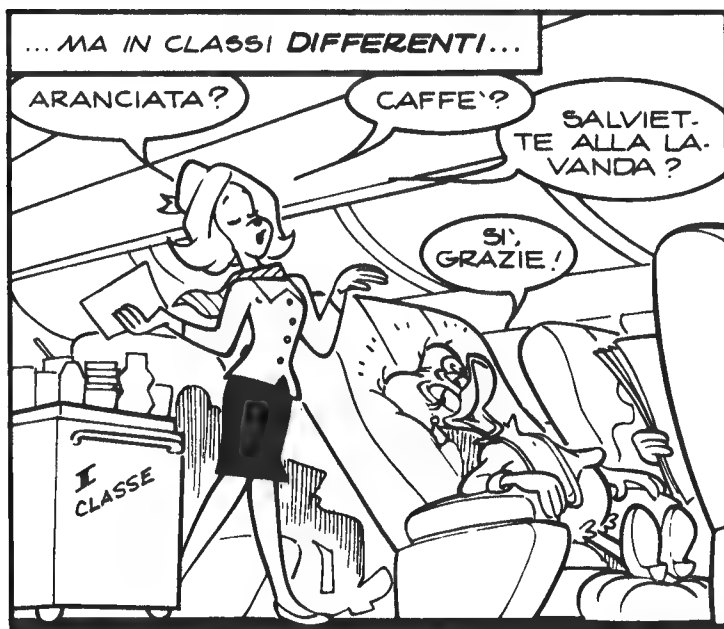
NORTHERN

AIRPORT 94
SABINA

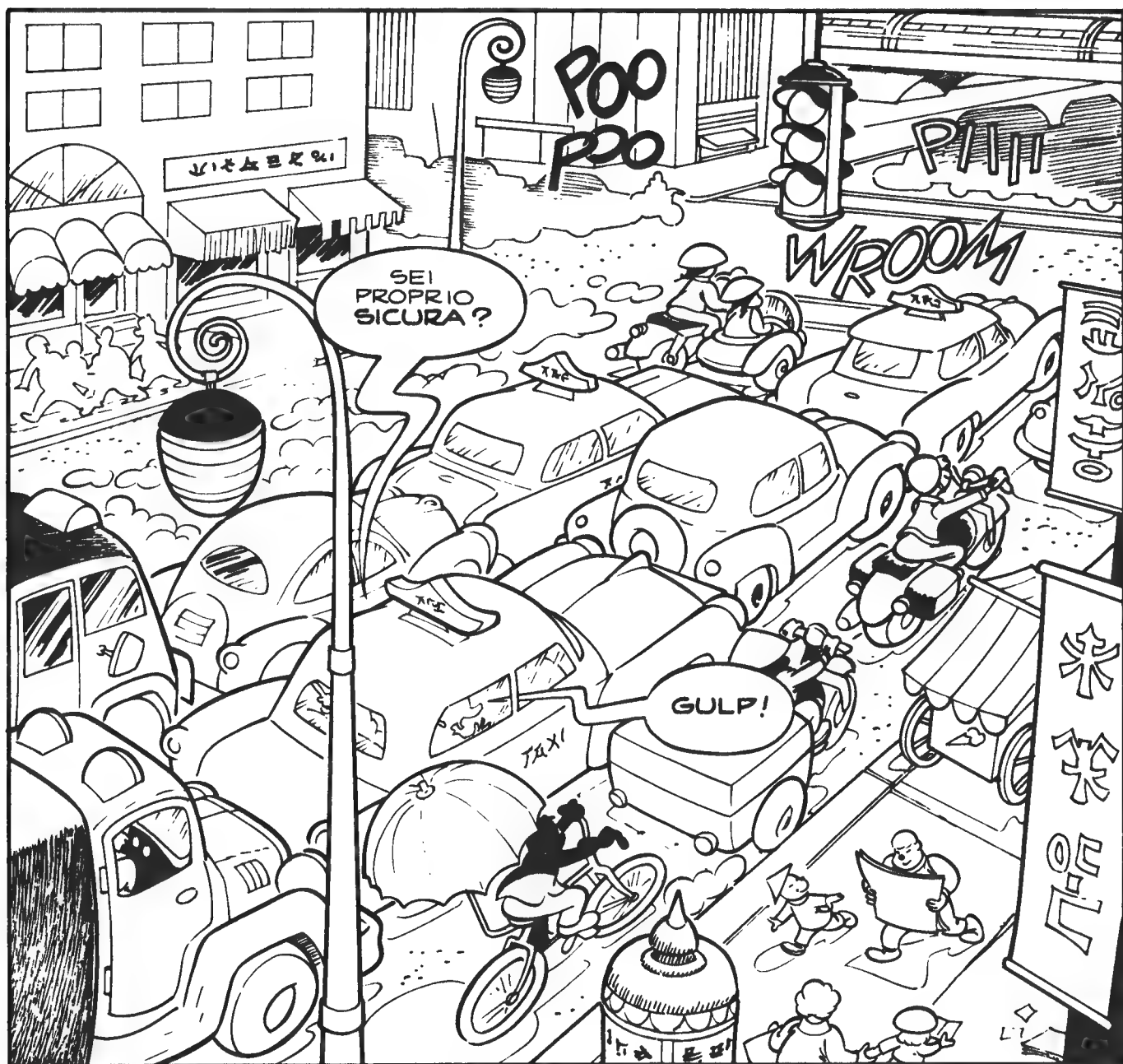
MLK

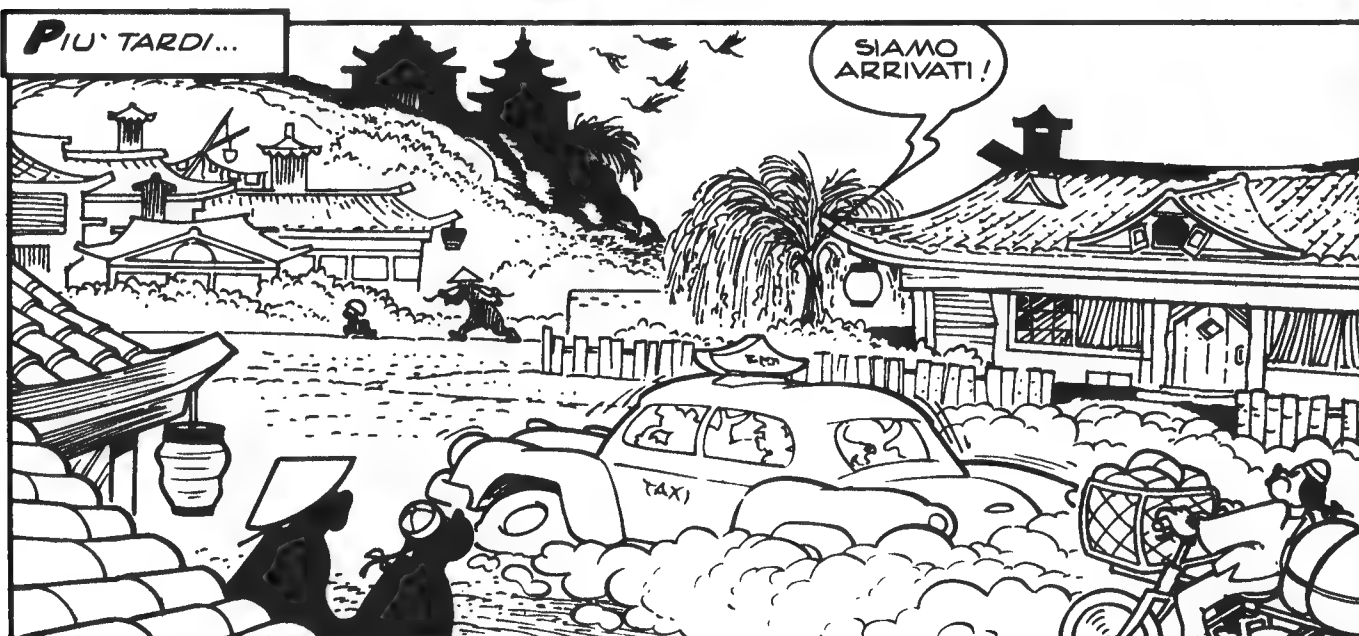




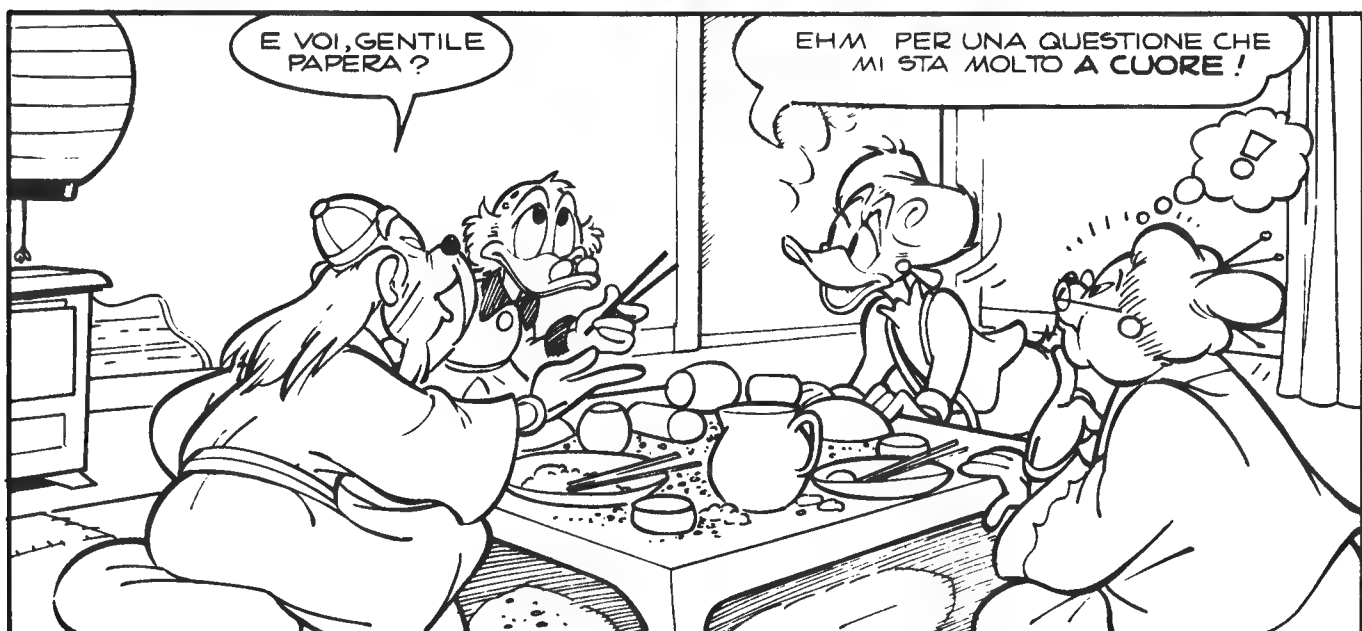


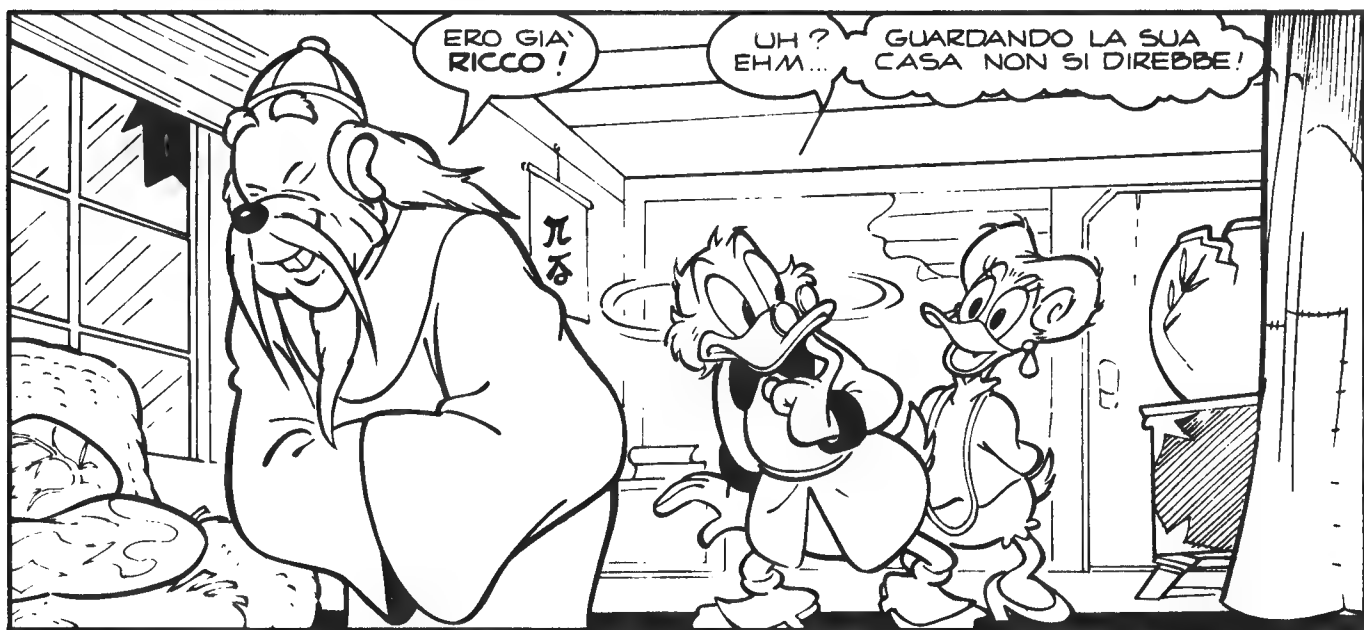






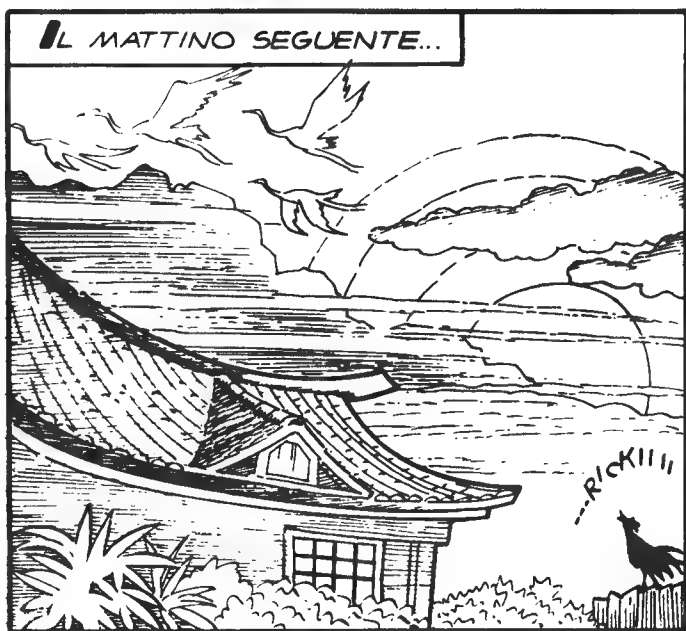
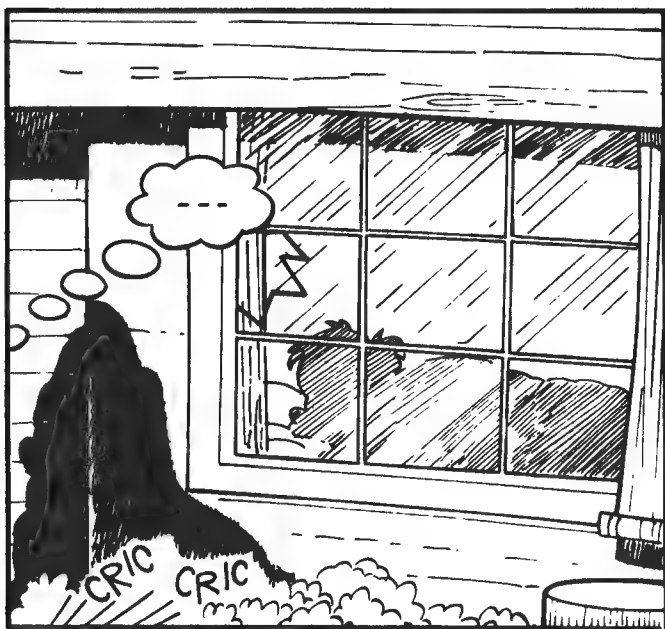




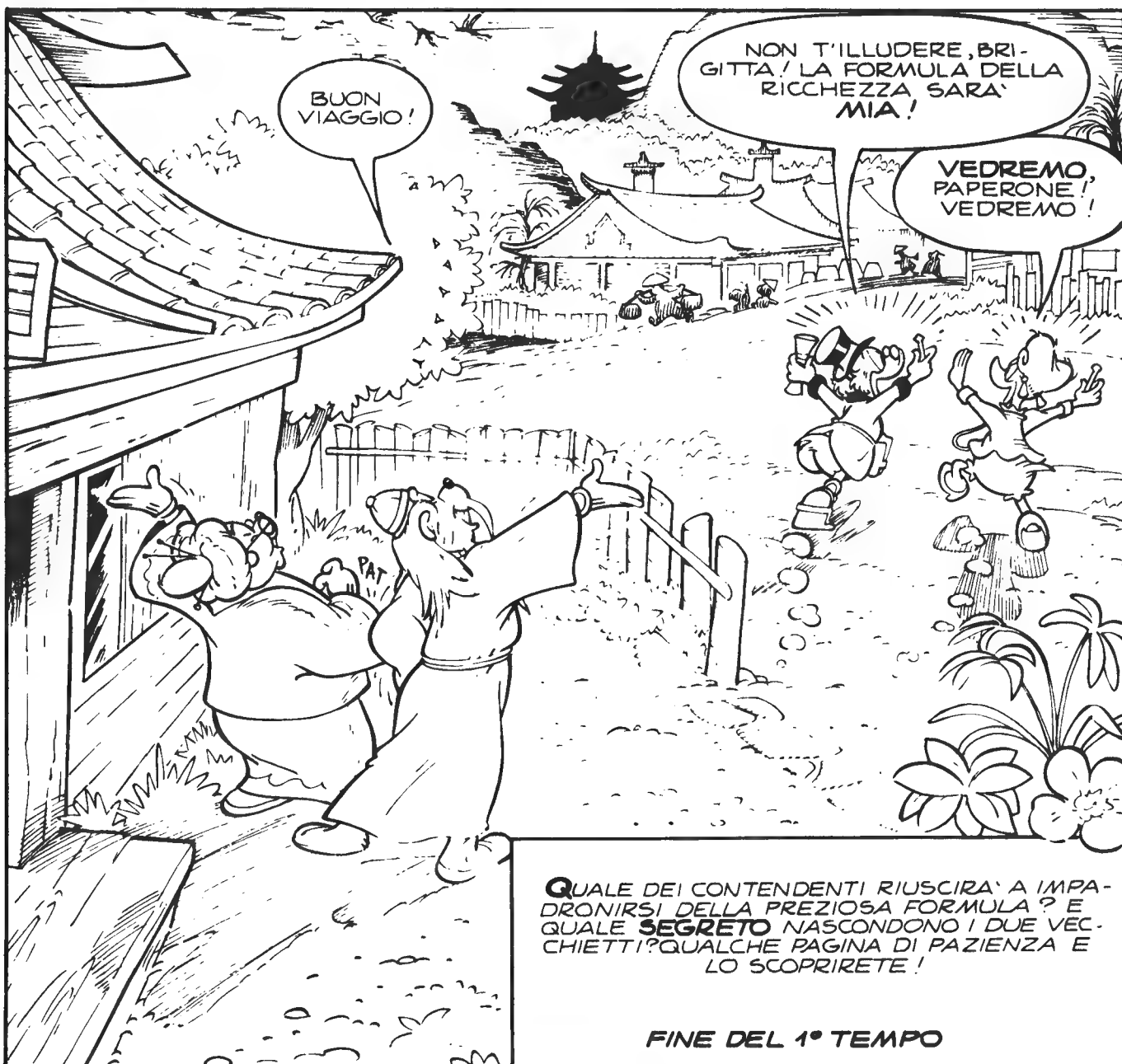












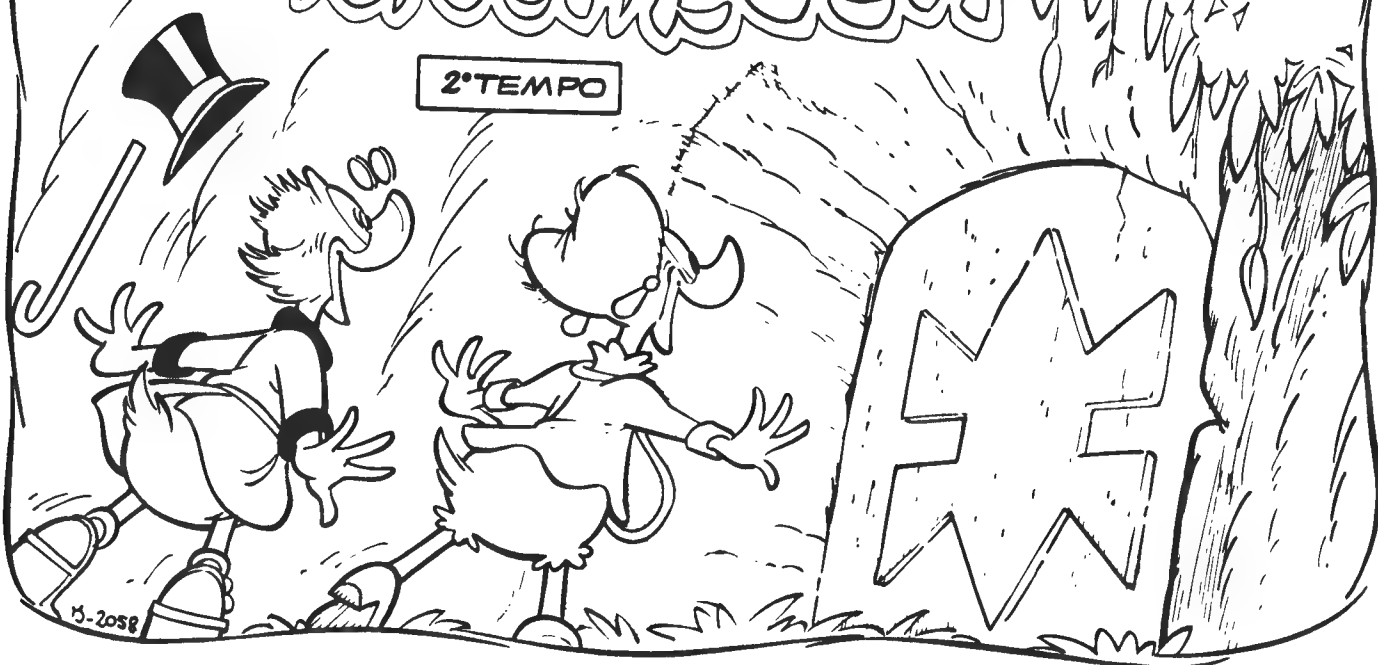
ZIO PAPERONE

WALT
Disney

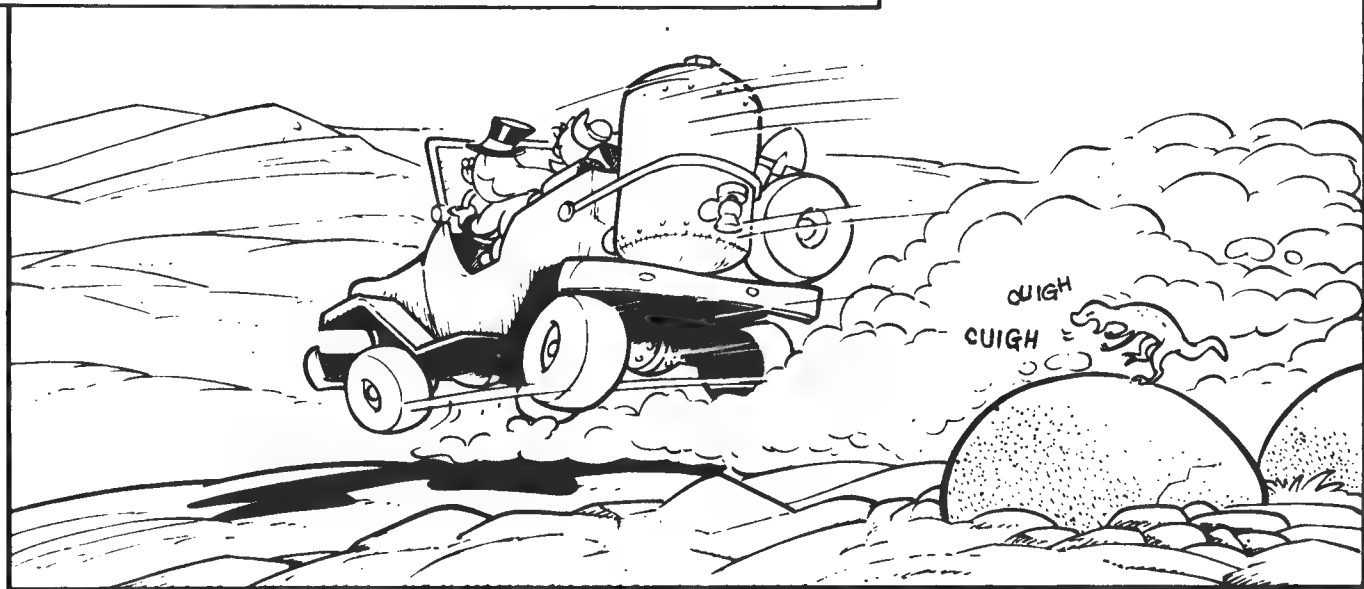
e la
della

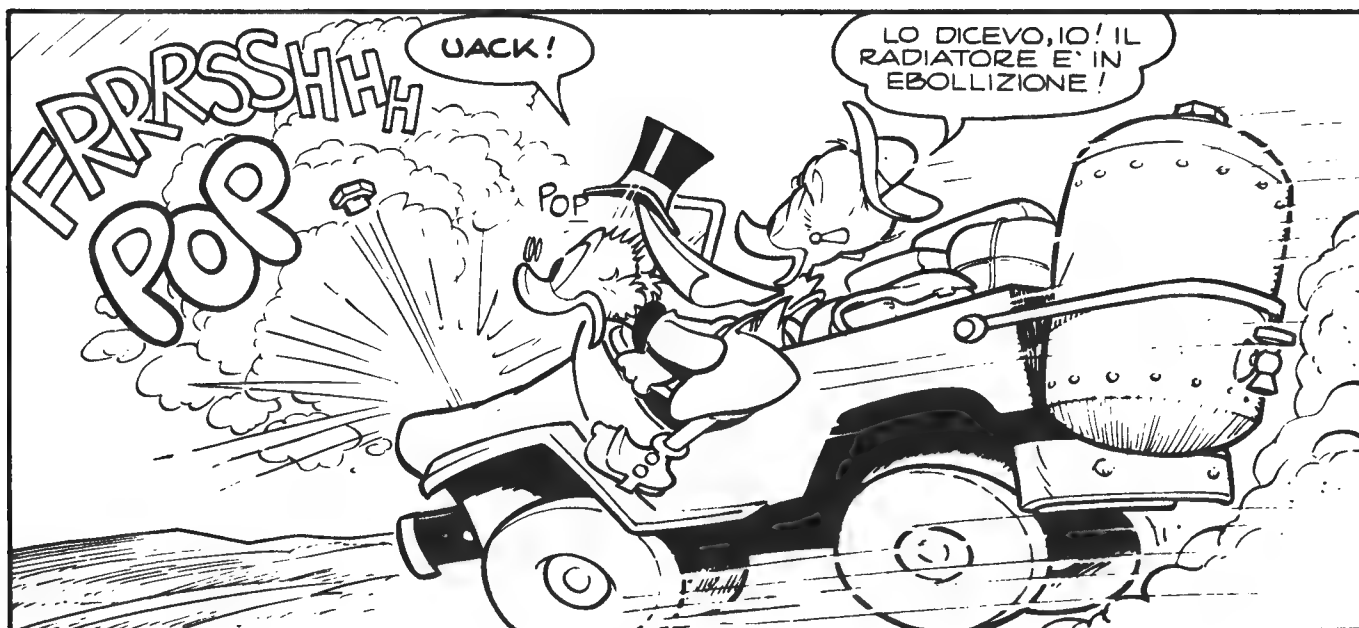
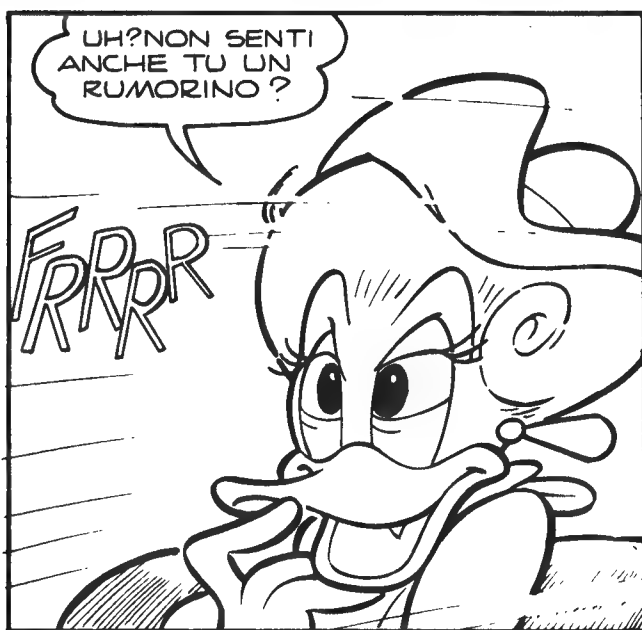
FORMULA RICCHEZZA

2° TEMPO



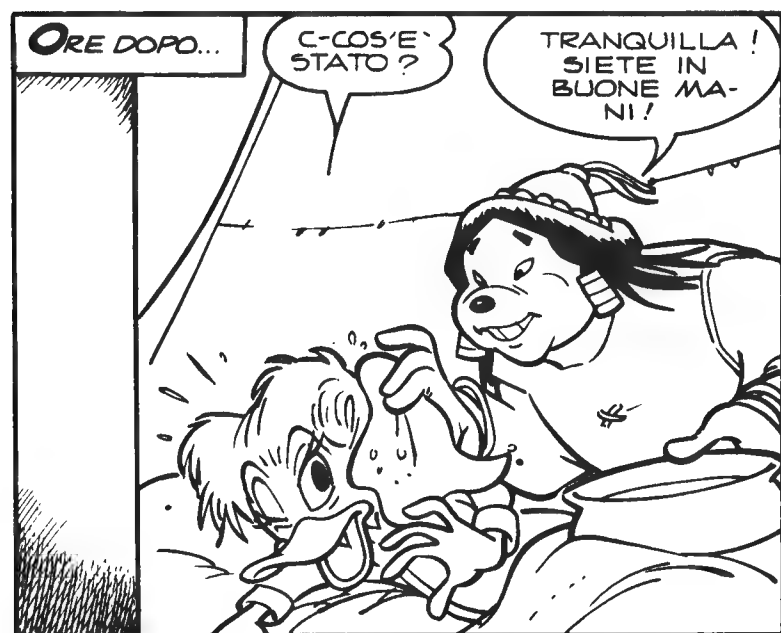
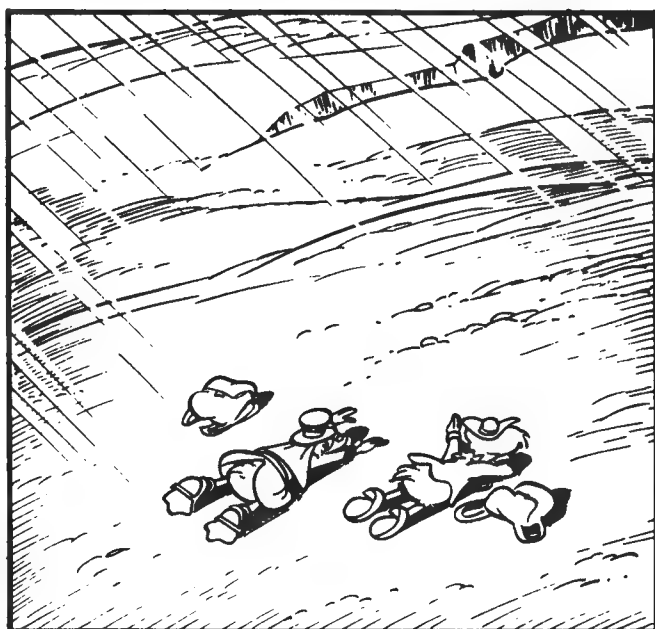
NOLEGGIATA UNA JEEP E ACQUISTATE LE PROVVISTE,
PAPERONE E BRIGITTA PARTONO PER LA GRANDE AV-
VENTURA!

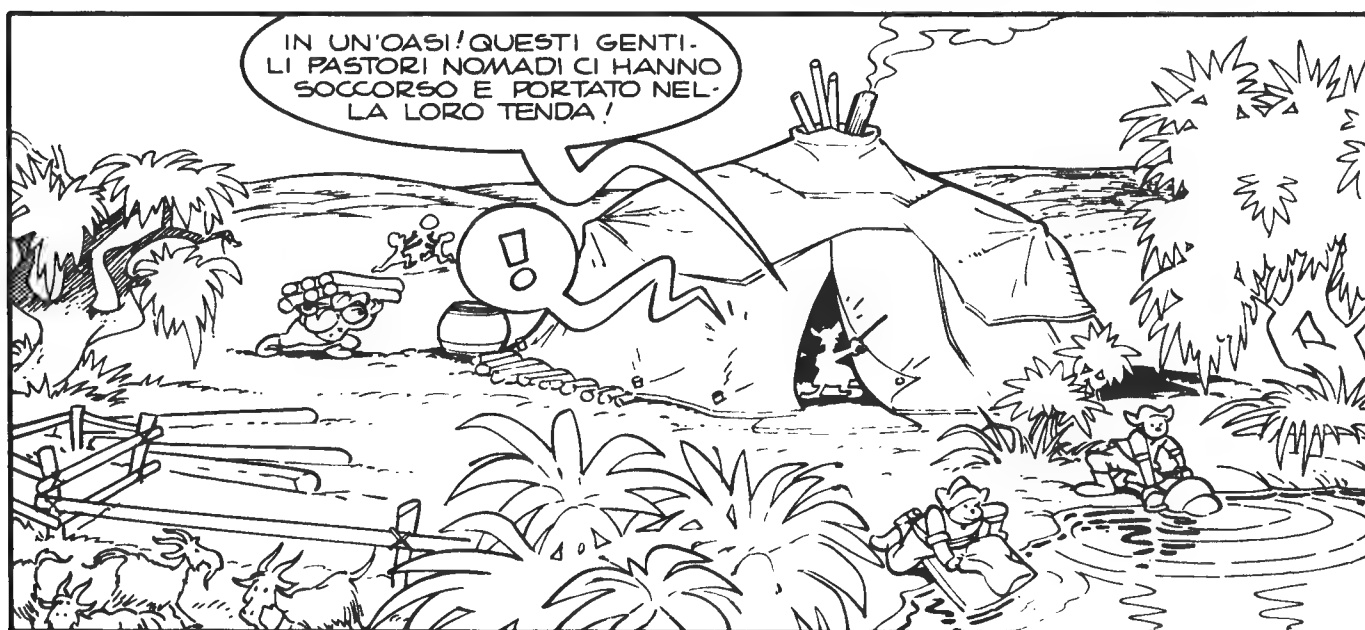
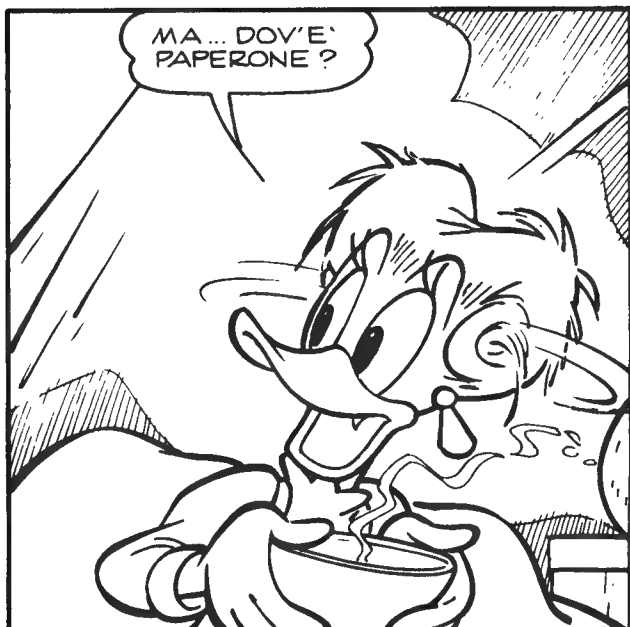






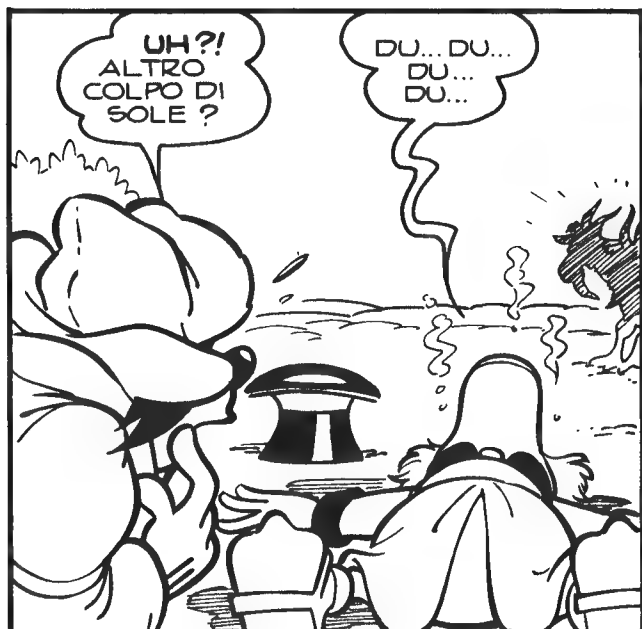






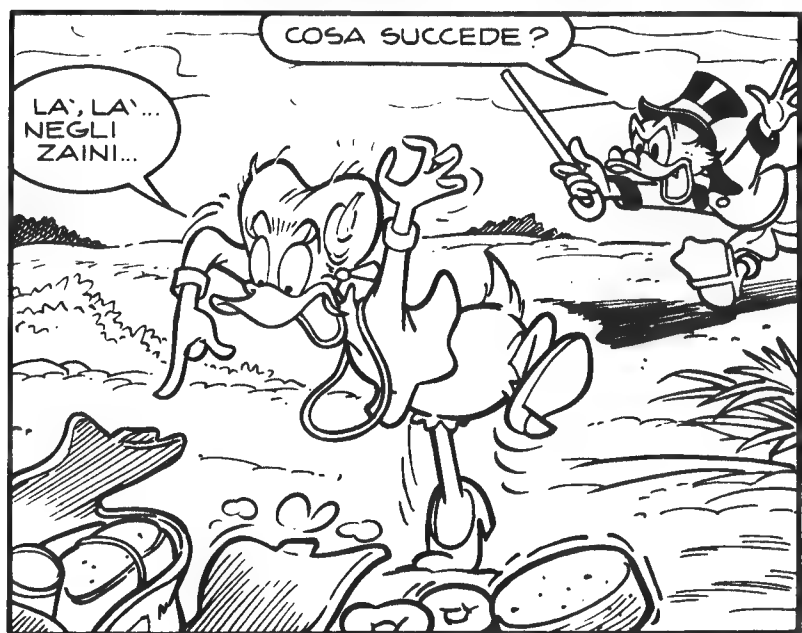


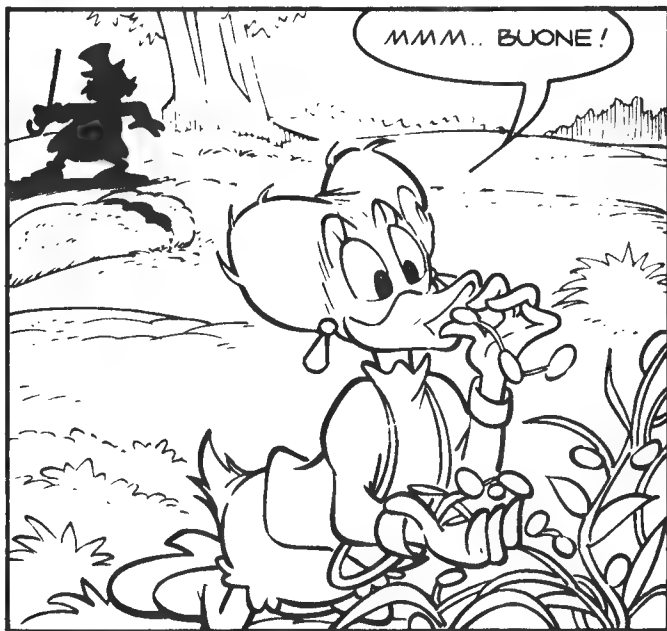
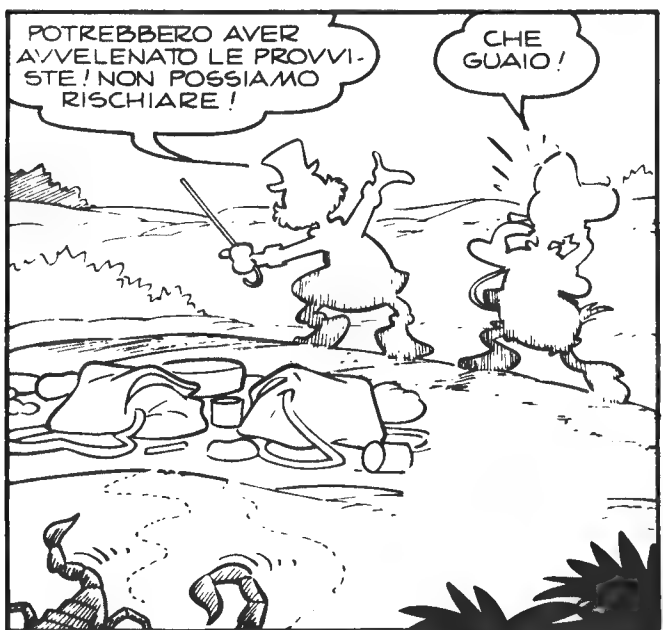
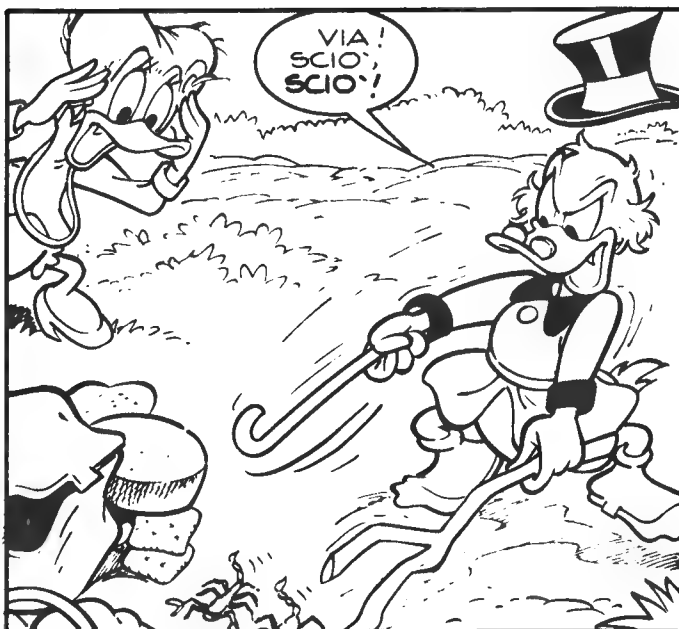






A AL TRAMONTO, NELLA STEPPA...









COSÌ, DOPO UN FATICOSSO LAVORO...

PANT! BENE, LA ZATTERA GALLEGGIA OTTIMAMENTE!



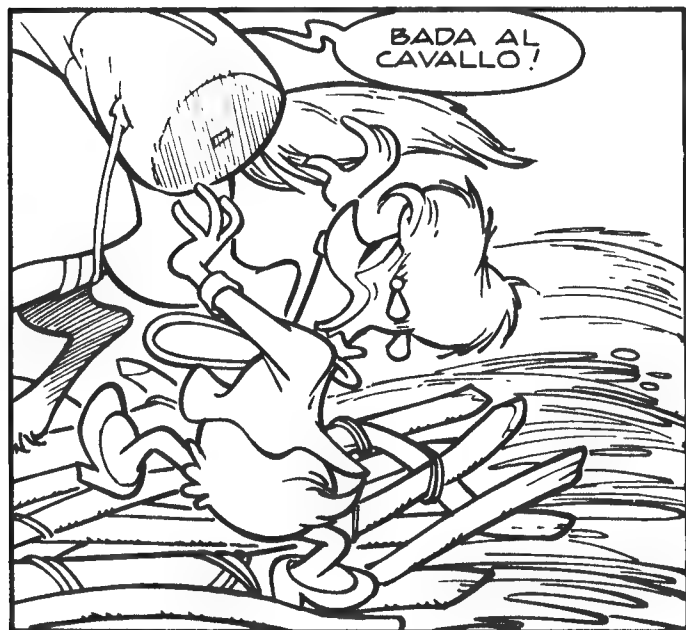
PER ORA RESTIAMO AL CENTRO DEL FIUME, ALTRIMENTI LA CORRENTE CI SPINGERA' SULLE ROCCE!



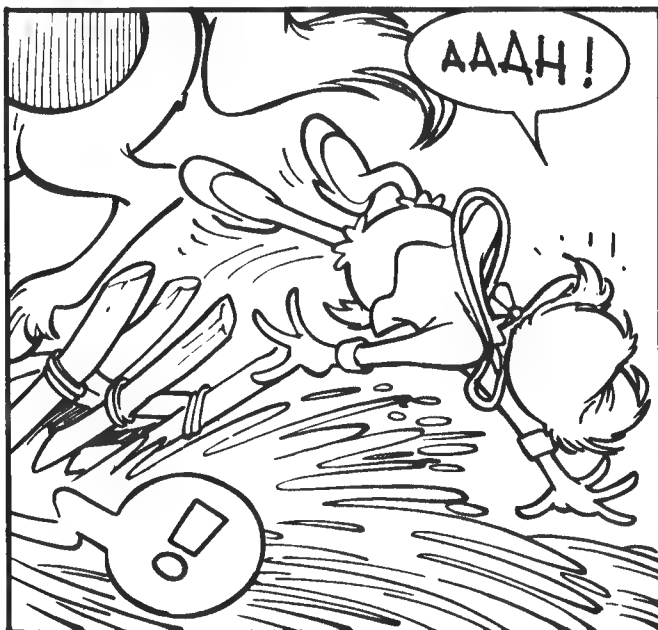
TIENITI SALDA, BRIGITTA! STIAMO PER ATTRAVERSARE LE RAPIDE!

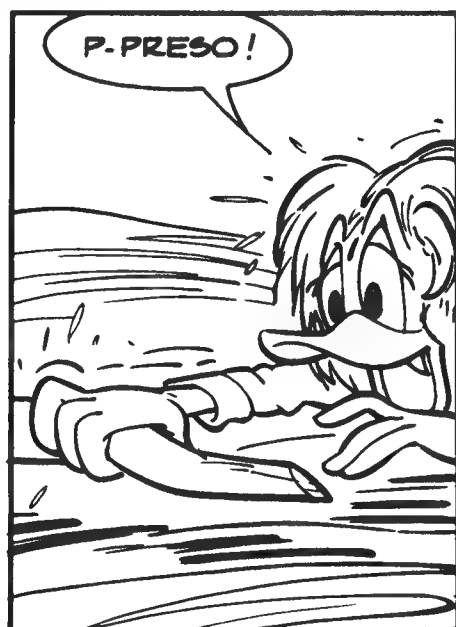
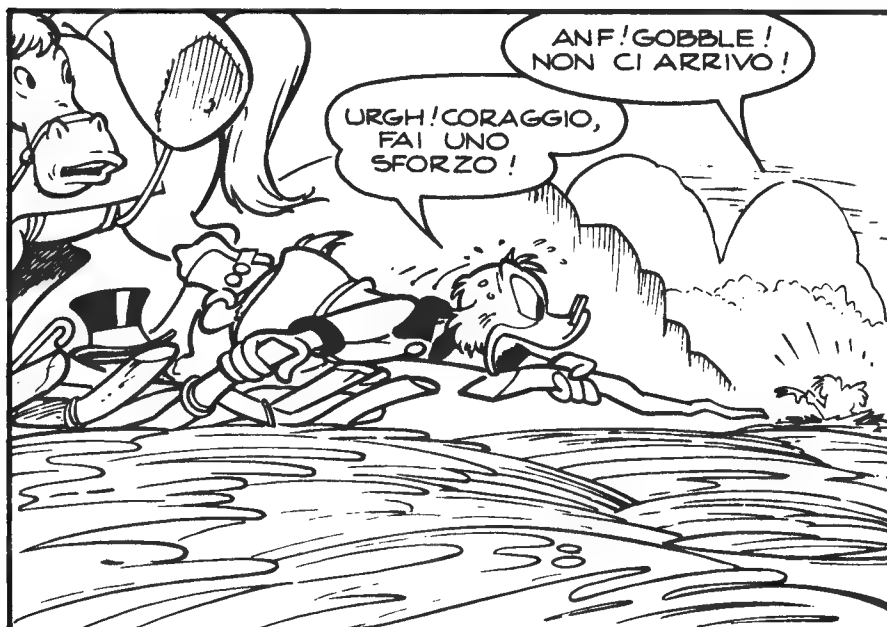


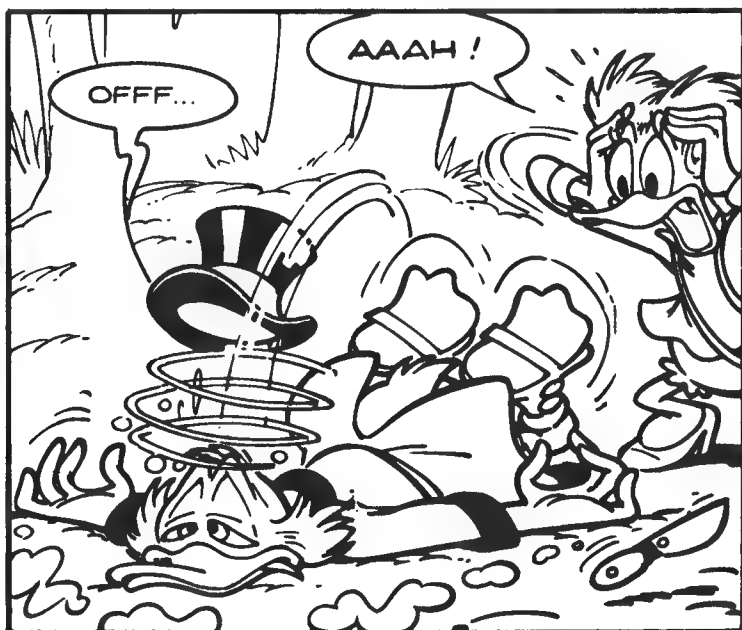
BADA AL CAVALLO!

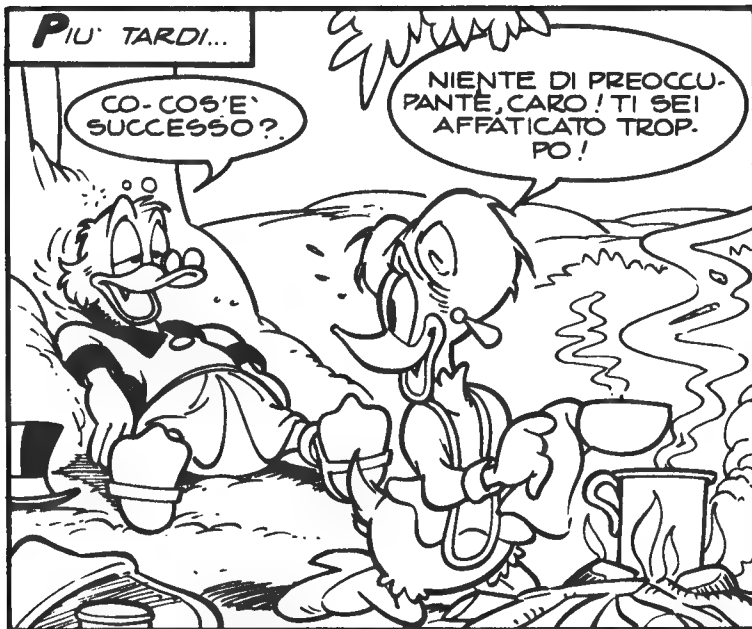


AAAHH!





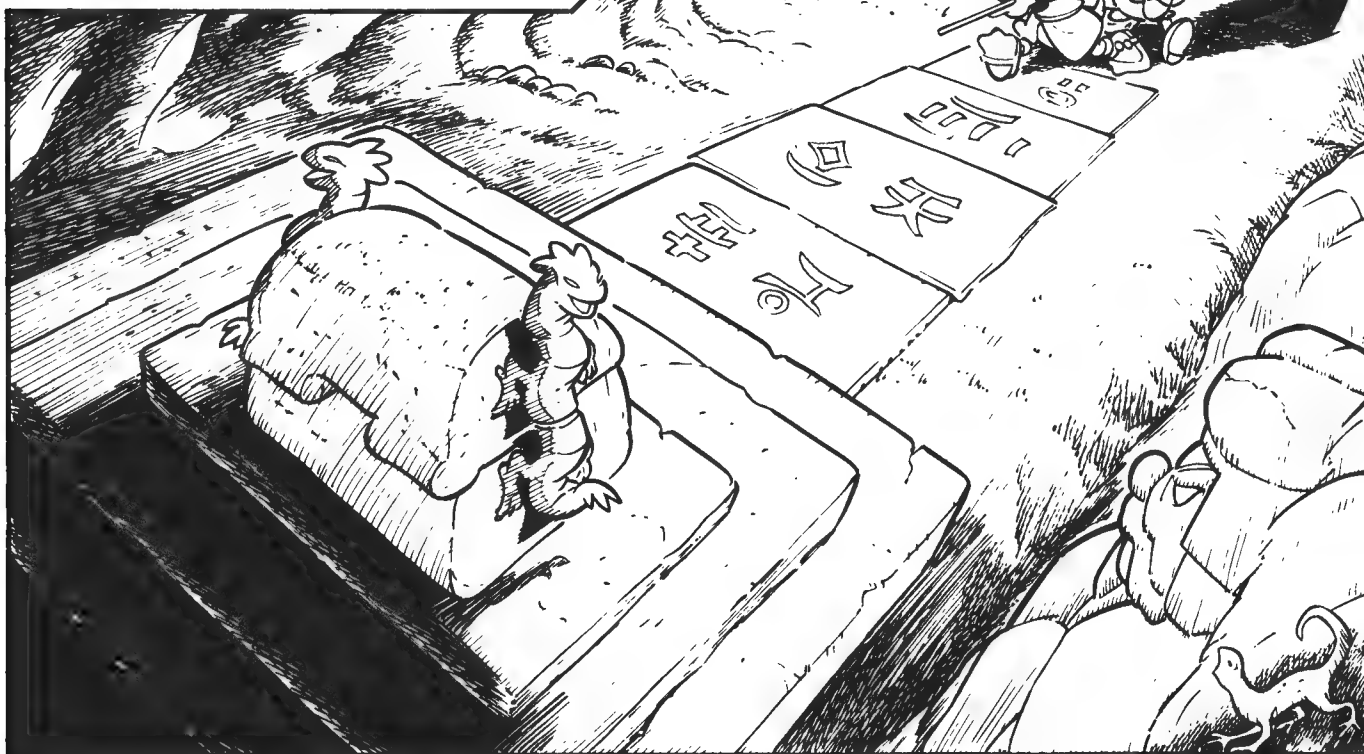
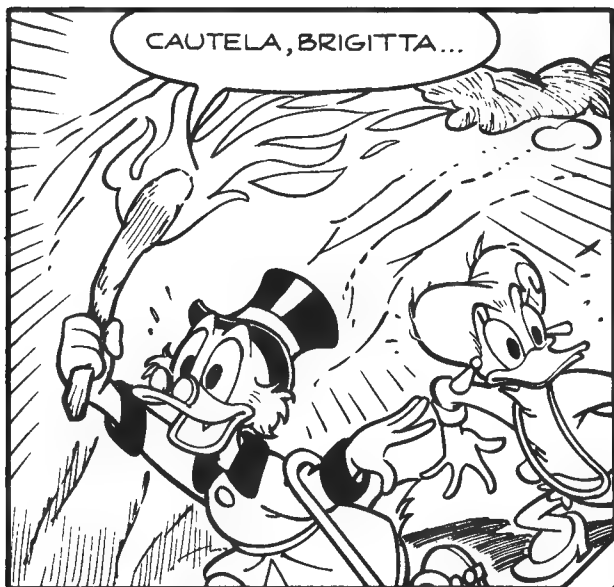




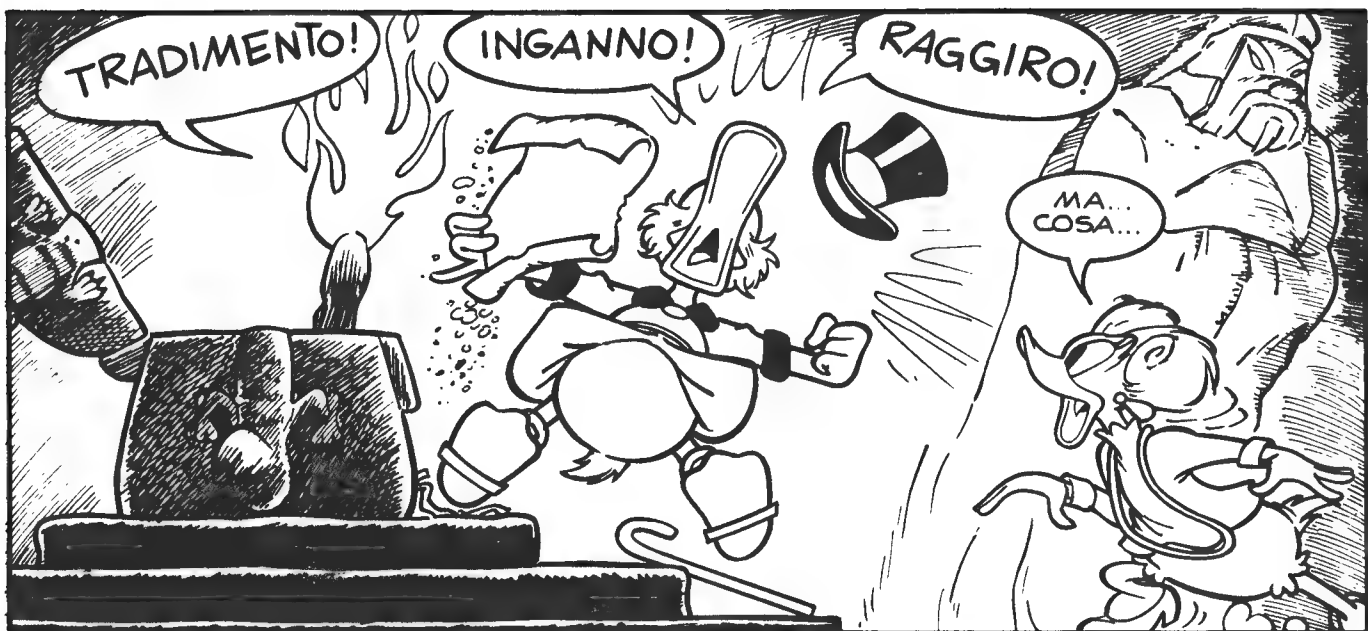












SIGH /SARA'... MA IO, ANZICHE' LO SPIRITO, AVREI PREFERITO ARRICCHIRE IL PORTAFOGLI!

RIMETTIAMO LA FORMULA NELLO SCRIGNO, COSI' COME, A SUO TEMPO, FECE IL SAGGIO NI-PAN!

CHISSA', FORSE SARA' UTILE AD ALTRI SCOPRI TORI!

BILIARDI

TORNATI IN SUPERFICIE...

SEI ANCORA ARRABBIATO, PAPERONE?

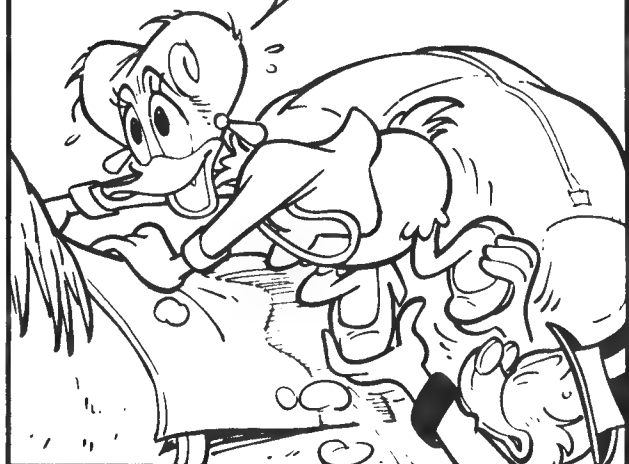
BE'... NO! DOPO TUTTO, DELUSIONE A PARTE, QUESTO VIAGGIO E' STATO UTILE!



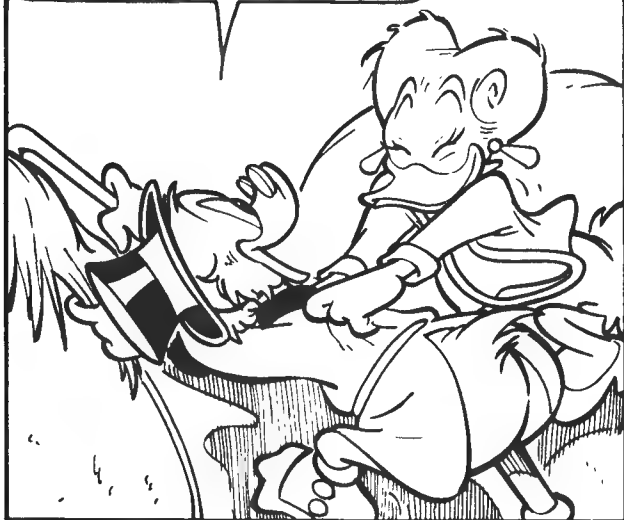
SAREBBE UNA BUONA
MOGLIE... SE AVESSI INTEN-
ZIONE DI SPOSARMI!



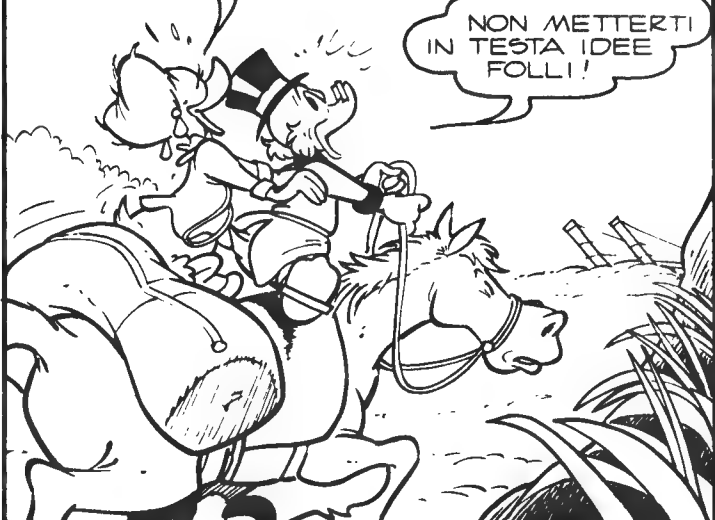
TRA QUALCHE GIORNO... PUFF.. PANT...
SAREMO A PAPEROPOLI E TUTTO TOR-
NERA' COME PRIMA / TU A SFUGGIRMI...
E IO A SEGUIRTI INVANO!



SFUGGIRTI? NON CI PENSO PROPRIO!
ABBIAMO IN SOSPESO IL PRANZO
AL RISTORANTE CINESE!



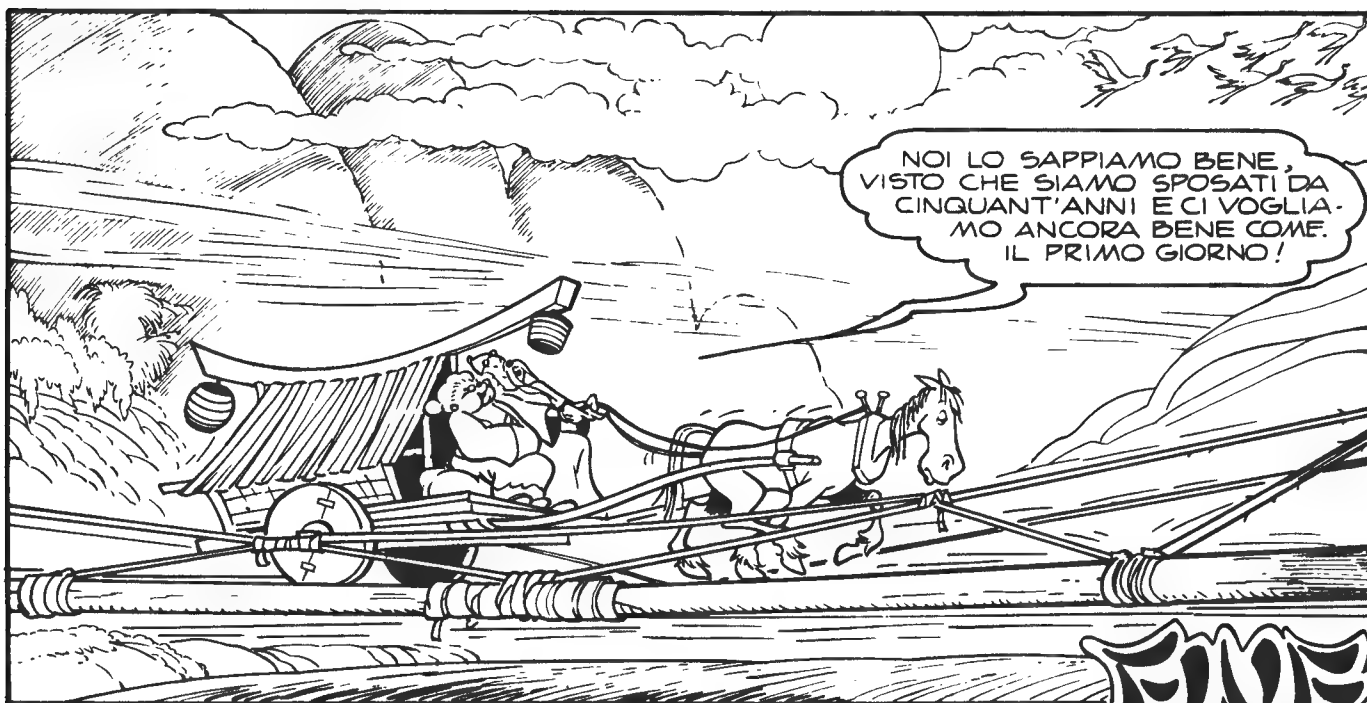
ALLORA, CHISSA'... FORSE UN GIORNO
IL MIO SOGNO D'AMORE SI REALIZZE-
RA'... E CI SPOSEREMO!



NON METTERTI
IN TESTA IDEE
FOLLI!



E POI, SIAMO AN-
COR A TROPPO GIOVA-
NI PER PENSARE AL
MATRIMONIO!



FINE

L'INDIPERONE e il Terzo NIVLO

WALT DISNEY

11-2284-1

I PAPEROPOLSI STANNO CERCANDO UN RIPARO DAL VIOLENTO TEMPORALE CHE INFURIA SULLA CITTA'! NESSUNO SI E' ACCORTO CHE NELLA VECCHIA BIBLIOTECA SI STA CONSUMANDO...

AAARGH!

...UN
DRAMMA!

E' INUTILE CHE
SCAPPI, TANTO
TI PRENDO!



CIAO, ZIO
PAPERINO!
CON CHI CE
L'HAI?

ULP!
I RAGAZ-
ZI!



CHE CI FATE
QUI A QUE-
ST'ORA?

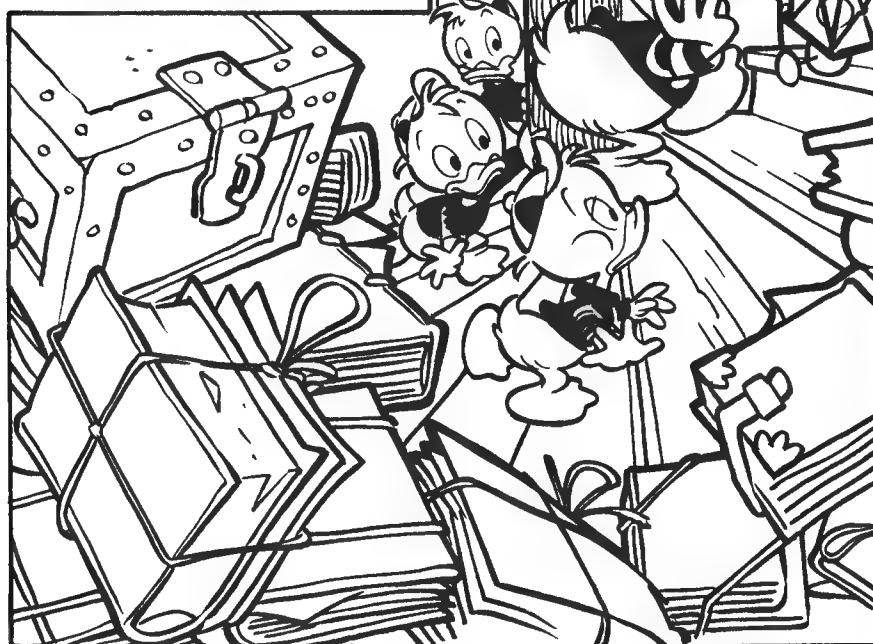
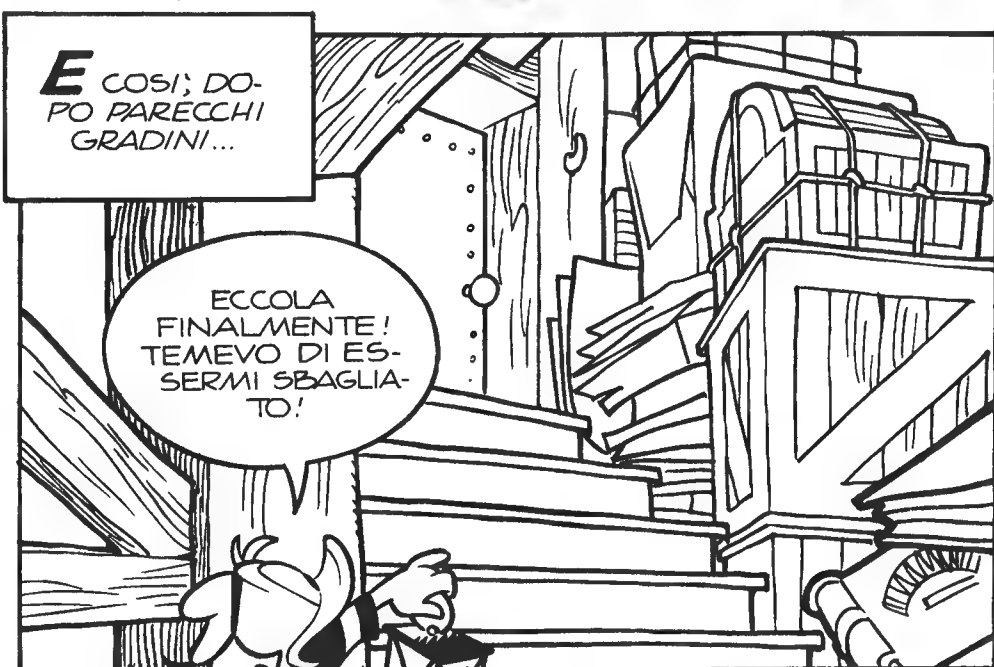
SIAMO STATI SCELTI
DAL PRESIDE PER FARE
UNA RICERCA SUI DOCU-
MENTI AUTOGRAFI DEL
SECOLO SCORSO!

E TRASCRIVEREMO
TUTTO SUL NOSTRO
COMPUTER PORTA-
TILE!



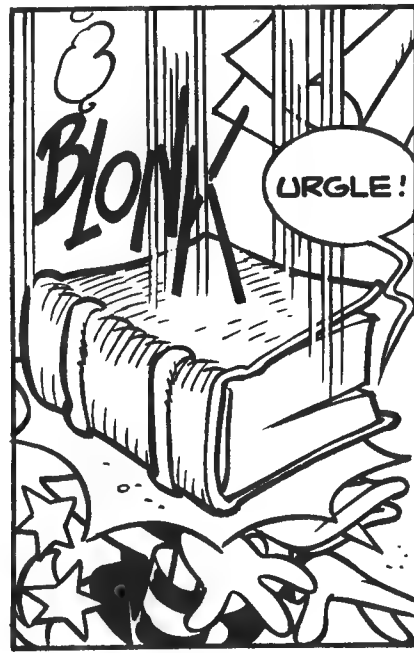
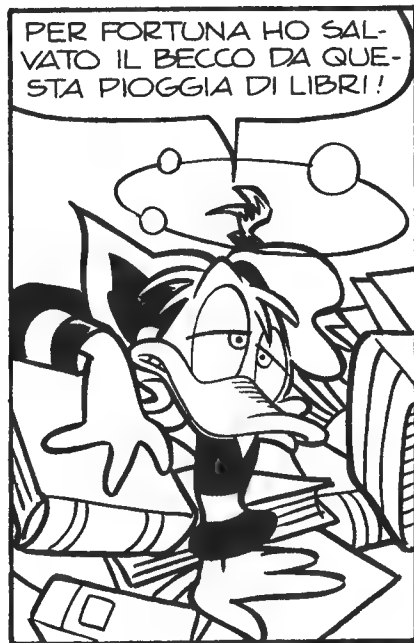
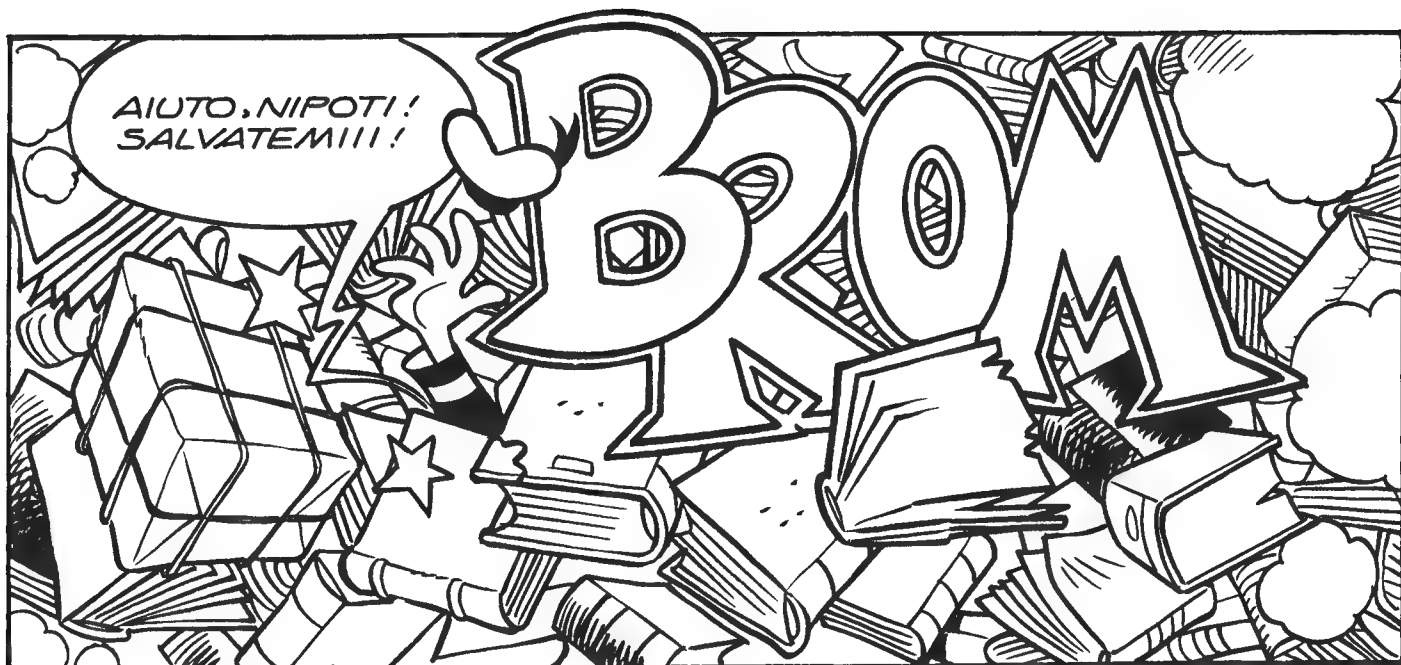
MOLTO INTERESSANTE! VORREI
PERO' SAPERE COME SIETE EN-
TRATI...

...VISTO CHE
IL MUSEO
E' CHIUSO E
IO SONO
L'UNICO GUAR-
DIANO!













**"IL NILO D'ORO SCENDE DAI
MONTI DELLA LUNA E CON-
FLUISCE NEL NILO BIANCO
PRIMA CHE QUESTO SI UNI-
SCA AL NILO AZZURRO, AL-
L'ALTEZZA DI KHARTOUM..."**

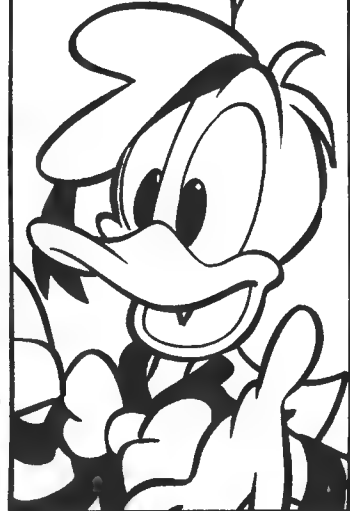
**"NE SENTII PARLARE PER LA PRIMA VOLTA DA
UN MERCANTE AL BAZAR DEL CAIRO..."**



**"...IL QUALE MI CONSE-
GNO' UN'ANTICA MAPPA
A CONFERMA DELLE SUE
PAROLE!"**



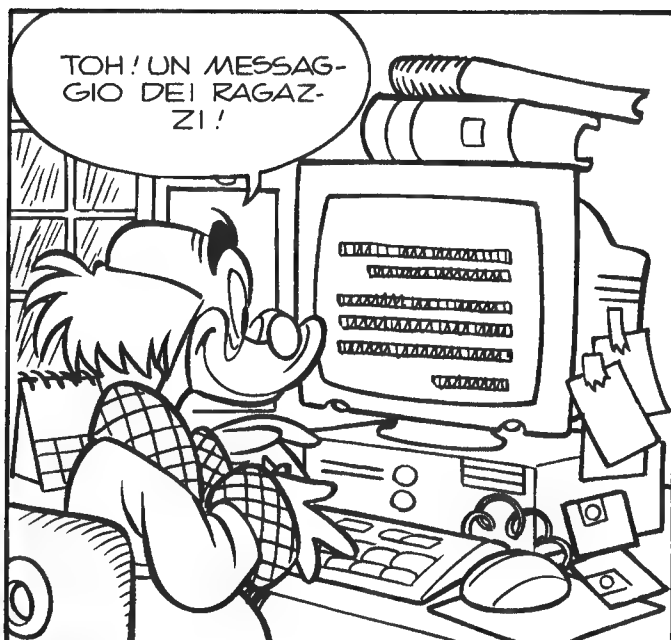
**PERCHE' TI SEI FER-
MATO? VAI AVANTI!**







INFATTI, POCHI SECONDI DOPO A CASA DI PICO DE PAPERIS...



TOH! UN MESSAGGIO DEI RAGAZZI!

PICO NON E' L'UNICO A LEGGERE L'E-MAIL DI QUI, QUO E QUA! I BASSOTTI TENGONO INFATTI PAPERNET SOTTO CONTROLLO...



UH?



... ALLA RICERCA DI POSSIBILI COLPI FURFANTESCHI!

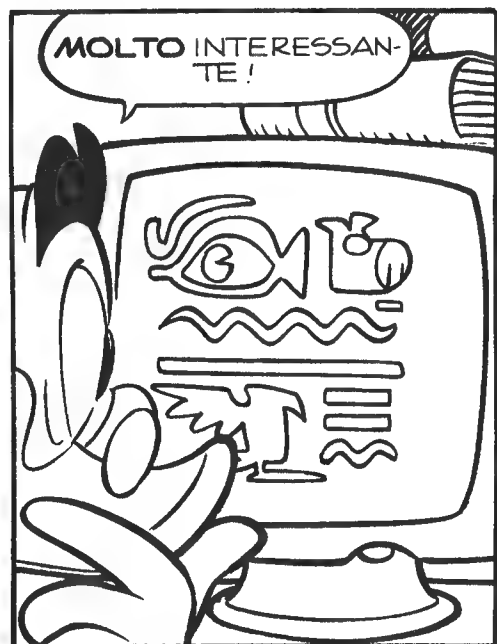
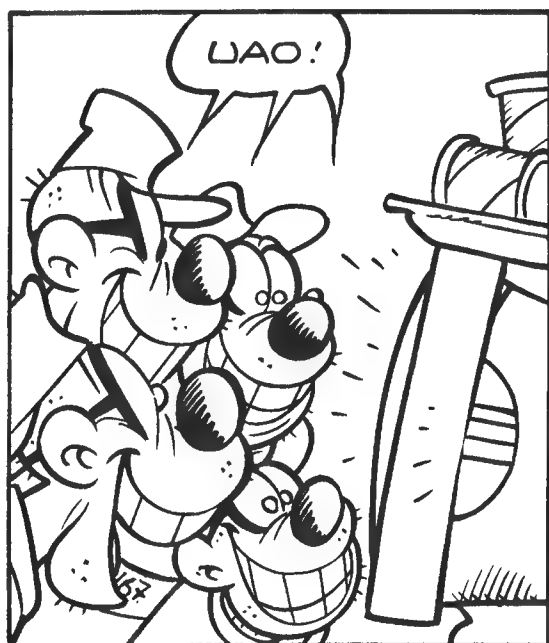
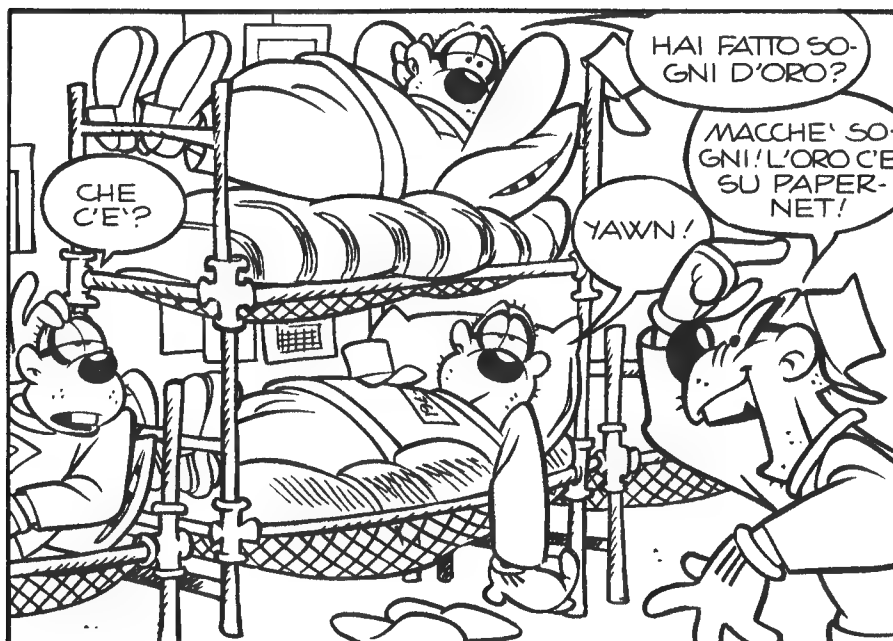


OH!



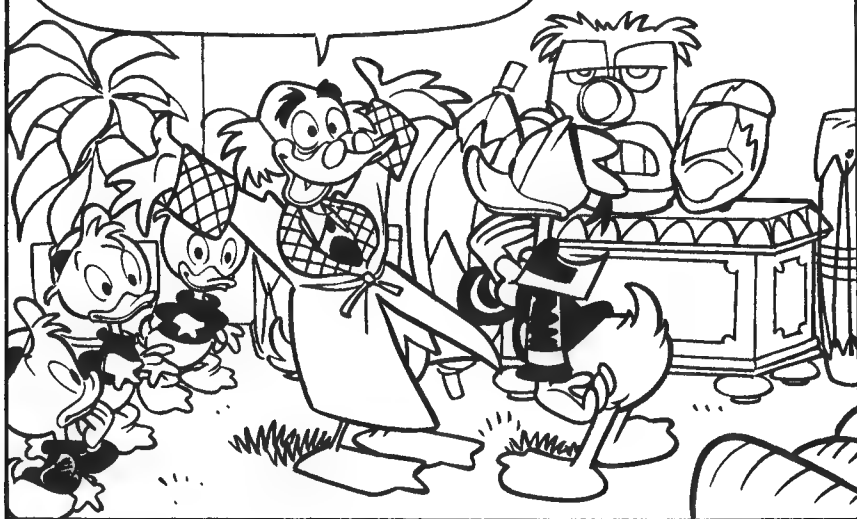
ORO! HO TROVATO L'ORO! SVEGLIATEVI!

YU-UUUH!





SECONDO I GEROGLIFICI,
NASCE DA UNA REGIONE VI-
CINA ALL'EQUATORE...



UNA ZONA ANCORA INESPLO-
RATA DEL CONTINENTE AFRI-
CANO, PARAGONABILE ALLA
MITICA EL DORADO DEL
L'AMERICA DEL SUD!



"PARE CHE PROVENISSE DA QUESTA
REGIONE L'ORO CHE HA RESO L'ANTICO
EGITTO LA PIU' SPLENDENTE DELLE CI-
VILTA'..."



"...E I SUOI FARAONI/
I SOVRANI PIU' POTEN-
TI PER SECOLI!"



LIVINGDUCK
HA SCRITTO DI
AVERNE AVU-
TO NOTIZIE
AL CAIRO!

E' ESATTO!
MA NON E'
TUTTO!





"NELLA BOTTEGA DEL MERCHANT, LIVINGDUCK RICEVETTE UN PAPIRO..."

FANNE BUON USO, EFFENDI!

UHM...



"... MOLTO ANTICO..."



UAAO!

"...CHE CONTENEVA UN'INCREDIBILE VERITA'!"



"ULTERIORI RICERCHE CONFERMARONO CIO' CHE IL DOCUMENTO RIPORTAVA!"



E FU COSI' CHE DECISE DI PARTIRE ALLA RICERCA DELLE SORGENTI DEL TERZO NILO!



COME MAI NON SE NE E' SAPUTO NULLA?

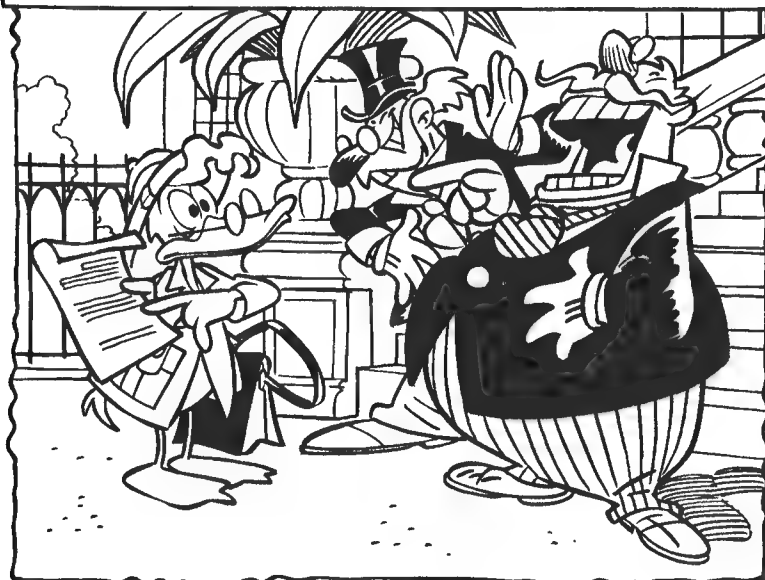
OH! E' PRESTO DETTO!



OH!

"ERA APPENA STATA SCOPERTA LA TOMBA DI TUTANKAMON, GLI OCCHI DI TUTTO IL MONDO ERANO PUNTATI SUI TESORI DEL FARAONE!"

**"NESSUNO ERA IN QUEL MOMENTO INTERES-
SATO NE' A FINANZIARE LIVINGDUCK..."**



...NE' A DARE CREDITO A CIO'
CHE SEMBRAVA SOLO FRUTTO
DELLA SUA FANTASIA!



**"L'ESPLORATORE PARTI' E LA
SUA SPEDIZIONE FU IGNORATA
DAL MONDO INTERO..."**



**"ENTRO' NELLA GIUNGLA PIU'
FOLTA, DIRIGENDOSI VERSO I
MONTI DELLA LUNA..."**



**"E DA ALLORA NESSUNO SEN-
TI' PIU' PARLARE DI JONATHAN
LIVINGDUCK O DEL TERZO NILO!"**

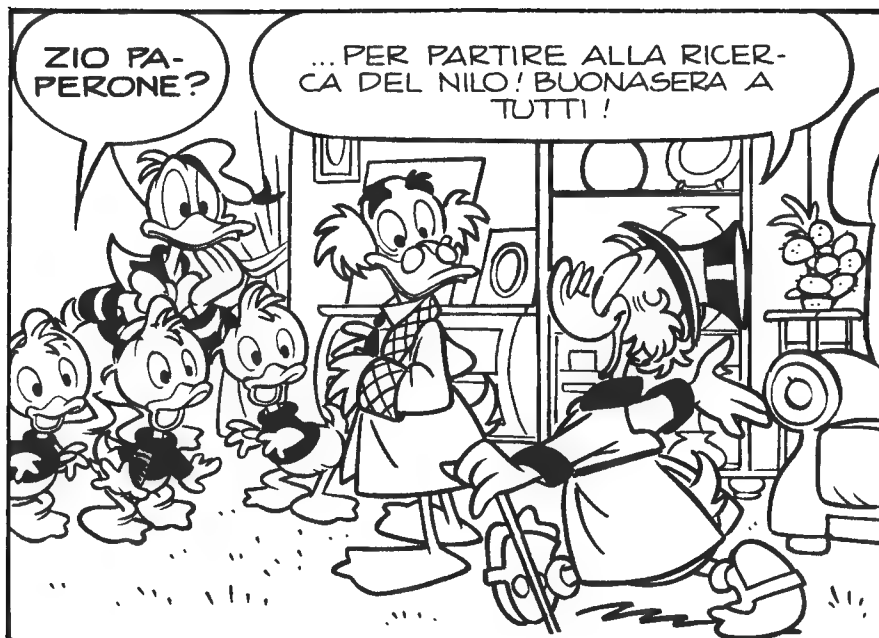


PER FORTUNA IN
BIBLIOTECA SI SO-
NO CONSERVATI I
SUOI APPUNTI!



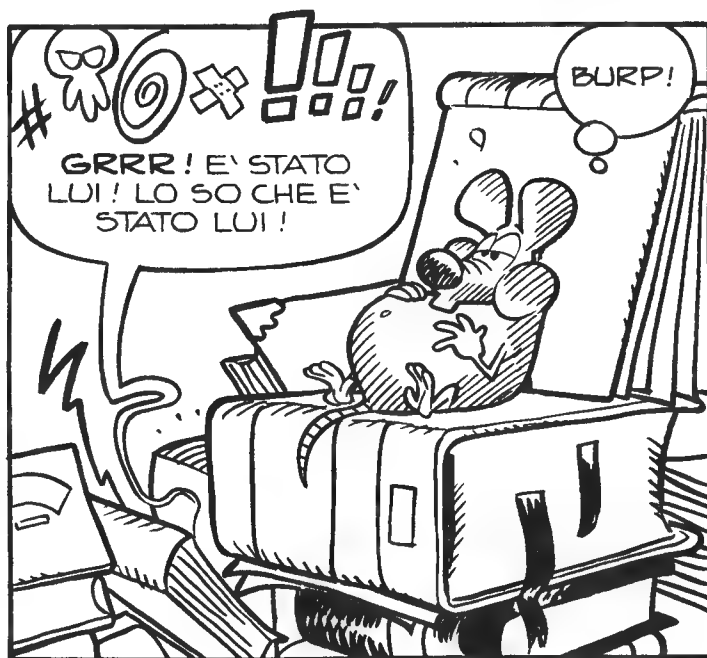
GIA'! E CI SONO
INFORMAZIONI SUF-
FICIENTI...



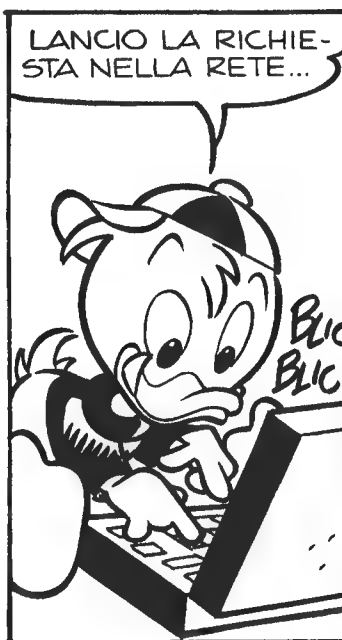
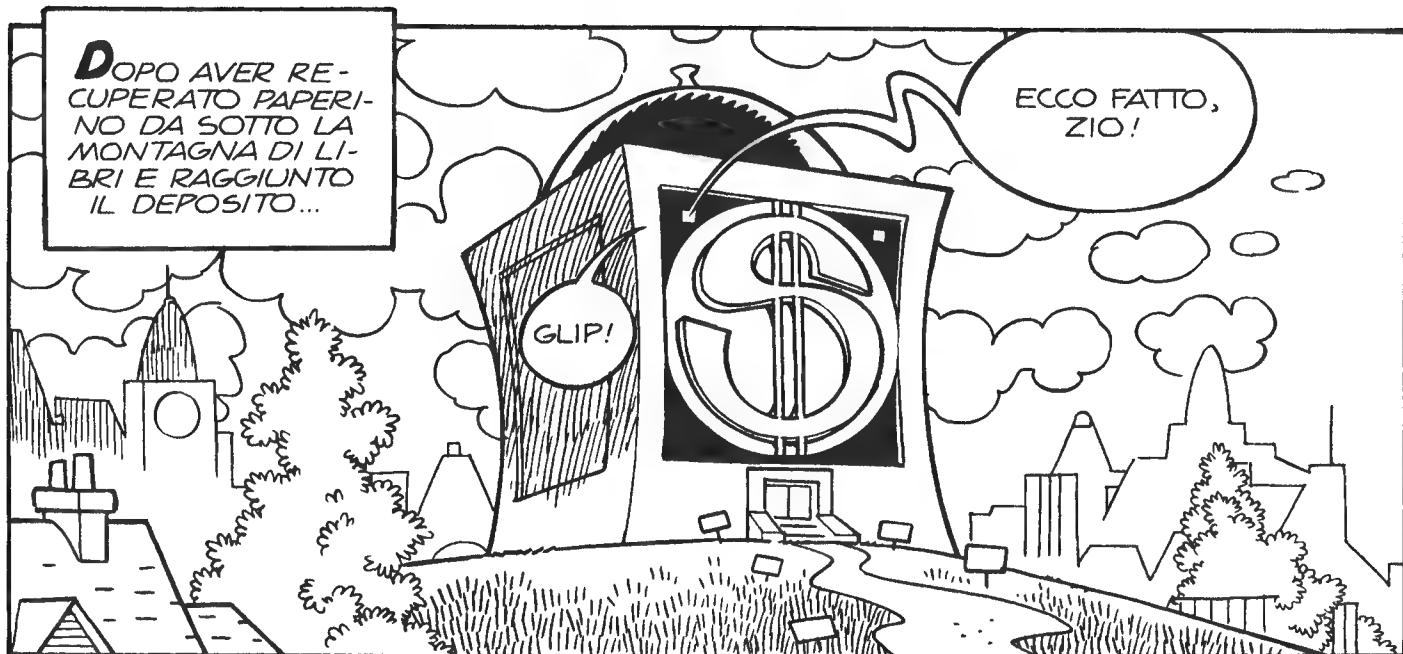




















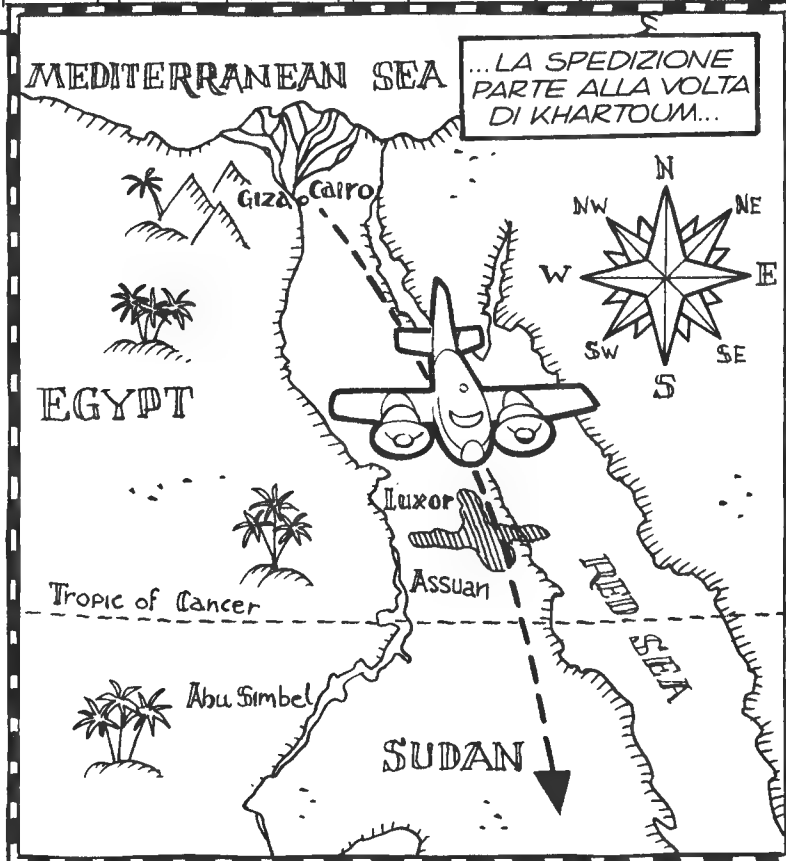


...L'AEREO DI PAPERONE
ARRIVA AL CAIRO, CAPITA-
LE DELL'EGITTO!



DOPO UN GIRO NEL MAGI-
CO BAZAR DELLA CITTA'...

UHM... QUEL
MERCANTE MI
RICORDA QUAL-
CUNO...



MEDITERRANEAN SEA

...LA SPEDIZIONE
PARTE ALLA VOLTA
DI KHARTOUM...

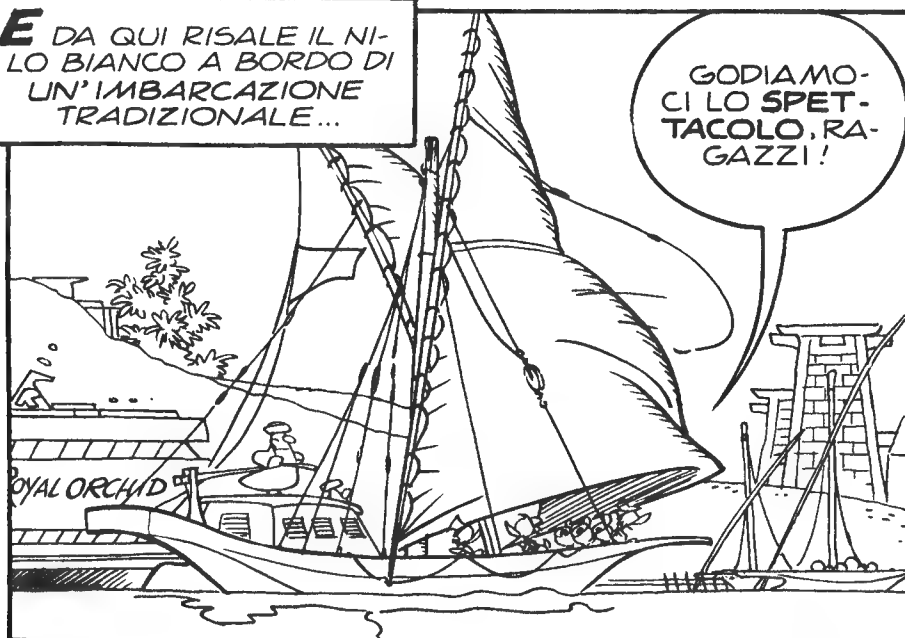
EGYPT

Tropic of Cancer

SUDAN

RED SEA

E DA QUI RISALE IL NI-
LO BIANCO A BORDO DI
UN'IMBARCAZIONE
TRADIZIONALE...

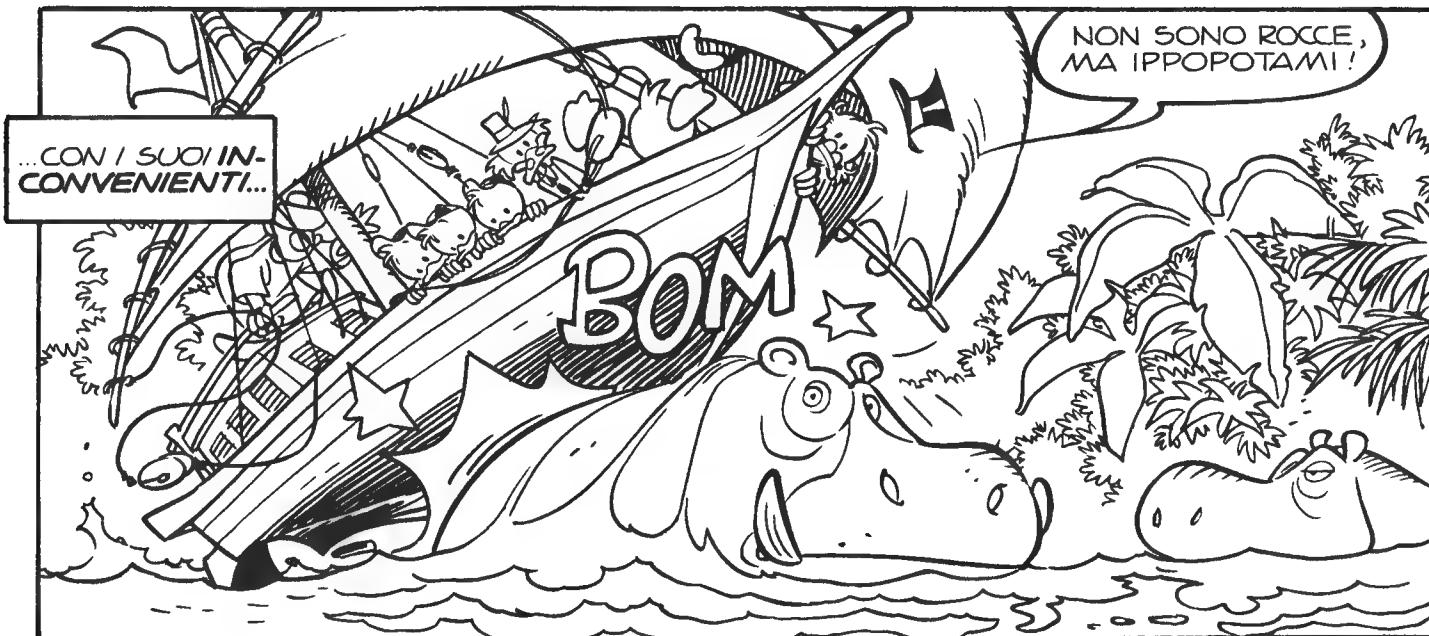


GODIAMO-
CI LO SPET-
TACOLO, RA-
GAZZI!

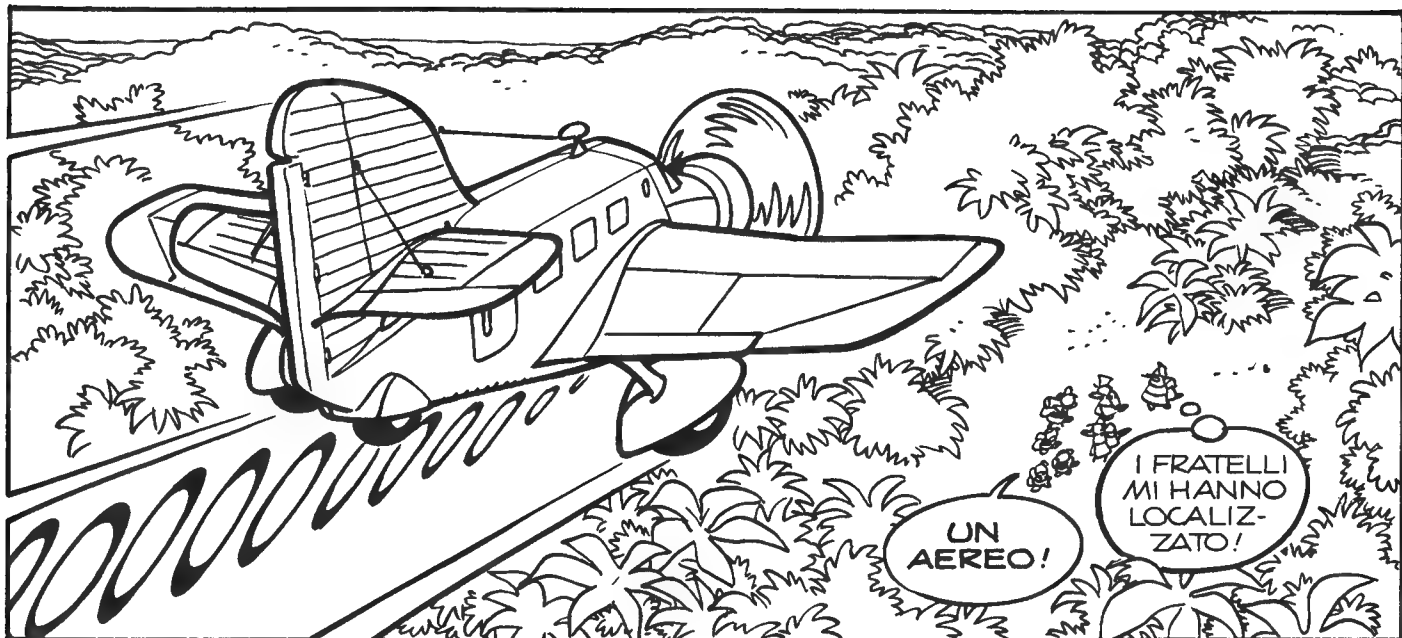


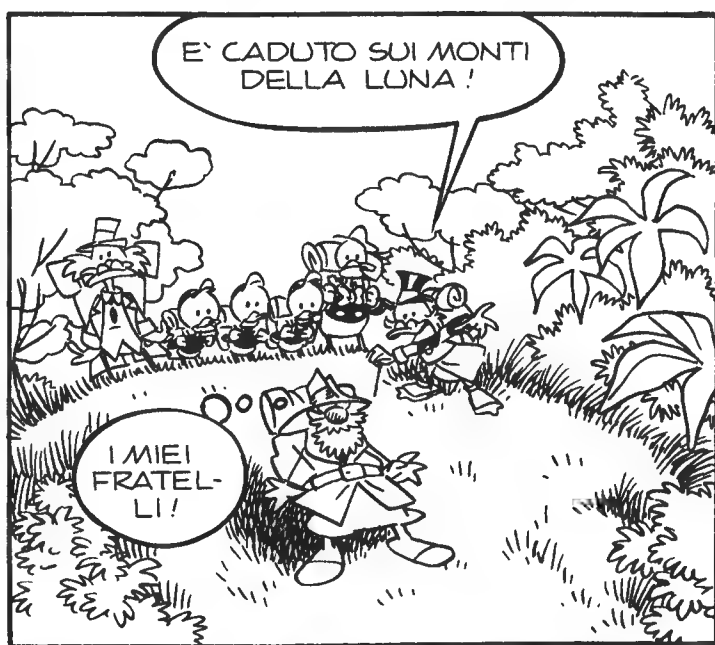
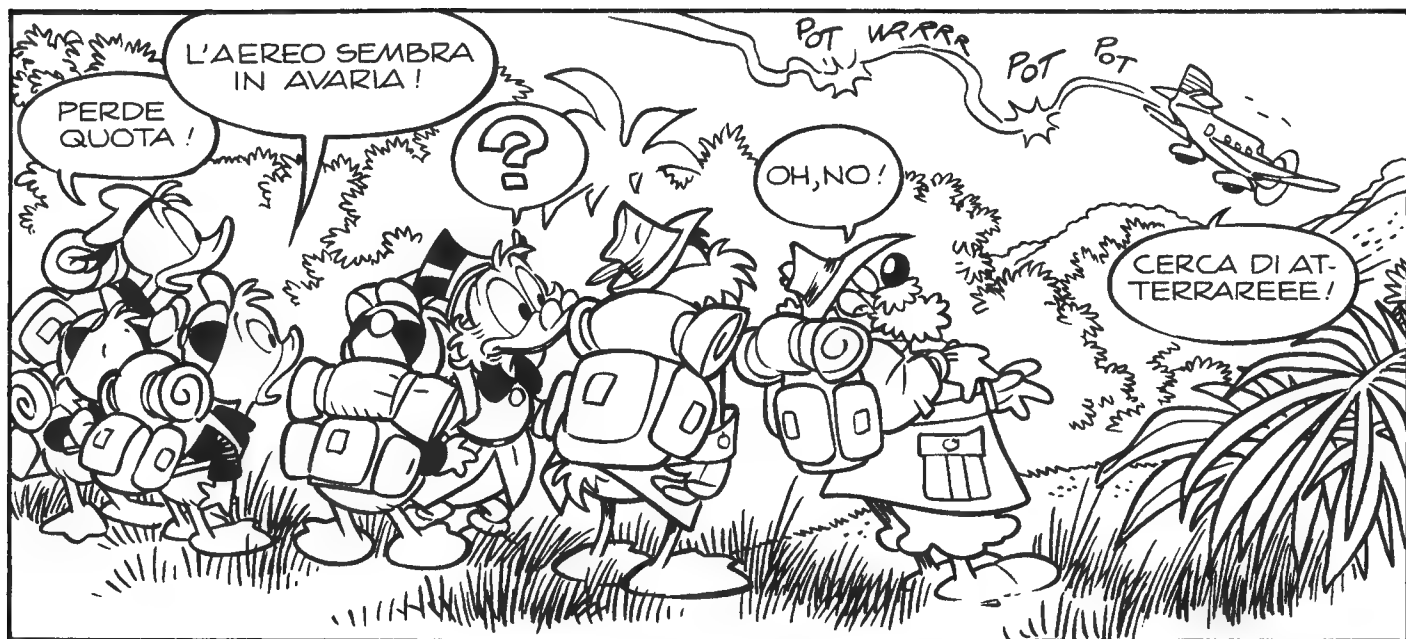
LA NATURA AFRICA-
NA OFFRE IL SUO MEGLIO
SU QUESTE SPONDE!

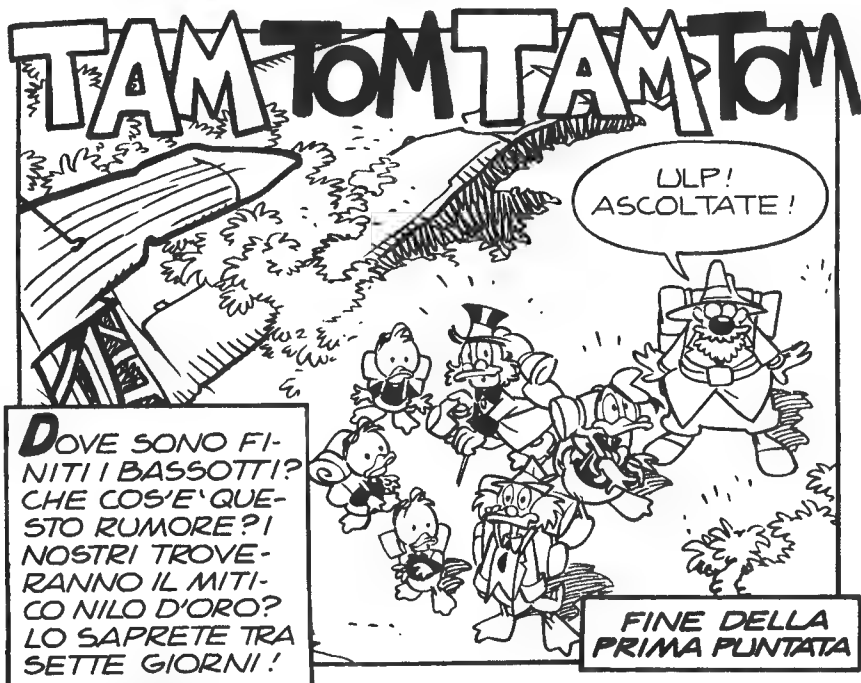












Walt
Disney

ZIO PAPERONE e il Terzo NULO

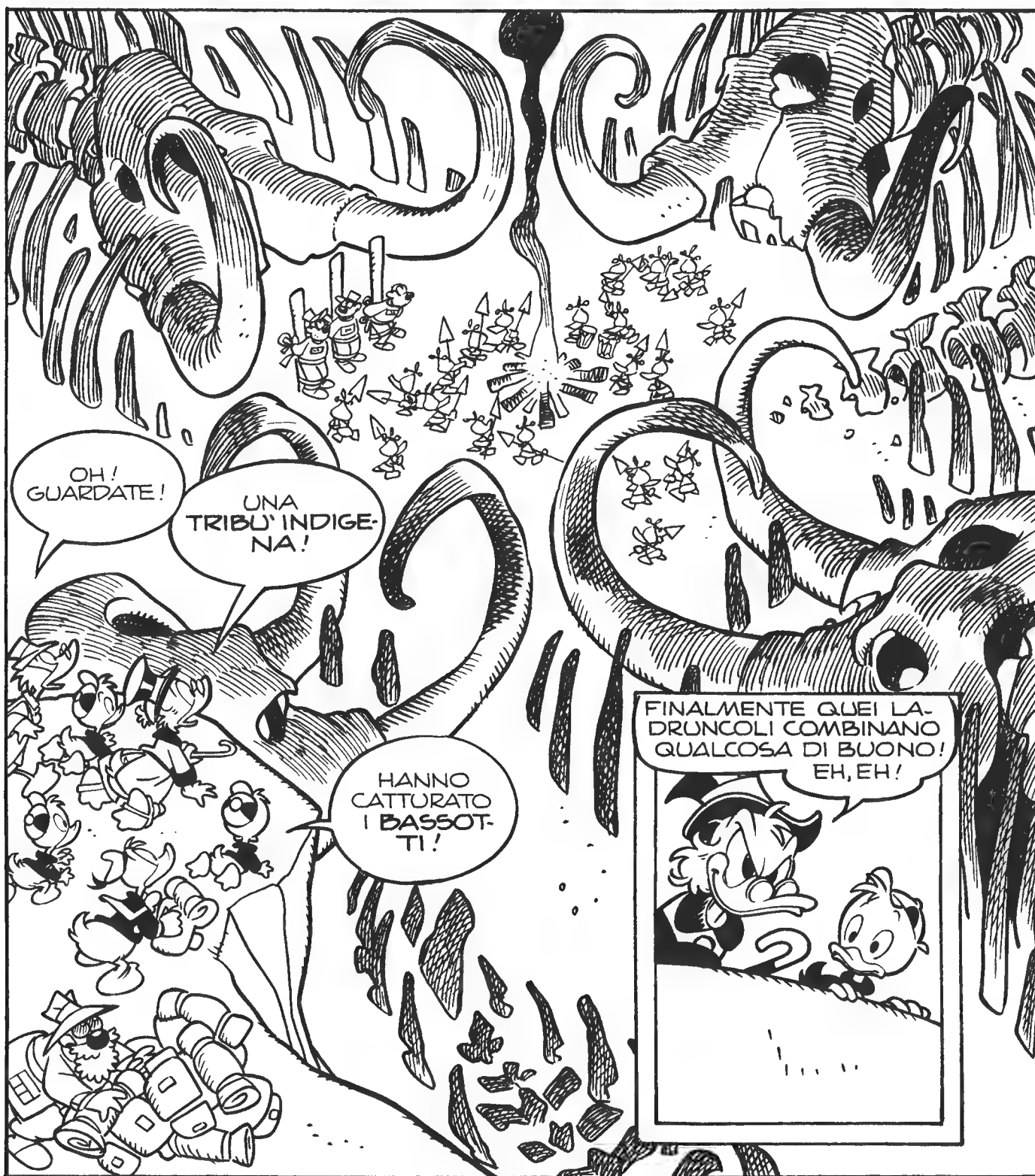
12ª PUNTATA



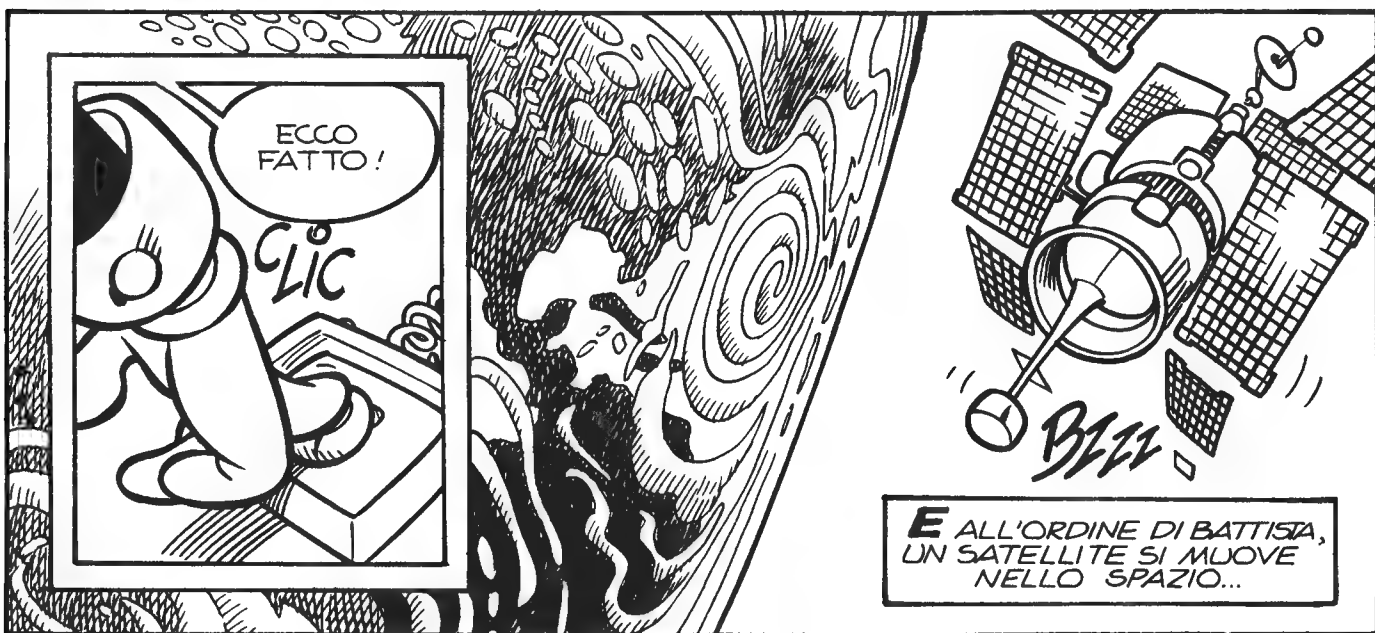
**RIASSUNTO DELLA PRIMA
PUNTATA**- TALLONATI DAI BAS-
SOTTI, LO ZIONE, I NIPOTI E PI-
CO VAGANO PER L'AFRICA AL-
LA RICERCA DEL MITICO TER-
ZO NILO...

15-2202-6

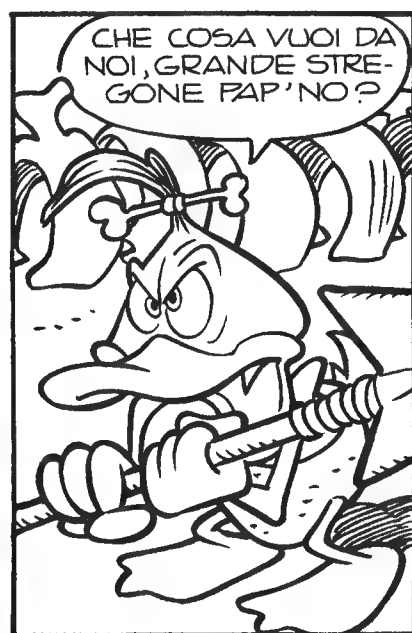
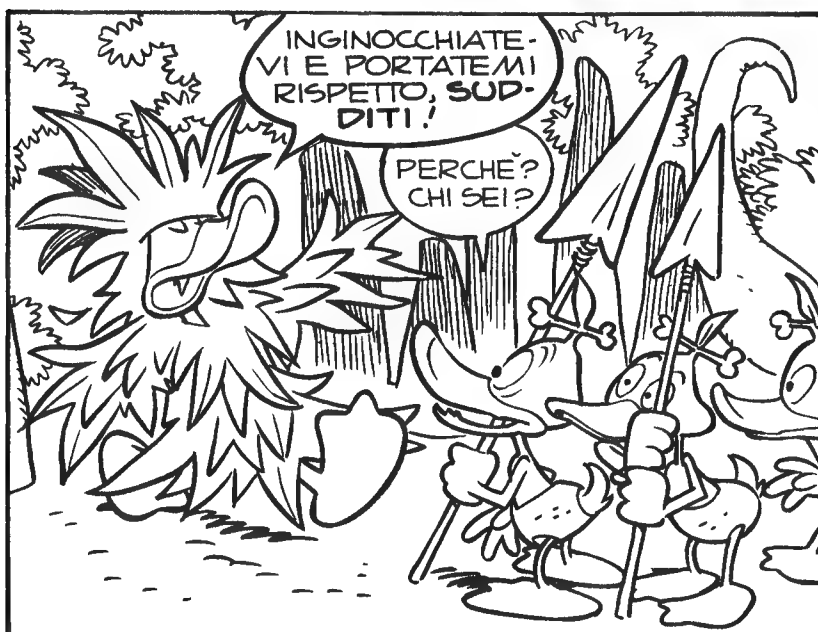




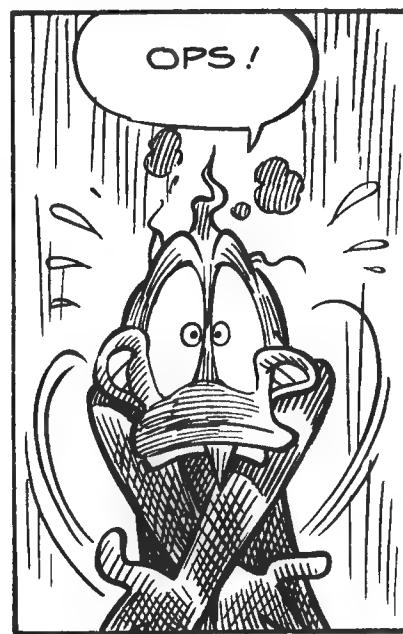
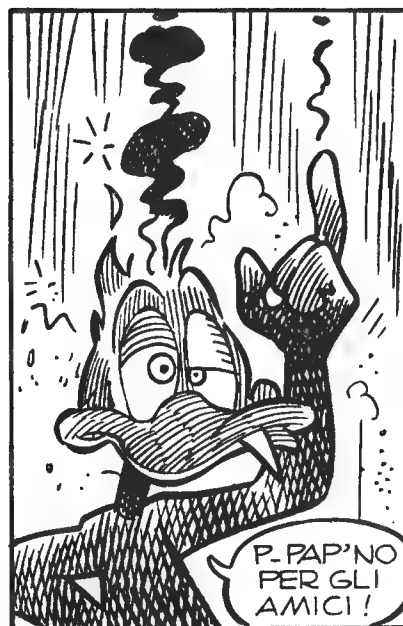






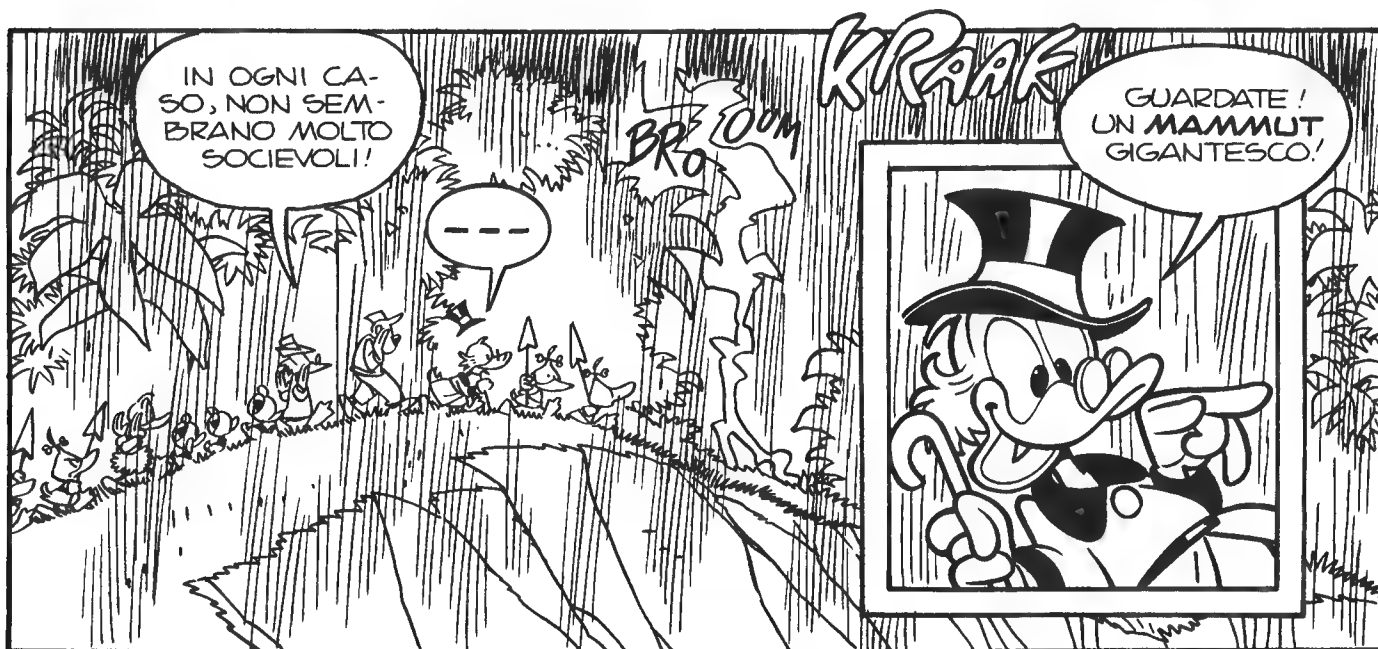
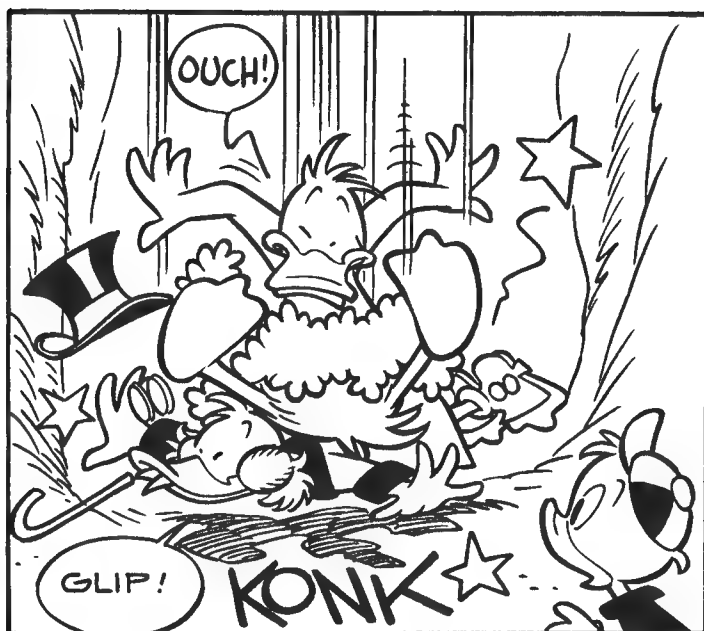


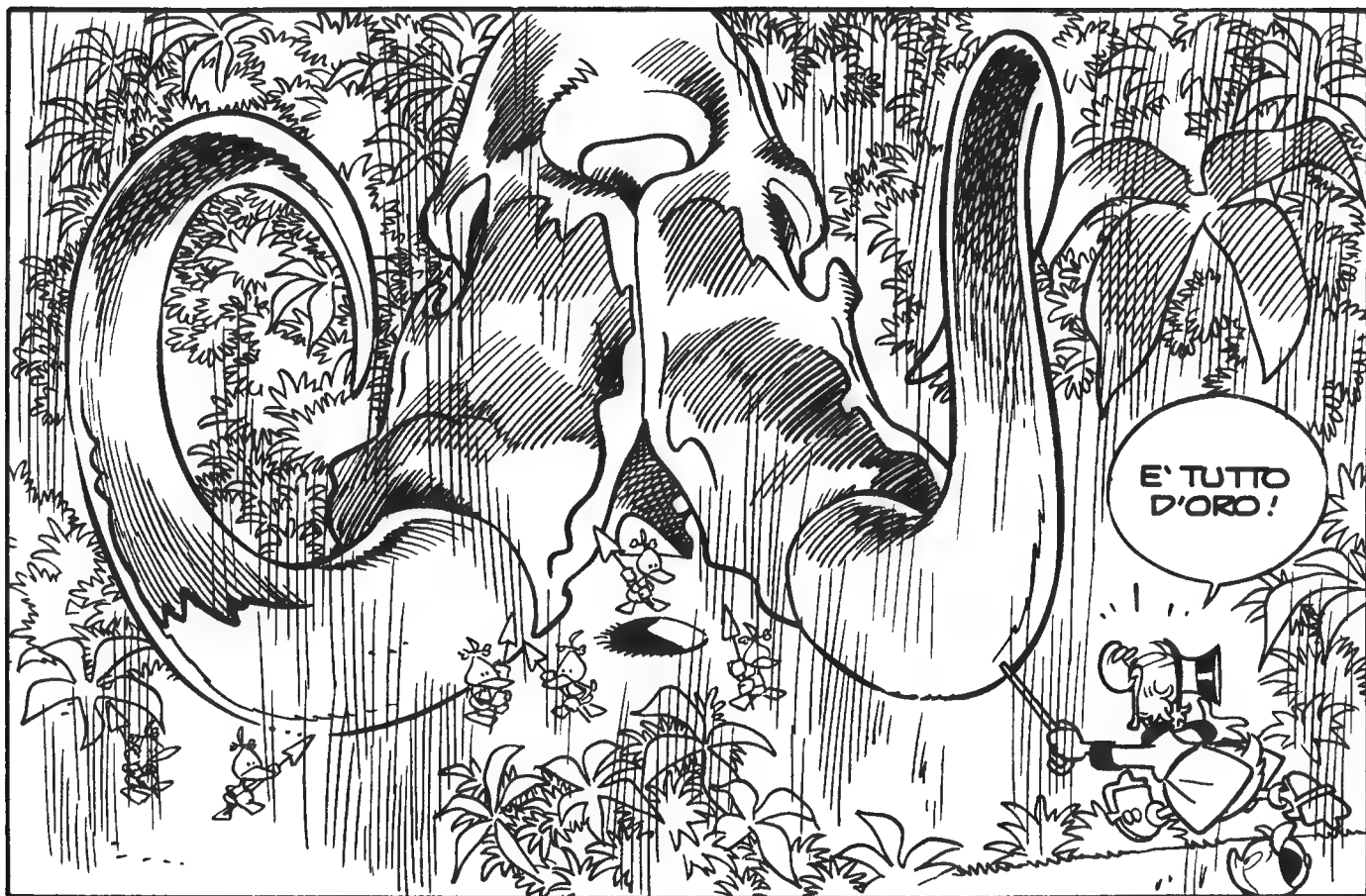


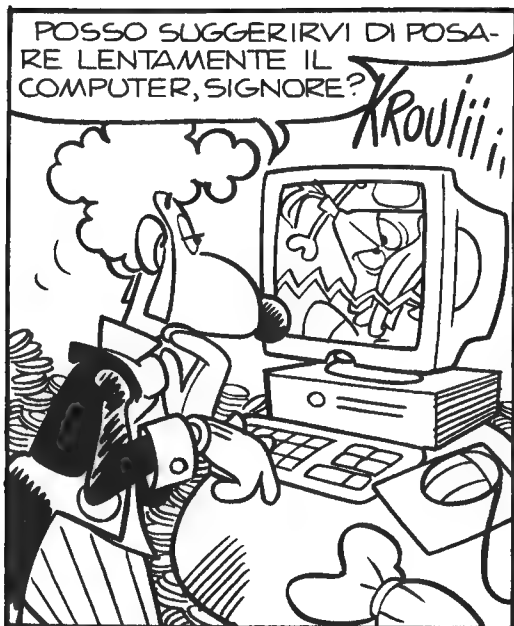










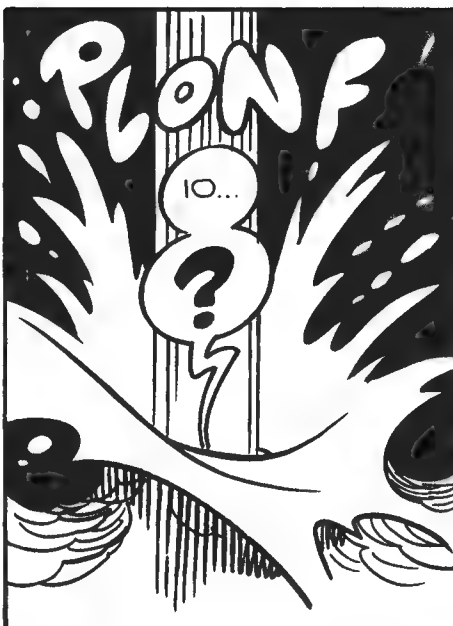


IN POCHI ISTANTI, I BAS-
SOTTI VENGONO BUTTATI
UNO DOPO L'ALTRO NEL
POZZO SACRIFICALE!

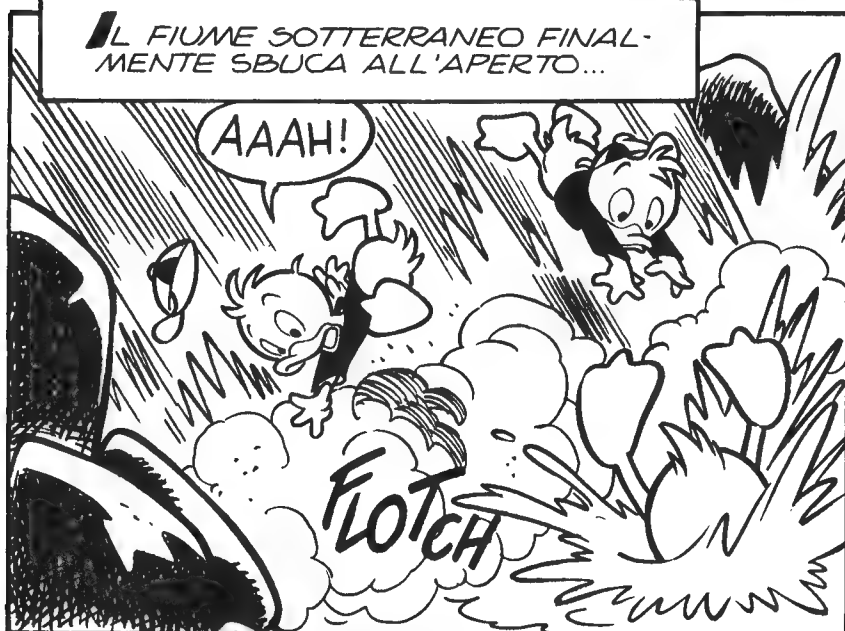


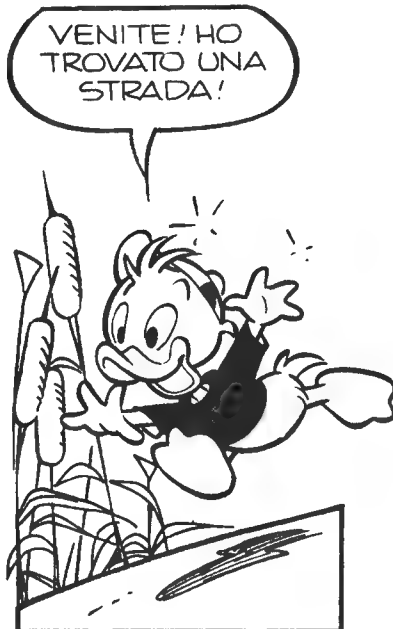
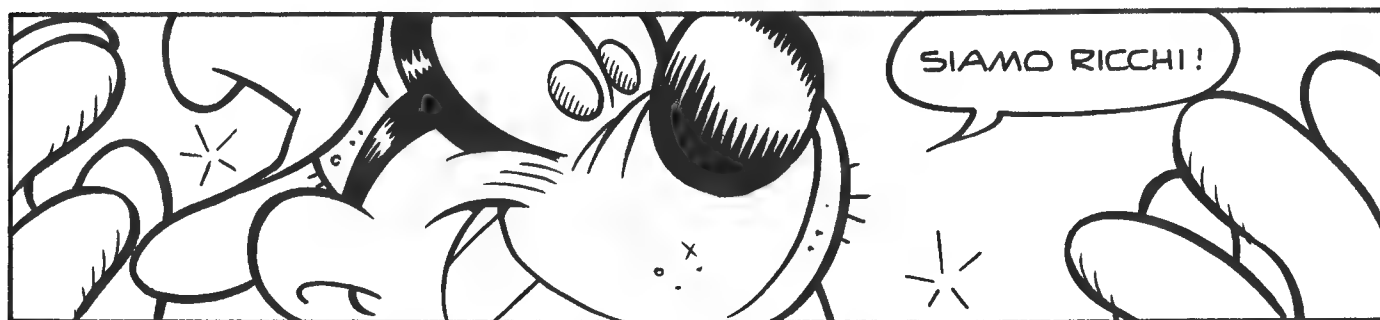
E QUANDO E' IL TUR-
NO DI PAPERONE...





**IL FIUME SOTTERRANEO FINAL-
MENTE SBUCA ALL'APERTO...**





POCO DOPO...



AFFRETTIAMO-
CI!

POTREMMO
TROVARE UNA
CITTA' PIU' AVAN-
TI!



UNA CITTA'?!
FINALMENTE!



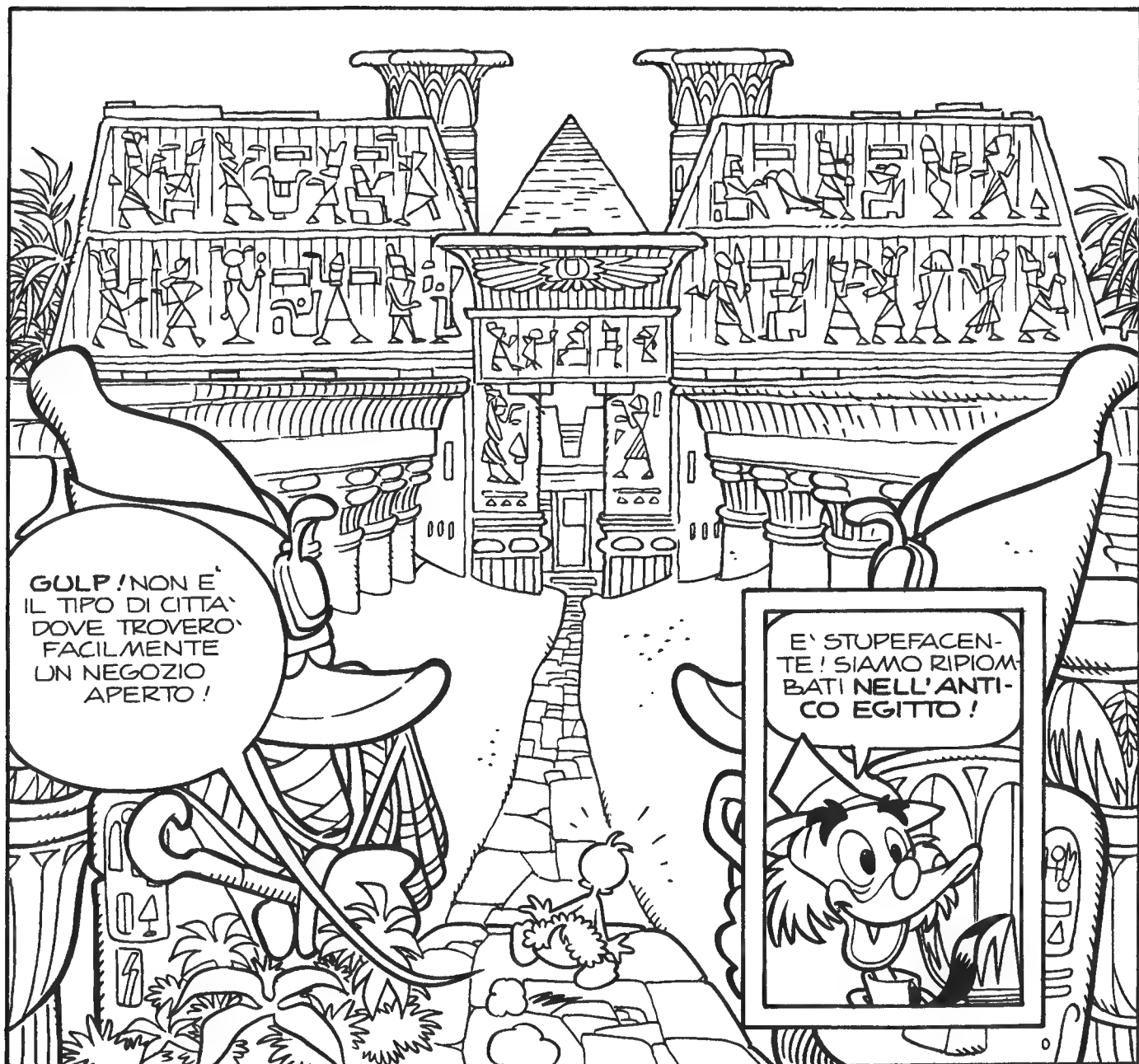
MA...

A ME UN
NEGOZIO DI AB-
BIGLIAMENTO!

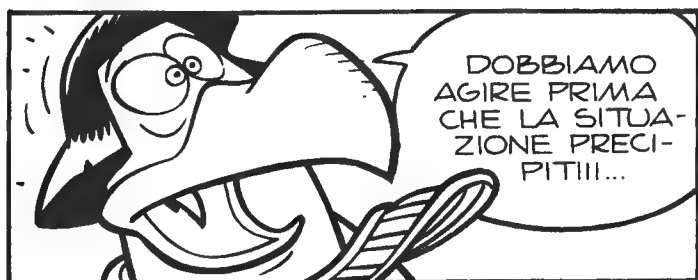
A LORO INSA-
PUTA, PERO' I NO-
STRI AMICI SONO
SORVEGLIATI...



OH! MA
CHE...

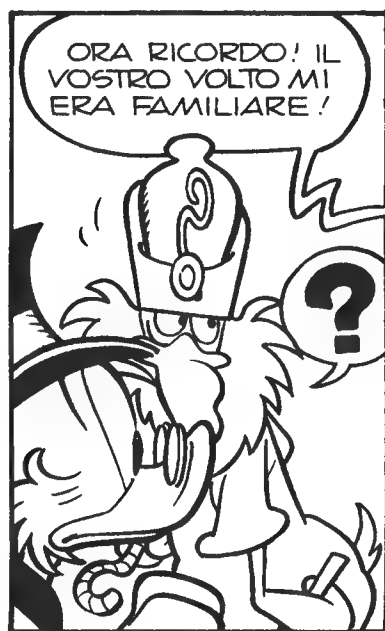




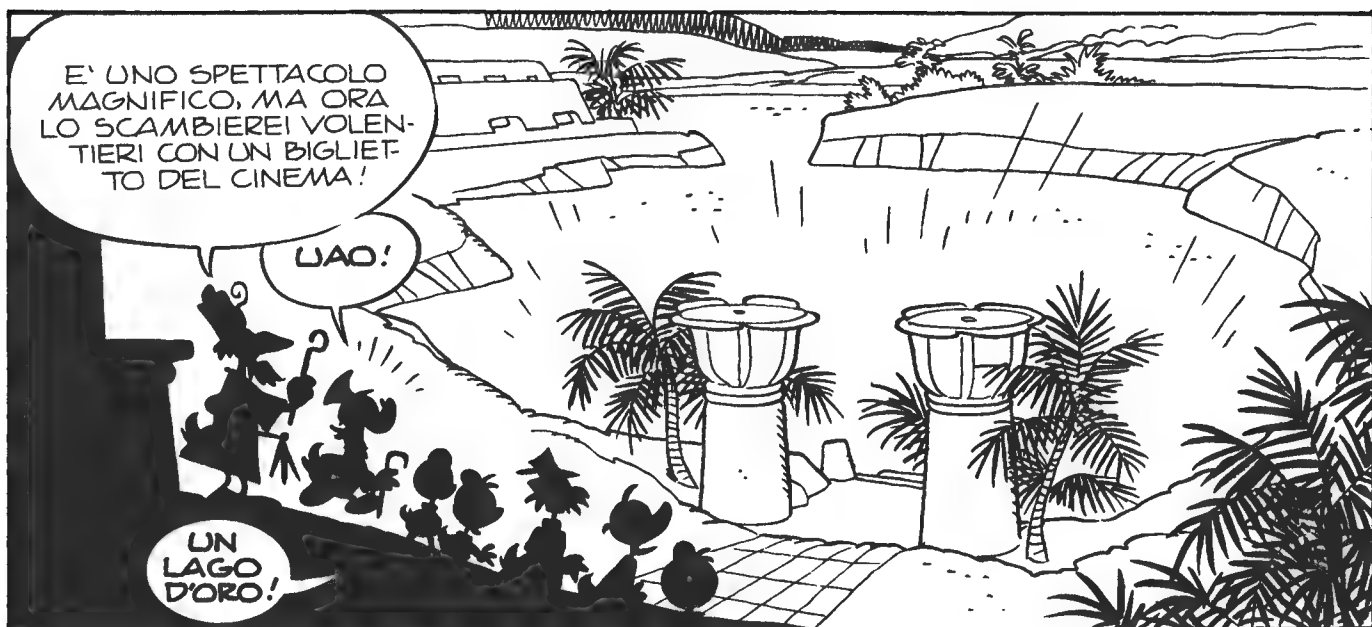








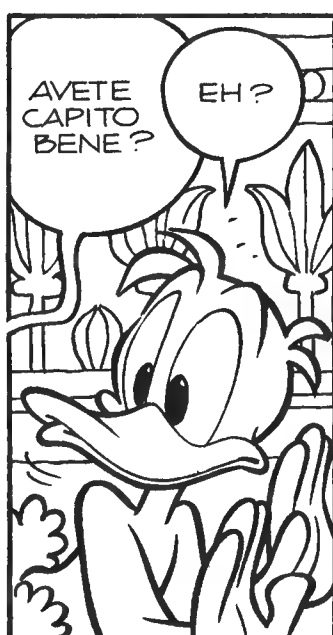


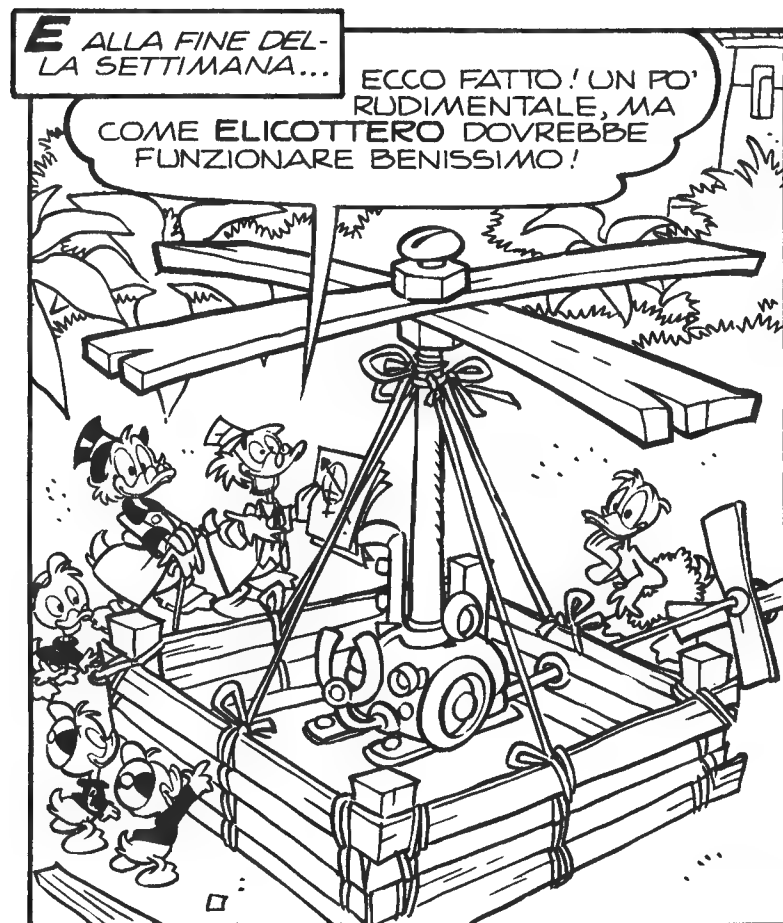
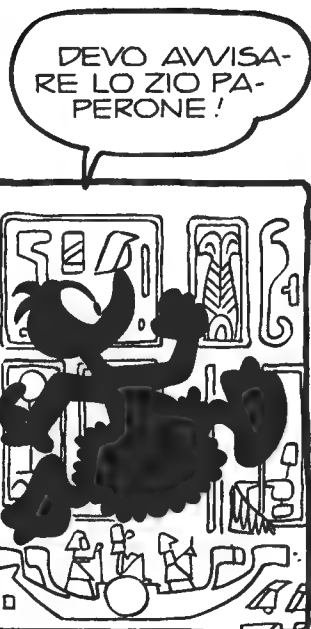








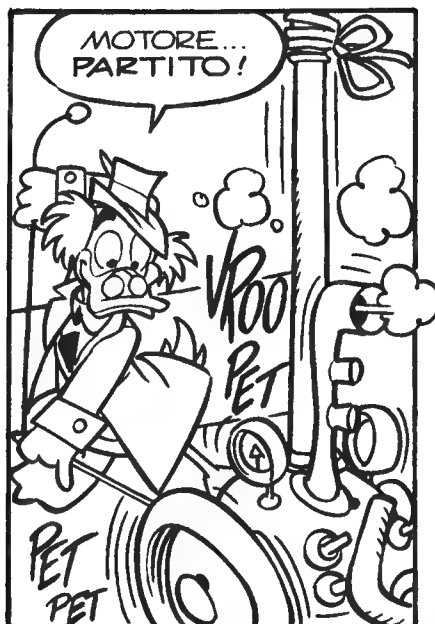






E COSÌ, TUTTA LA POPOLAZIONE DELLA CITTA' DEL TERZO NILO PARTECIPA AL GRANDE BANCHETTO D'ADDIO...





E COSI',
TEMPO
DOPO...

E' PROPRIO CU-
RIOSO! NESSUNO
RICORDA SE ALLA
FINE ABBIAMO
TROVATO IL TER-
ZO NILO O ME-
NO...

...E NESSUNO RICORDA COME ABBIAMO
RAGGIUNTO KHARTOUM! DOPO
CHE GLI INDIGENI CI HANNO BUTTA-
TO NEL POZZO, IL FIUME SOTTER-
RANEO DEVE AVERCI
PORTATO QUASI FI-
NO ALLA CITTA'!

BAH! ORMAI E' ACQUA
PASSATA... LIVINGDUCK
SI ERA INVENTATO
TUTTO!

GRADITE?

YUM!
CROISSANT!
MI SEMBRA CHE
SIANO PASSATI AN-
NI DA QUANDO
NE HO MANGIA-
TO UNO!

E LO ZIO PAPERINO DO-
VE SARA' FINITO?

E' DA PAREC-
CHIO TEMPO CHE
NON LO
VEDIAMO!

ALLORA?

CHE CI FACEVI ALL'AERO-
PORTO VESTITO SOLO CON
QUEL CESPUGLIO?

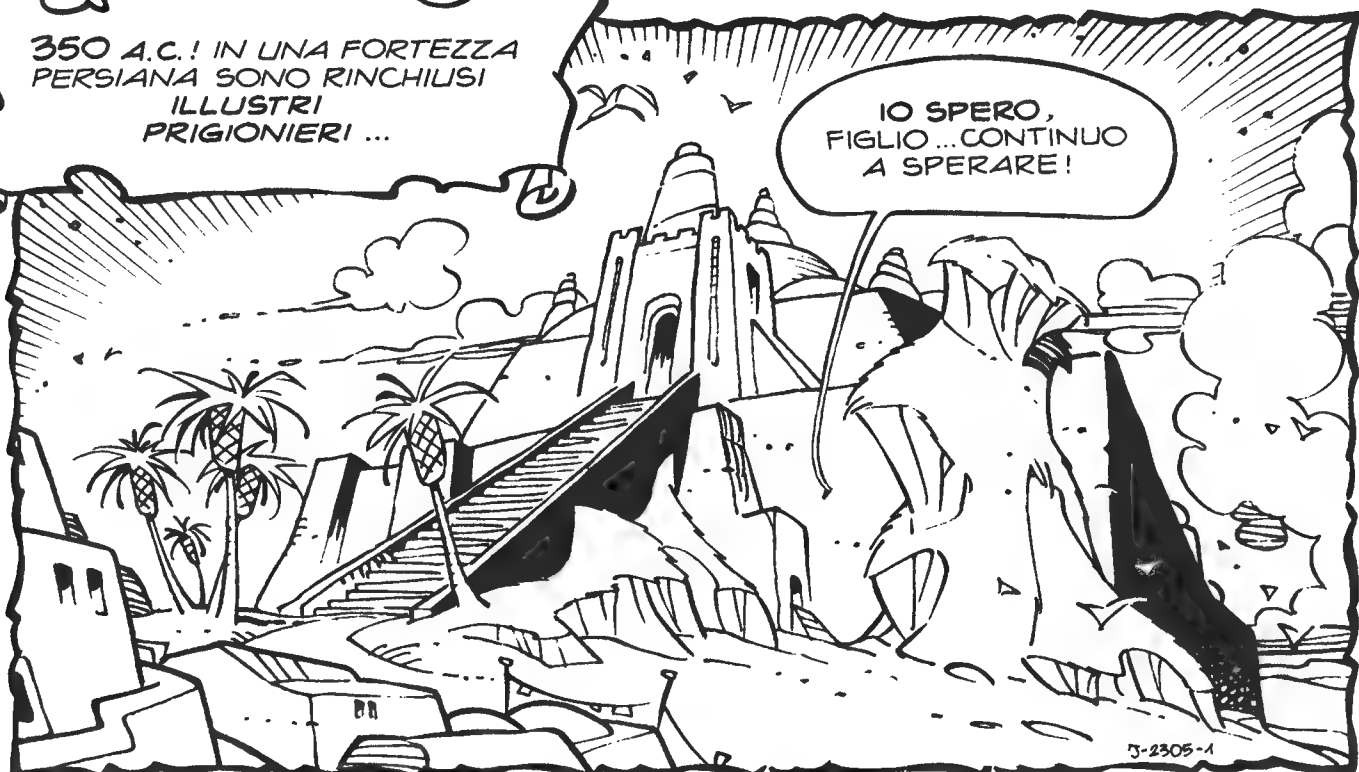
VE LO RIPETO! NON
LO SO! NON RICORDO
NULLA! NON SO DOVE SIA-
NO I MIEI VESTITI...
CHIAMATE MIO ZIO!





350 A.C.! IN UNA FORTEZZA
PERSIANA SONO RINCHIUSI
ILLUSTRI
PRIGIONIERI ...

IO SPERO,
FIGLIO ... CONTINUO
A SPERARE!



5-2305-1



MA LA
CAMPAGNA
CONTRO I PERSIANI
E' STATA UN FALLIMEN-
TO COMPLETO!



IL FARAONE NECTA-
RIO I E IL FIGLIO
NECTANEBO ...

I NEMICI
CALPESTERANNO I
NOSTRI CAMPI! DANZE-
RANNO ALL' OMBRA DEL-
LE PIRAMIDI, TURBAN-
DO IL SONNO DEI RE ...

TACI!



I GIORNI DI GLORIA NON SONO
FINITI, PER IL REGNO D' EGITTO
...NON ANCORA!



NEL PALAZZO REALE DI MENFI E' NA-
SCOSTO UNO STRUMENTO CHE DISPER-
DERA' GLI IN-
VASORI!

UH?

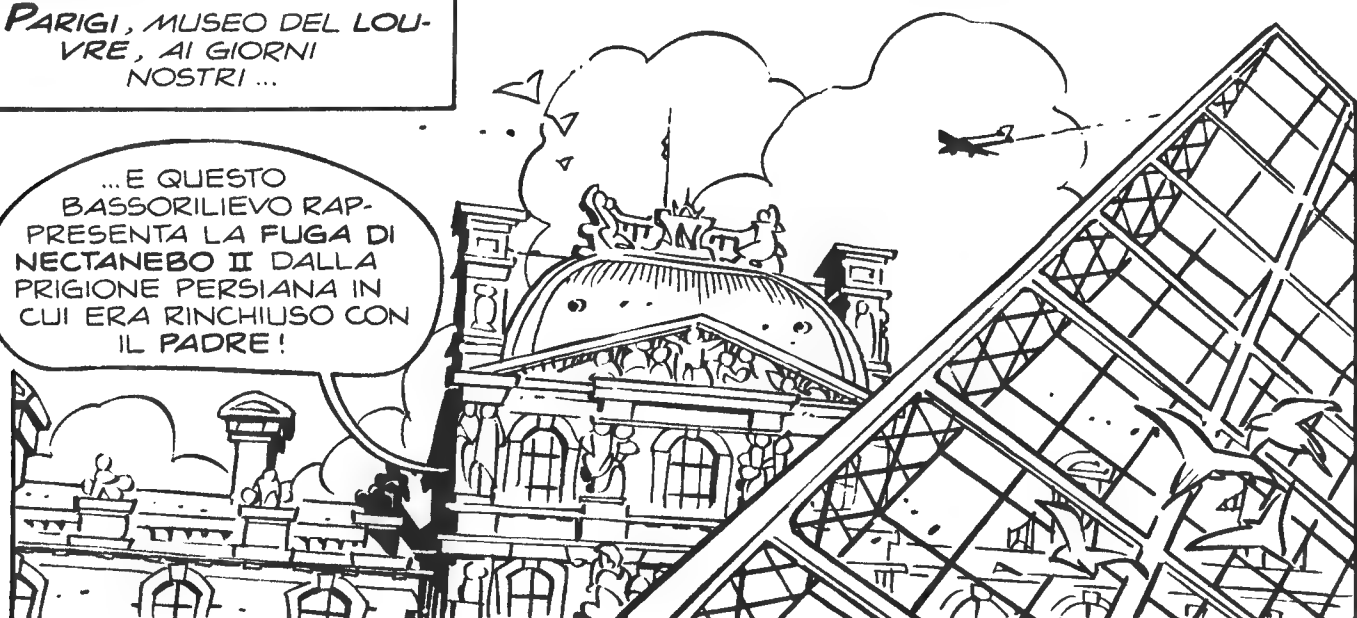


E' UNO SCETTRO! QUANDO LO USERAI,
LE OMBRE CALERANNO SUI LORO
OCCHI E ...

SAM

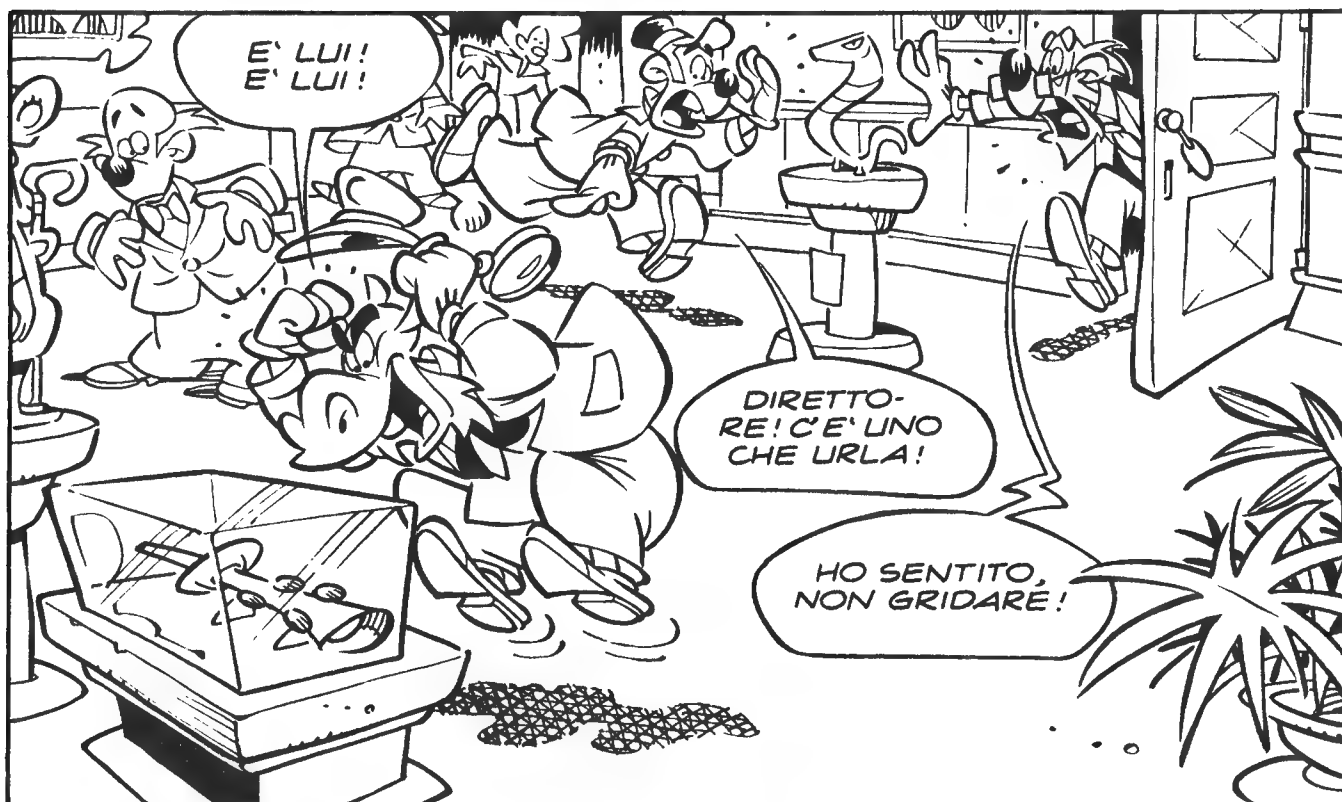


PARIGI, MUSEO DEL LOUVRE, AI GIORNI NOSTRI ...





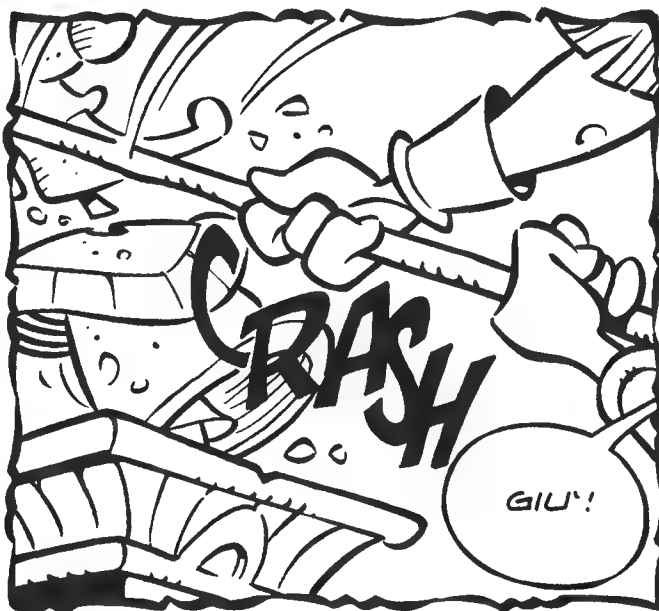




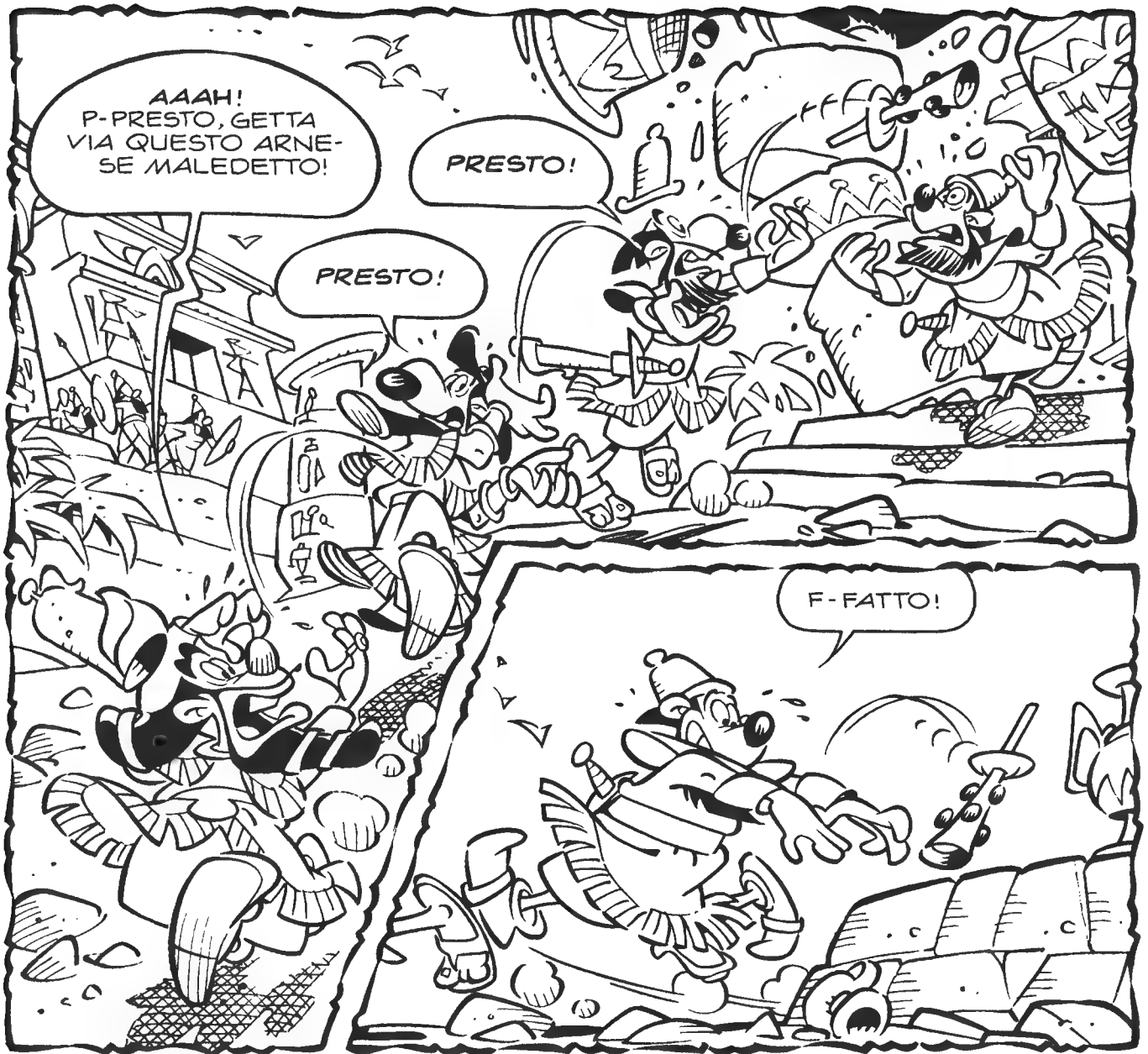












PIU' TARDI ...







ORE 24.02, LOUVRE ...



MA NON INATTESO! SO CHI C'E' DIETRO TUTTO QUESTO ...PURTROPPO, NON SO DOVE SIA!



SUL VOLO
PARIGI - CAIRO ...

TE'
O CAFFE',
SIGNORE?

TSK!

"SIGNORE" MI SEM-
BRA RIDUTTIVO!

?

COMINCIATE A CHIA-
MARMÌ LUMINOSO
FARAONE,
SUDDITI!

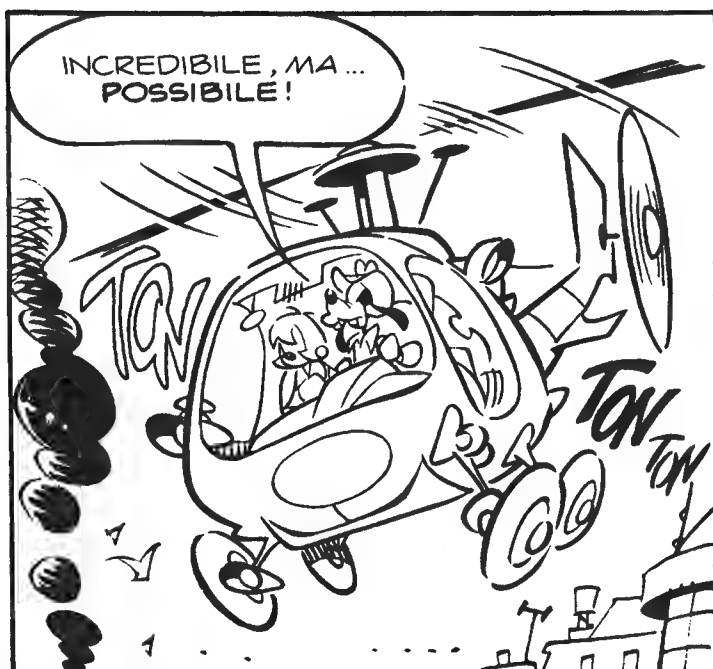
EHM...TE' O
CAFFE', LUMI-
NOSO FARAO-
NE?

BAH! DITEMI CHE
ORE SONO, PIUT-
TOSTO!

A PARIGI, LE
DUE! AL
CAIRO ...

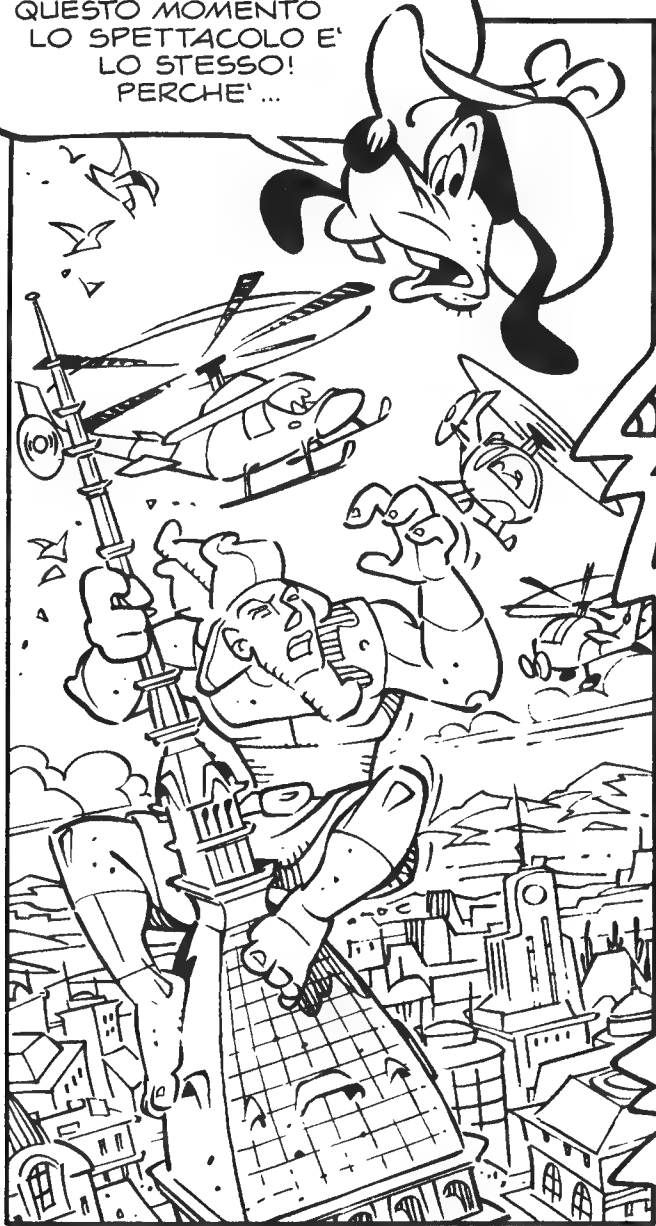
AL CAIRO
PENSERO' DOPO!
ADESSO E' TEMPO DI
SVEGLIARE ALTRI RE
NELLA VECCHIA
EUROPA!

INTANTO ...

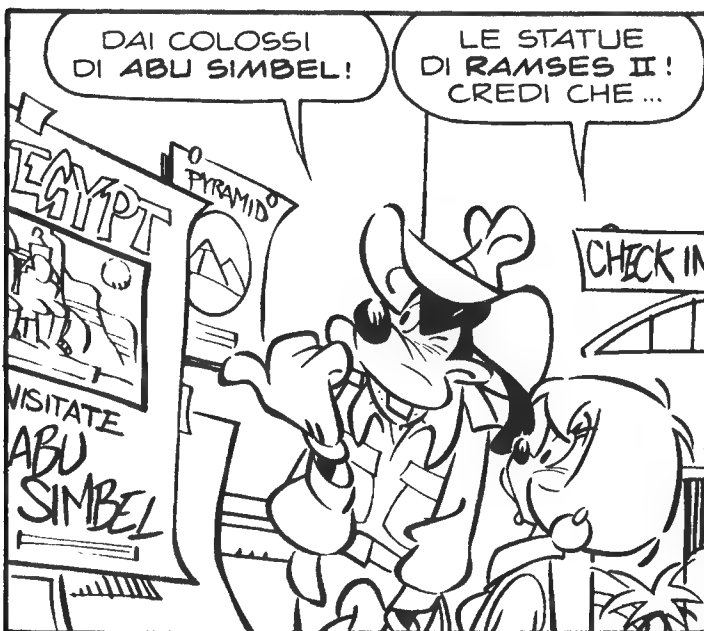


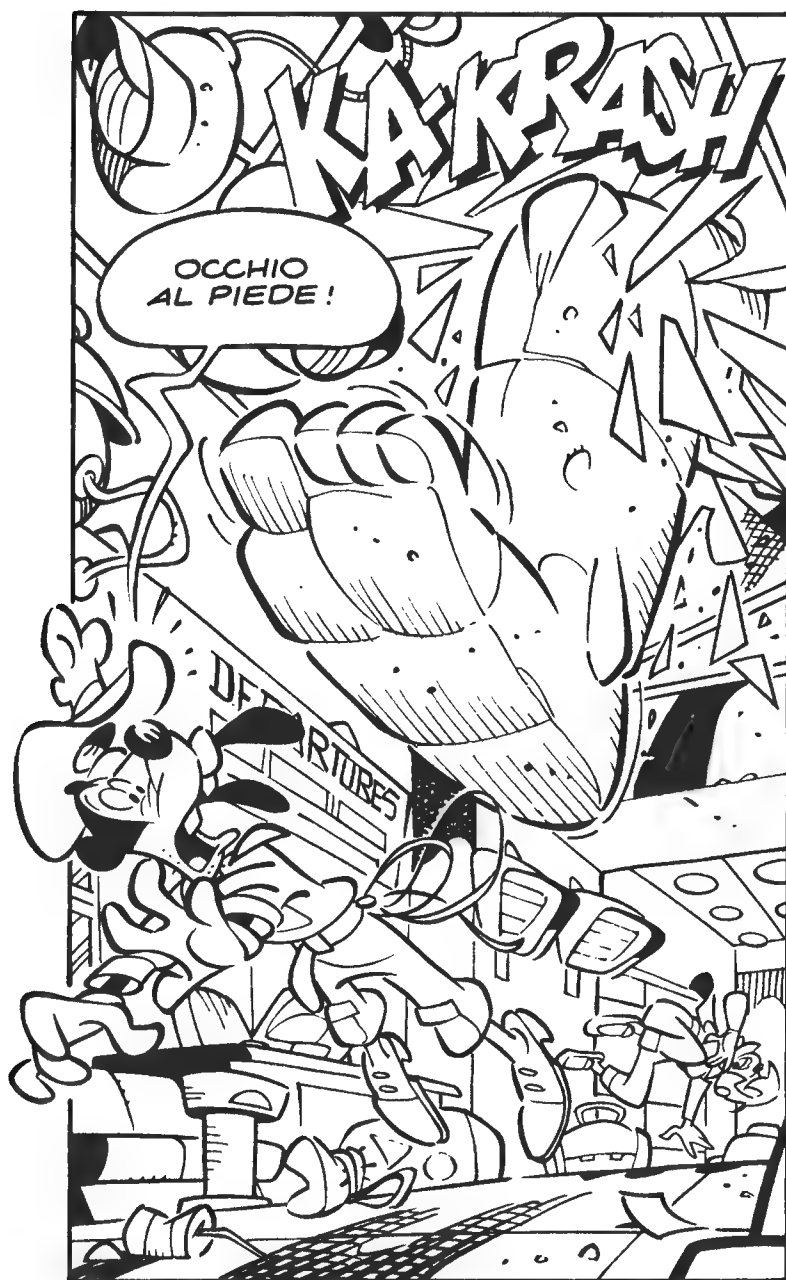


DOVUNQUE
CI SIA UN MUSEO EGI-
ZIO, SONO SICURO CHE IN
QUESTO MOMENTO
LO SPETTACOLO E'
LO STESSO!
PERCHE' ...



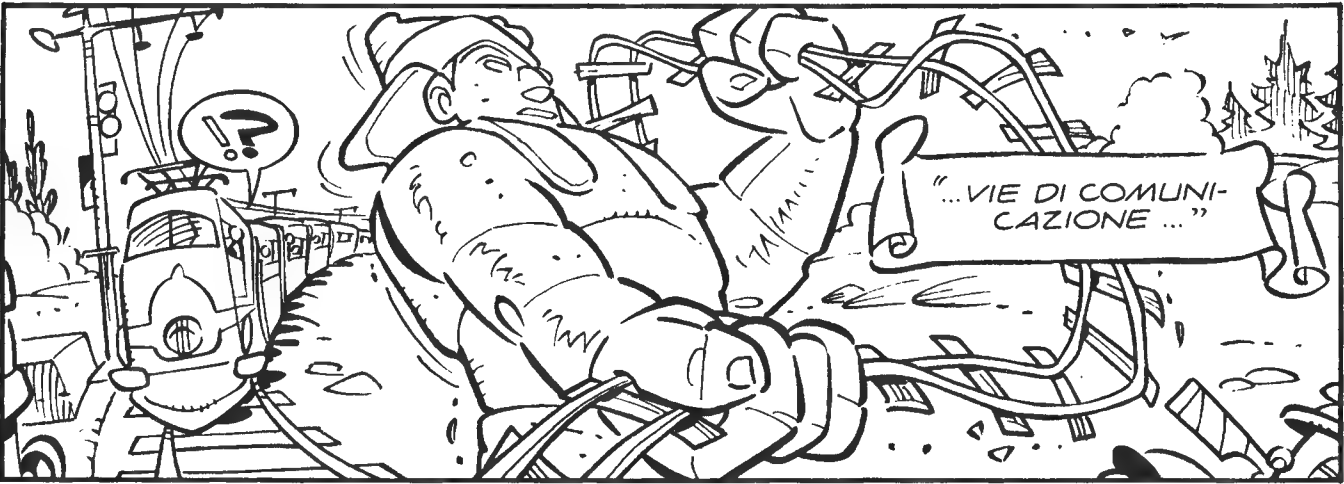
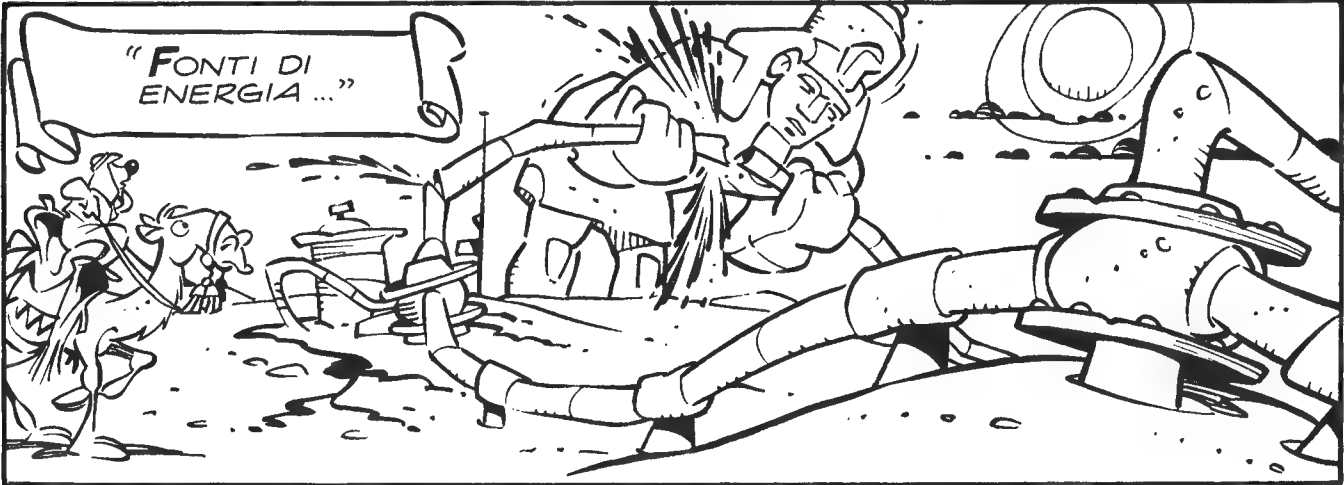
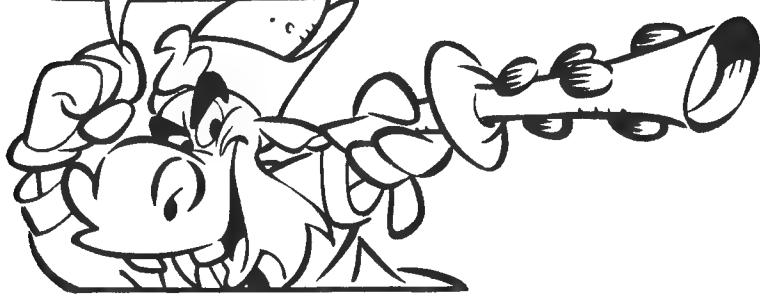
... I RE SONO
TORNATI !

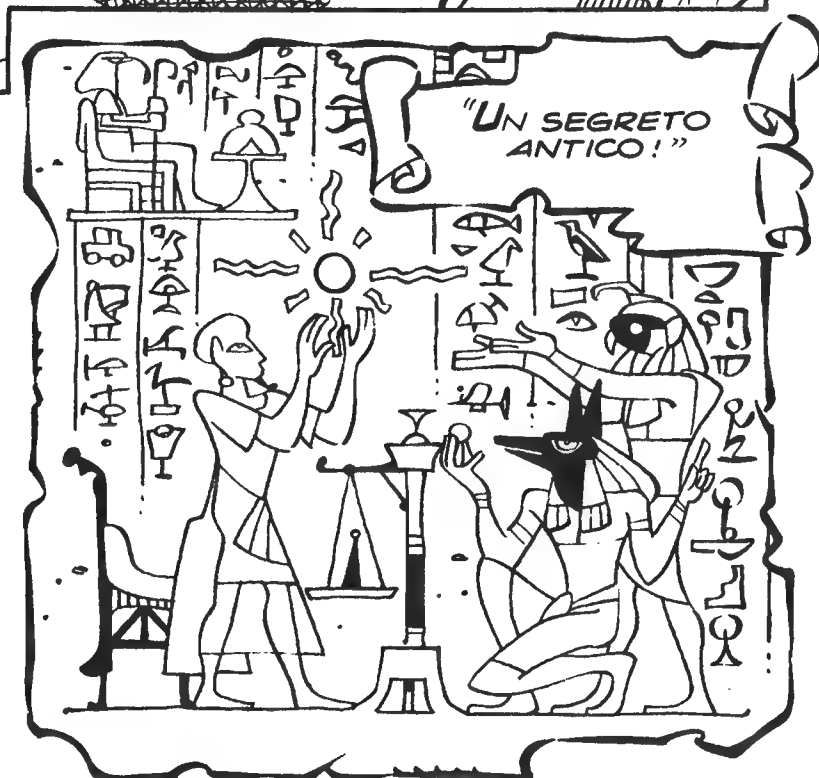
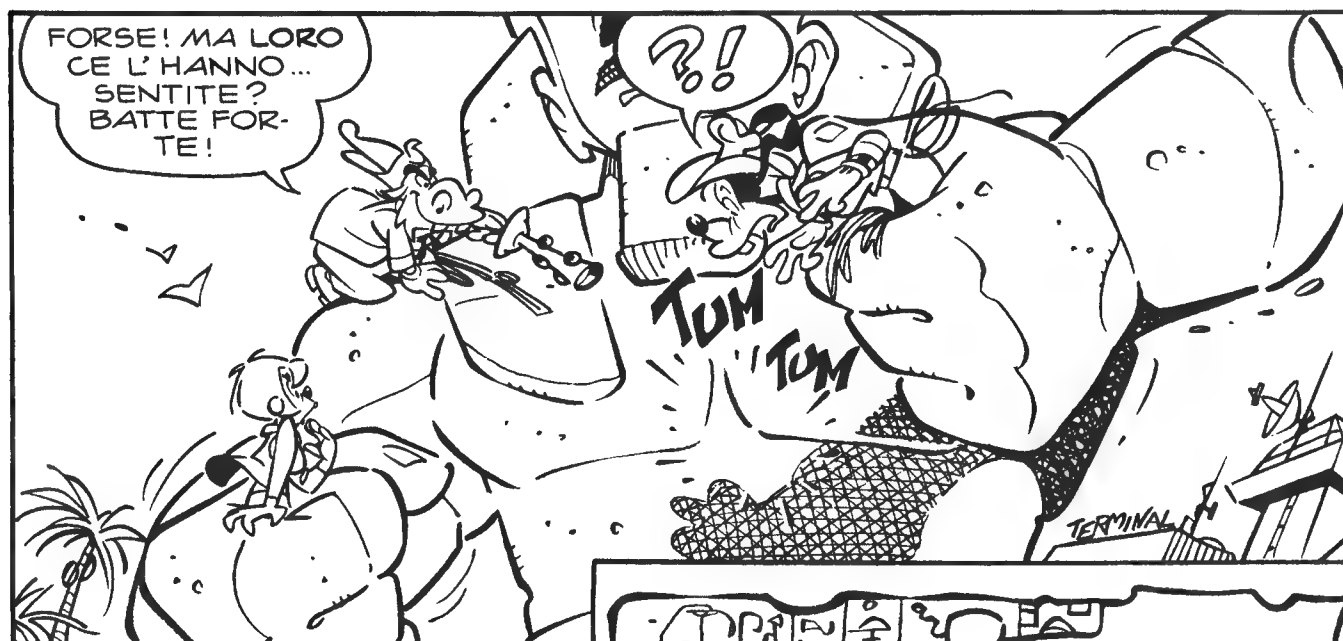
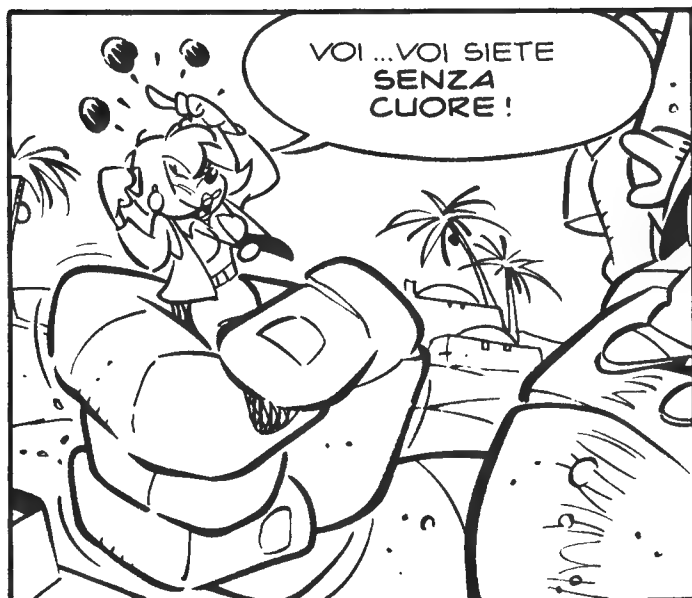






IN QUESTO
MOMENTO I RE STANNO
DISTRUGGENDO I SEGNI DEL
PROGRESSO!

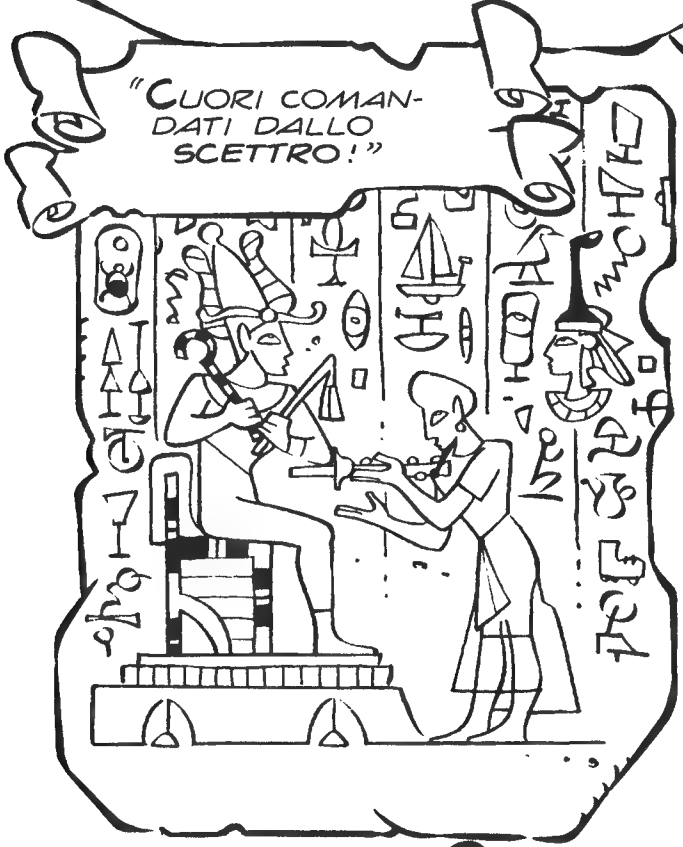




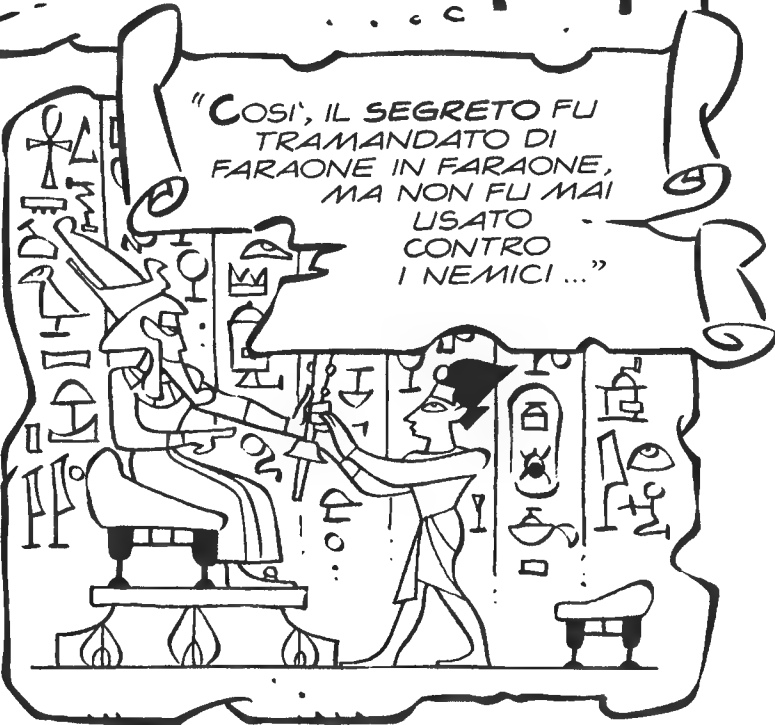


"MILLENNI FA, IN EGITTO, ALCUNI SACERDOTI SCOPRIRONO COME DAR VITA ALLE STATUE!"

"CUORI COLMI DI ENERGIA DA ALLORA VENNERO INSERITI NELL'EFFIGIE DI OGNI SOVRANO ..."



"CUORI COMANDATI DALLO SCETTRO!"



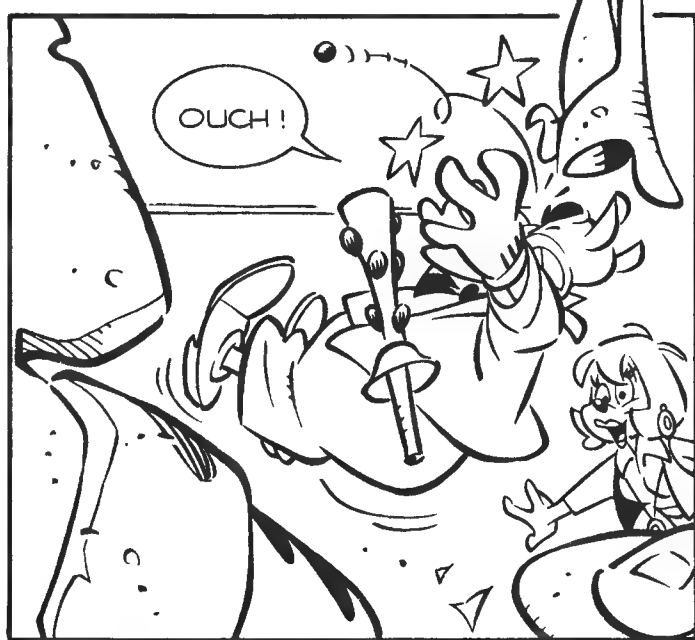
"COSI', IL SEGRETO FU TRAMANDATO DI FARAONE IN FARAONE, MA NON FU MAI USATO CONTRO I NEMICI ..."

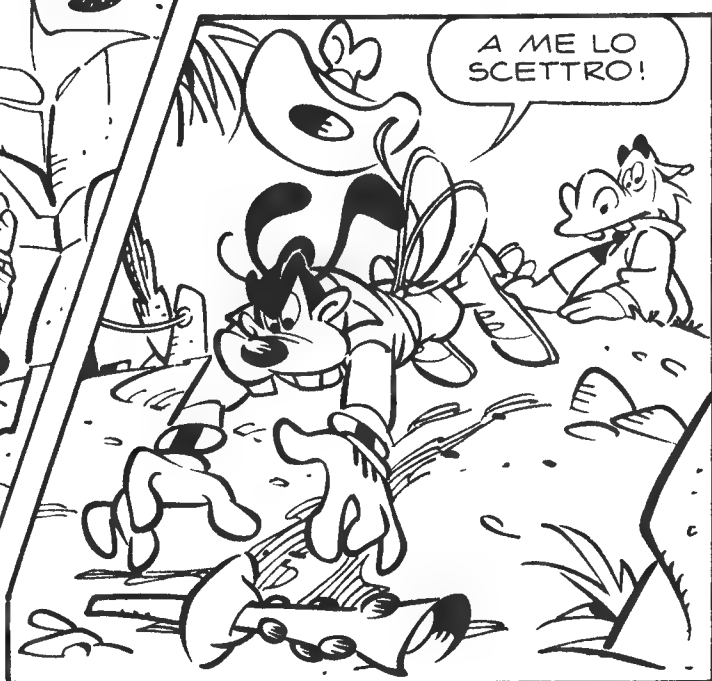


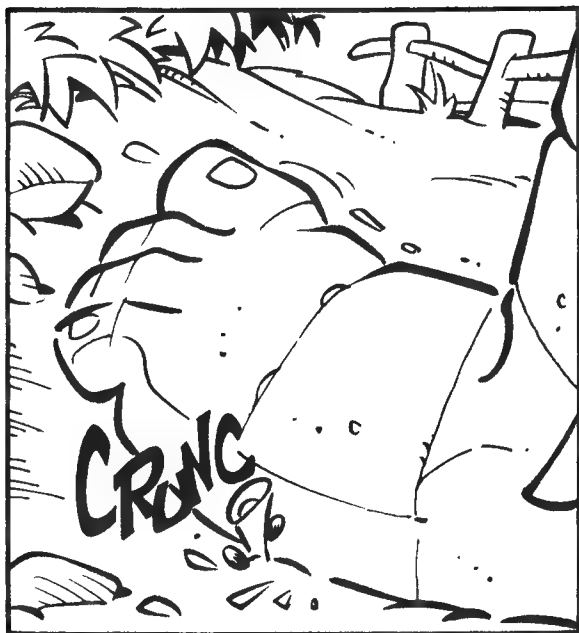
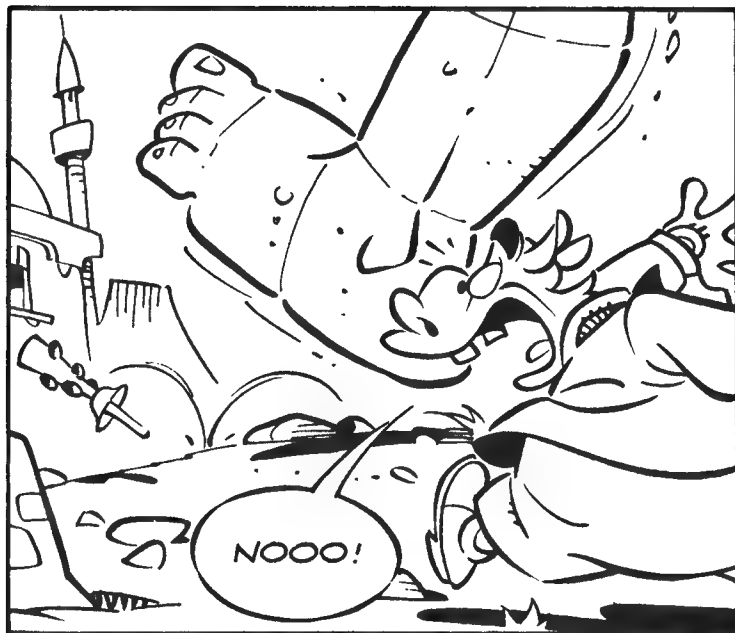
INFINE L'ESERCITO DI STATUE SI DISPERSE ...



...NEI MUSEI DI TUTTO IL MONDO! CHIARO!







BRITISH MUSEUM
DI LONDRA ...



LOUVRE DI
PARIGI ...



E COSÌ...

ANCHE THUTMOSIS
E' RIENTRATO?
BENE!

SONO TUTTI
A CASA!

TORNIAMO
ANCHE NOI,
ALLORA!

UN MOMENTO! PRIMA MI
ANDAVA UN PANINO, MA
ORA HO BISOGNO DI UN
PRANZO! OFFRO
IO!

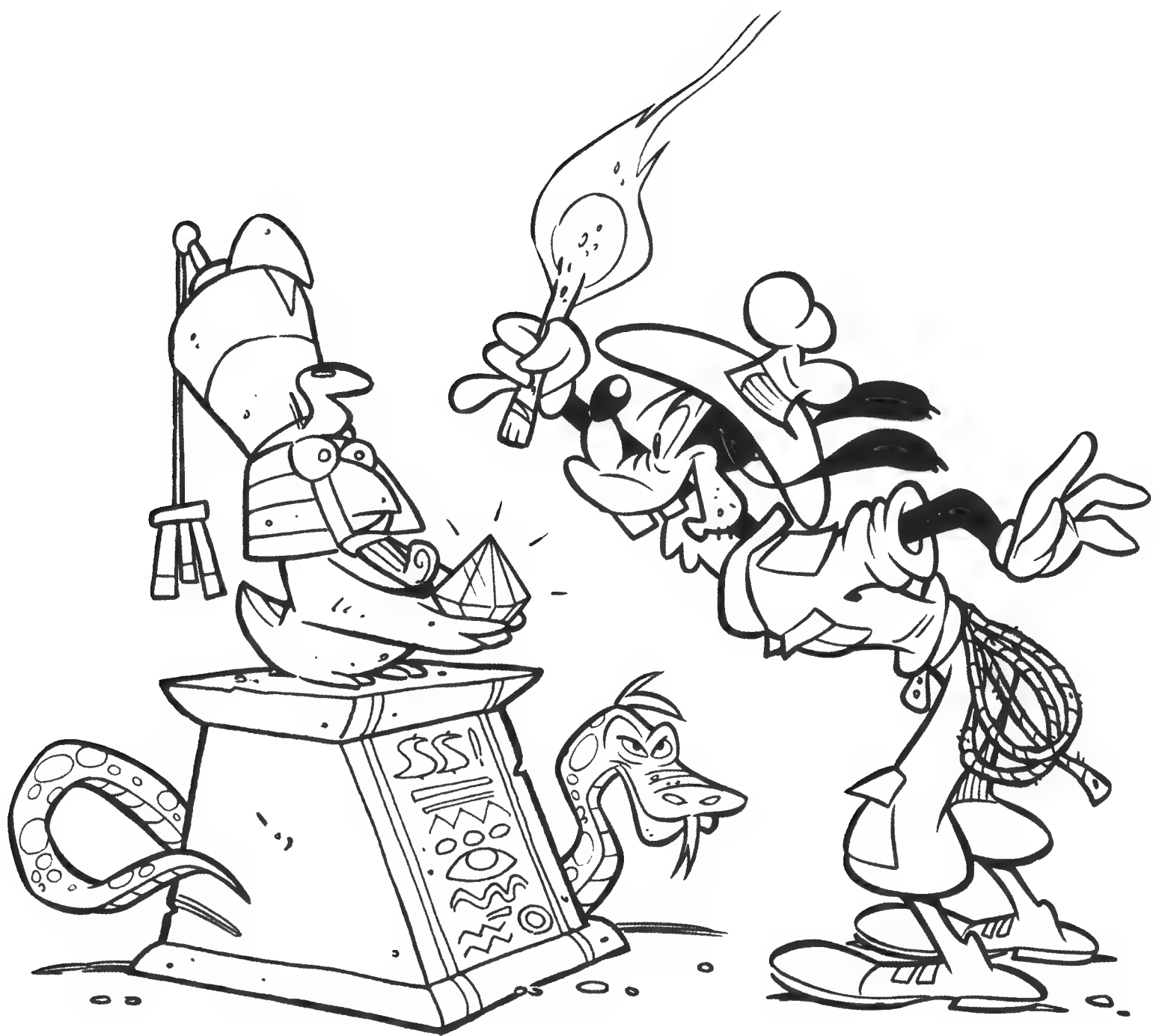
OTTIMO! C'E' UN
POSTICINO
PROPRIO QUI
VICINO!

DOVE?

VICINO,
HO DETTO!

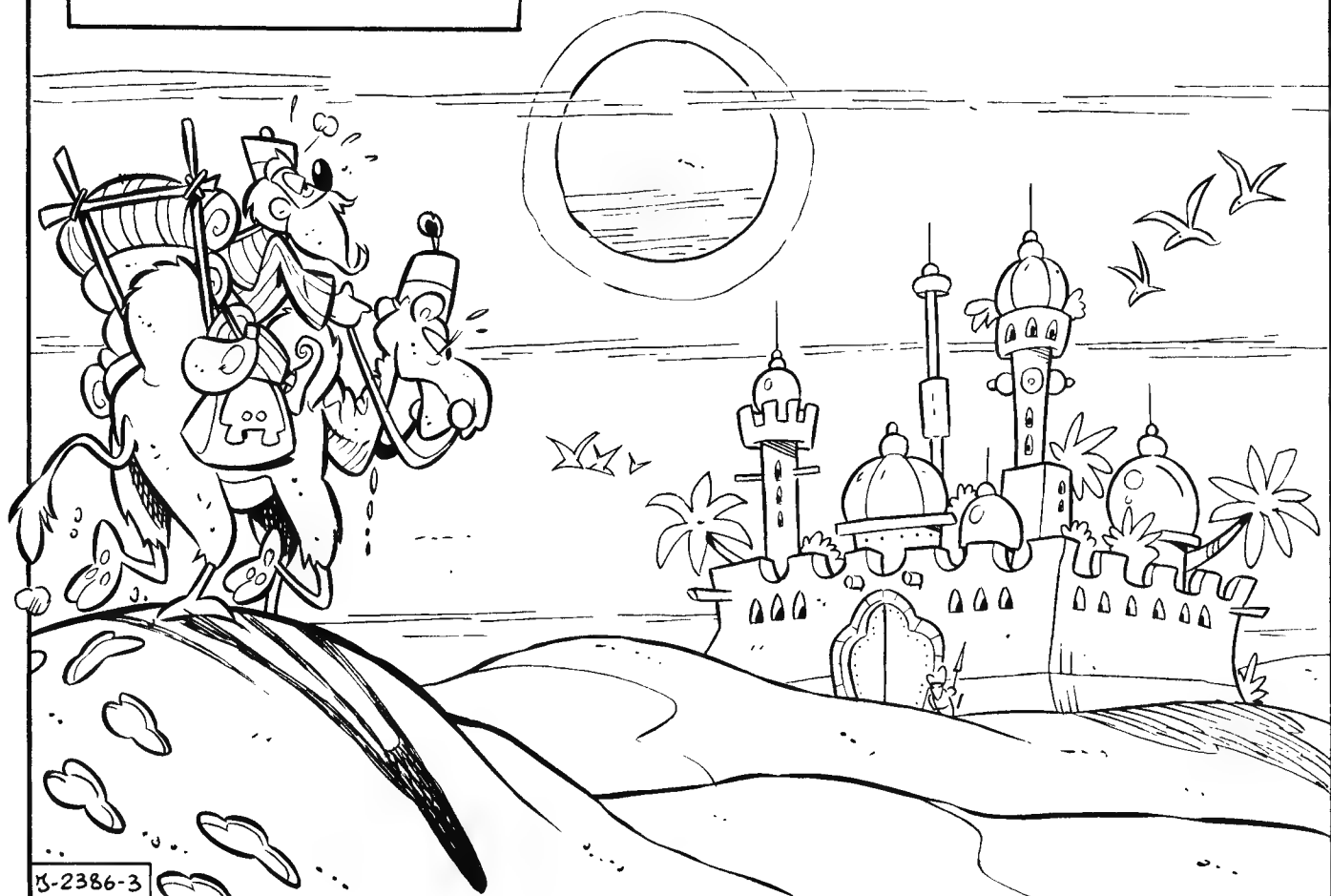
URGH! P. PREFE-
RISCO UN PANINO
ALL' AEROPORTO!

FINE



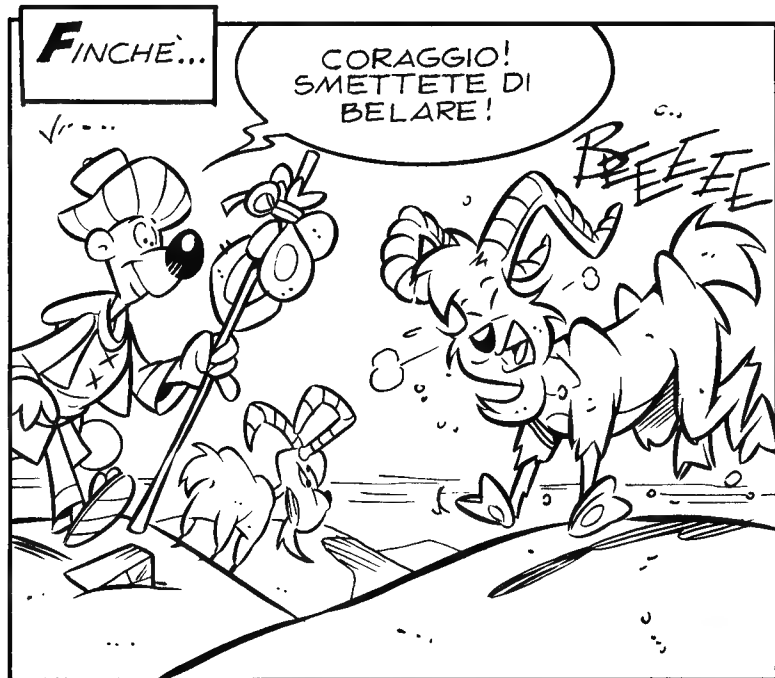


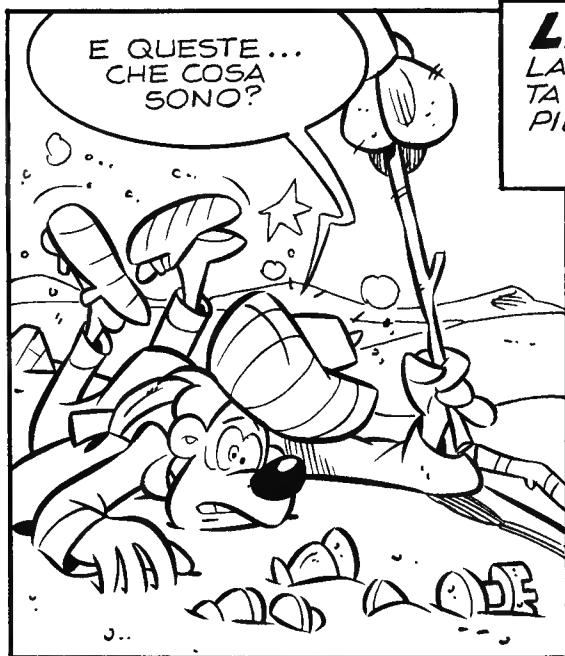
MOLTI SECOLI FA, IL
DESERTO ROVENTE ERA
DECISAMENTE IL LUOGO
PIÙ INOSPITALE DELLA
TERRA...



15-2386-3







E QUESTE...
CHE COSA
SONO?

LA NOTIZIA DEL-
LA STRANA SCOPER-
TA SI DIFFONDE RA-
PIDAMENTE E
COSÌ...



CHE COOOSA?
IO DOVREI VIAGGIA-
RE CON LUI?

NON
SALIRO' MAI
SULL'AEREO
IN **SUA** COM-
PAGNIA!



EHM...
PROFESSOR
SKALPELL, CHE
COSA STAVATE
DICENDO?

CHE...EHM...LE PEDI-
NE RITROVATE NEL
DESERTO SONO IM-
PORTANTISSIME!

GRRR!

SGRUNT!

SNORT!



SONO CERTO CHE CI
PERMETTERANNO DI RITRO-
VARE LA MITICA BARA-
BUR, DOVE FU COSTRUI-
TA LA PRIMA SCAC-
CHIERA!



VERRANNO CON ME I MIEI
MIGLIORI ALLIEVI... INDIANA PIPPS,
IL DOTTOR KRANZ E LA DOTTO-
RESSA FILIPPA ZAPOTEC!

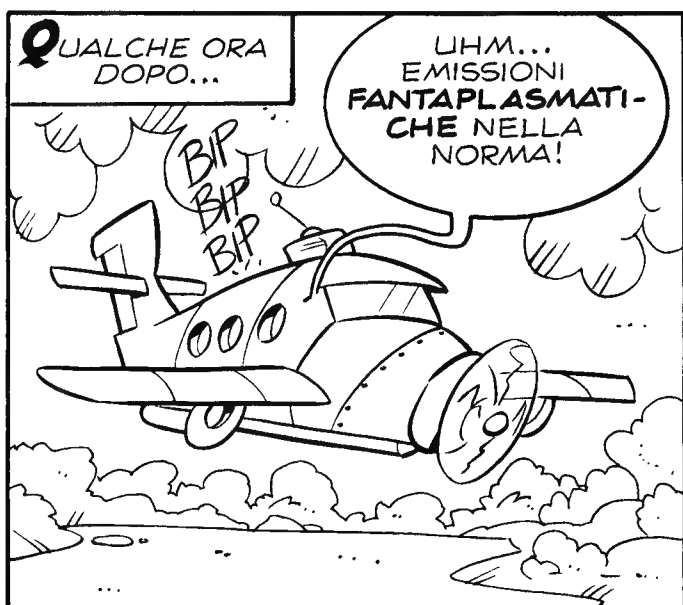


EH, EH! UN
SORRISO PER LA
STAMPA, CARI
COLLEGHI!

FLASH



TUTTI A BORDO!
E RICORDATE... LA SCIEN-
ZA NON AMMETTE
RIVALITA'!



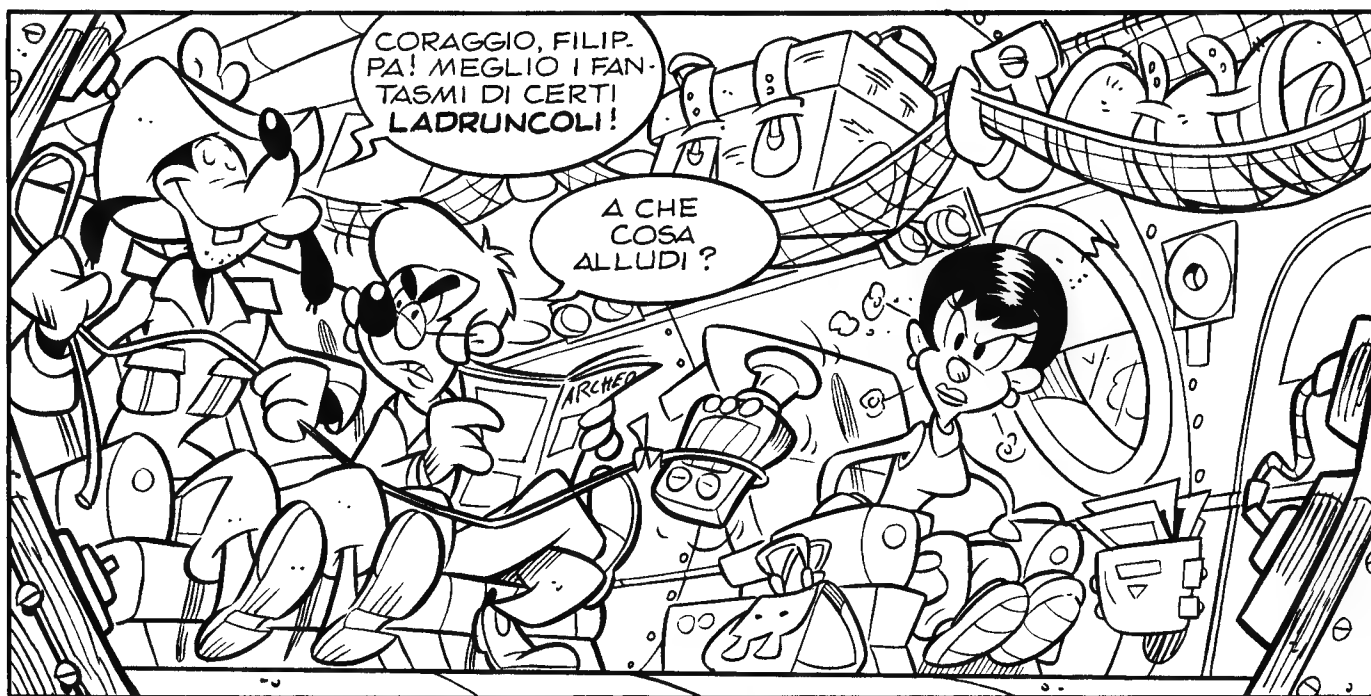
QUALCHE ORA
DOPO...

UHM...
EMISSIONI
FANTAPLASMATI-
CHE NELLA
NORMA!



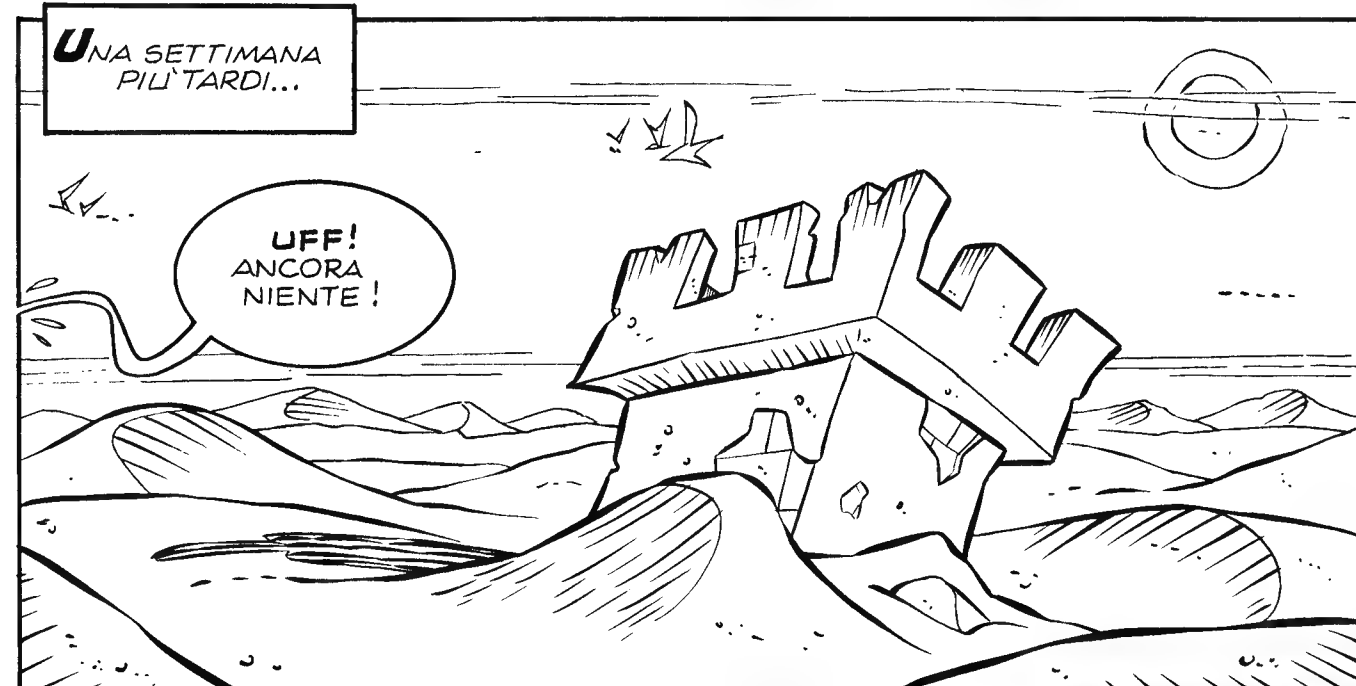
BUUUH! SONO UN
FANTASMA!

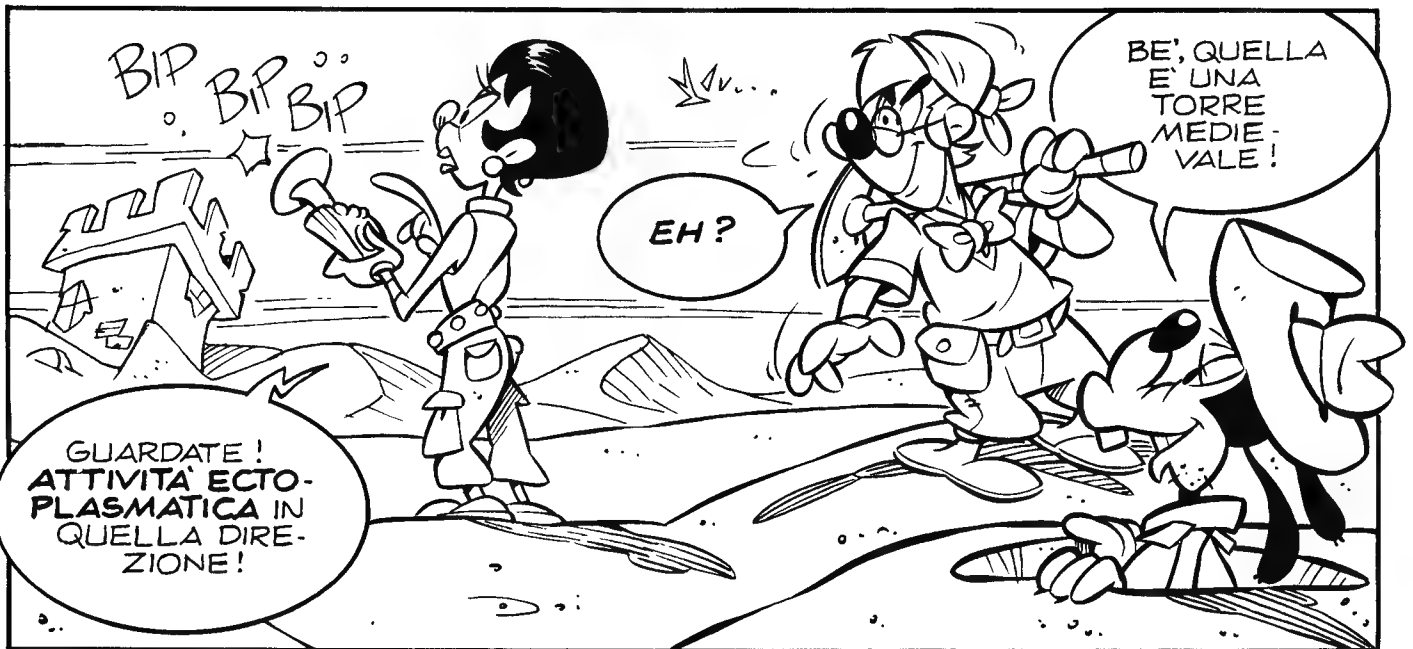
GASP!
MA CHE
COSA...



CORAGGIO, FILIP-
PA! MEGLIO I FAN-
TASMI DI CERTI
LADRUNCOLI!

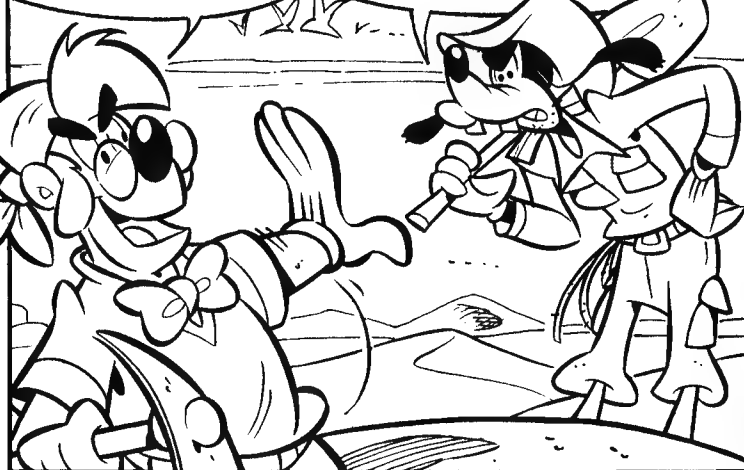
A CHE
COSA
ALLUDI?





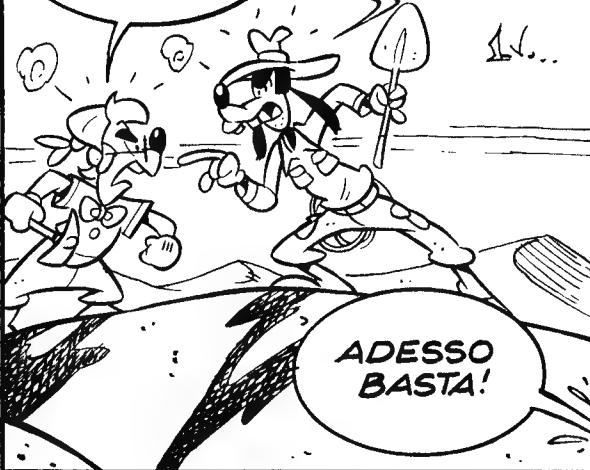
SCIOCCHESSE!
NON CI OCCUPIA-
MO DI **MAGIA**, MA
DI **ARCHEOLOGIA**!

PECCATO! SERVIREB-
BE PROPRIO UN **INCAN-
TESIMO** PER TRASFOR-
MARTI IN **ARCHEOLOGO**!



GRRR!
RIPETILO, SE
HAI IL CO-
RAGGIO!

VUOI
SFIDARMI?



SONO STANCO DI
SOPPORTARE, OLTRE
AL CALDO, ANCHE I
VOSTRI LITIGI!

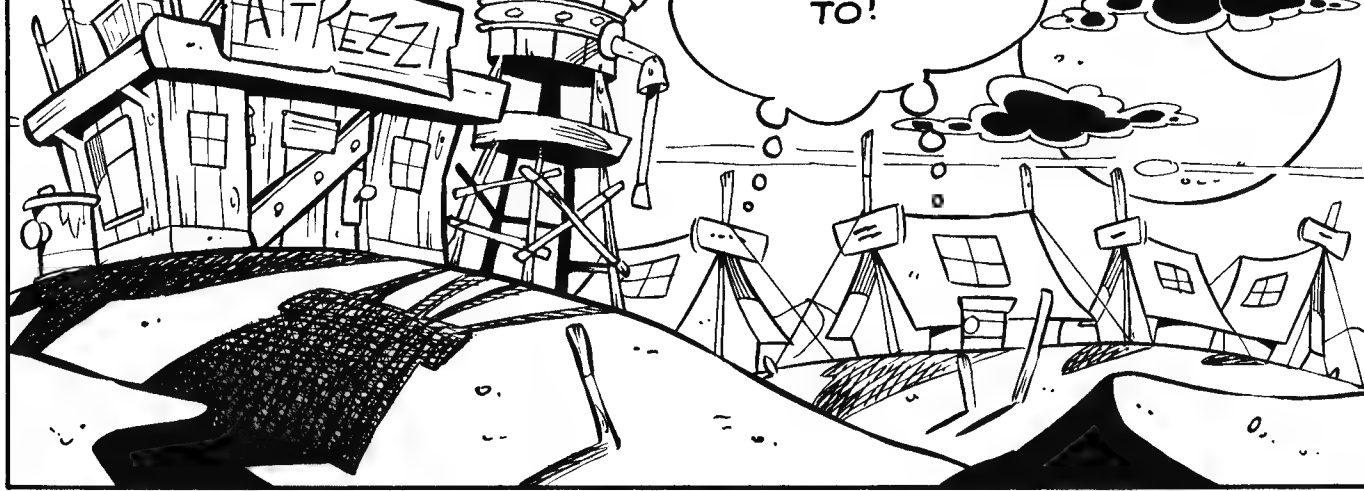
GRRR!

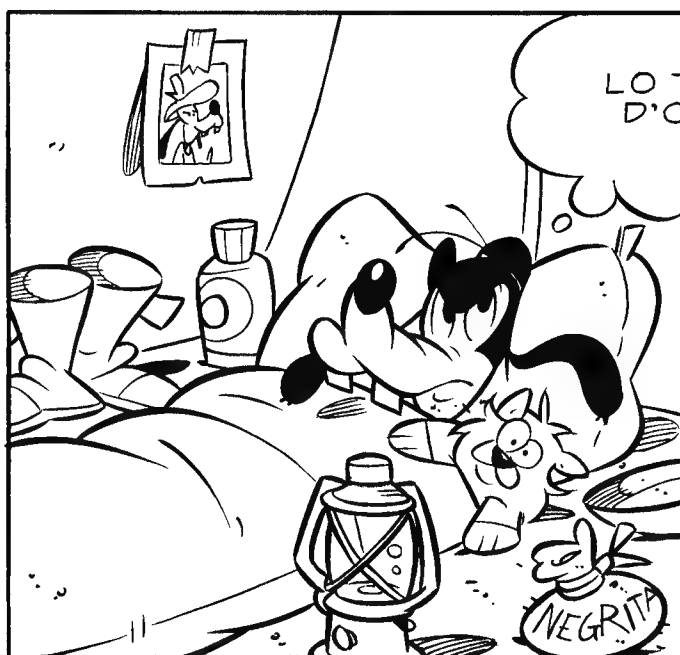
SCUSATE...
SGRUNT!



**QUELLA
SERA...**

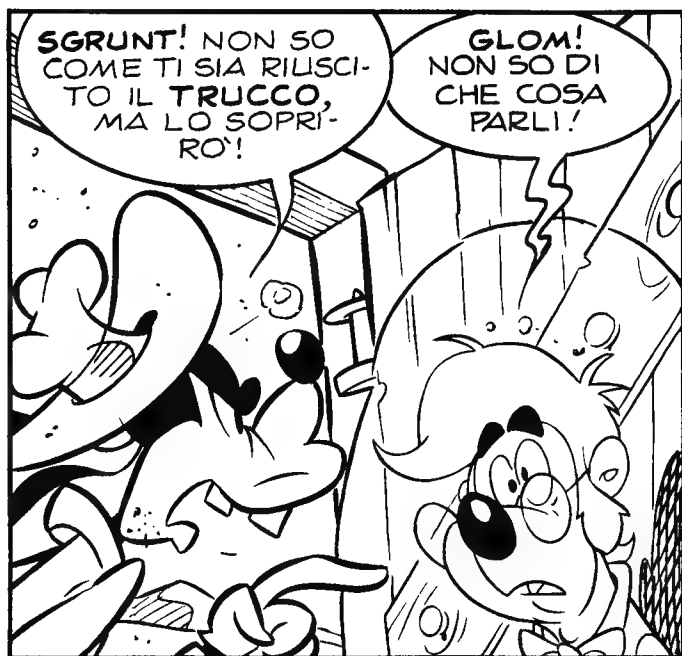
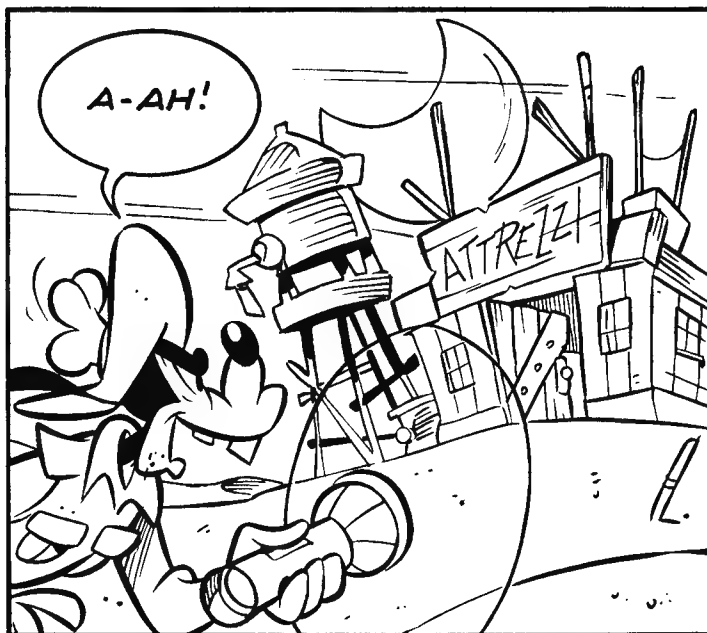
**BAH! QUESTA
SPEDIZIONE E'
UN VERO
FALLIMEN-
TO!**





POCO
DOPO...



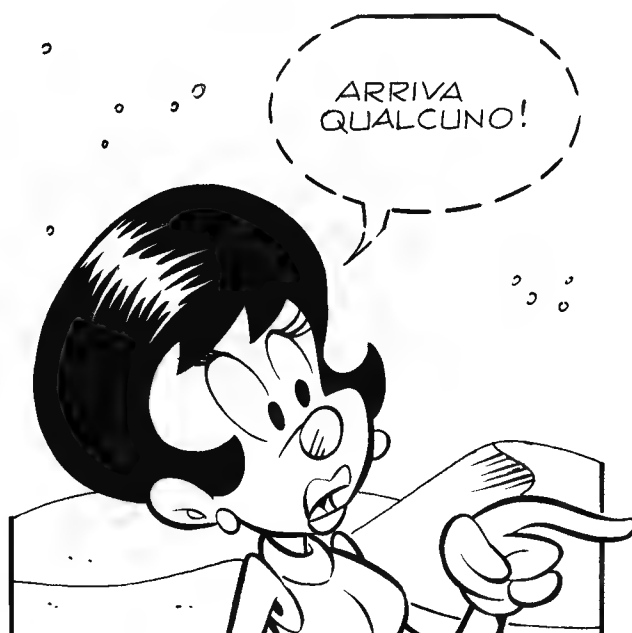


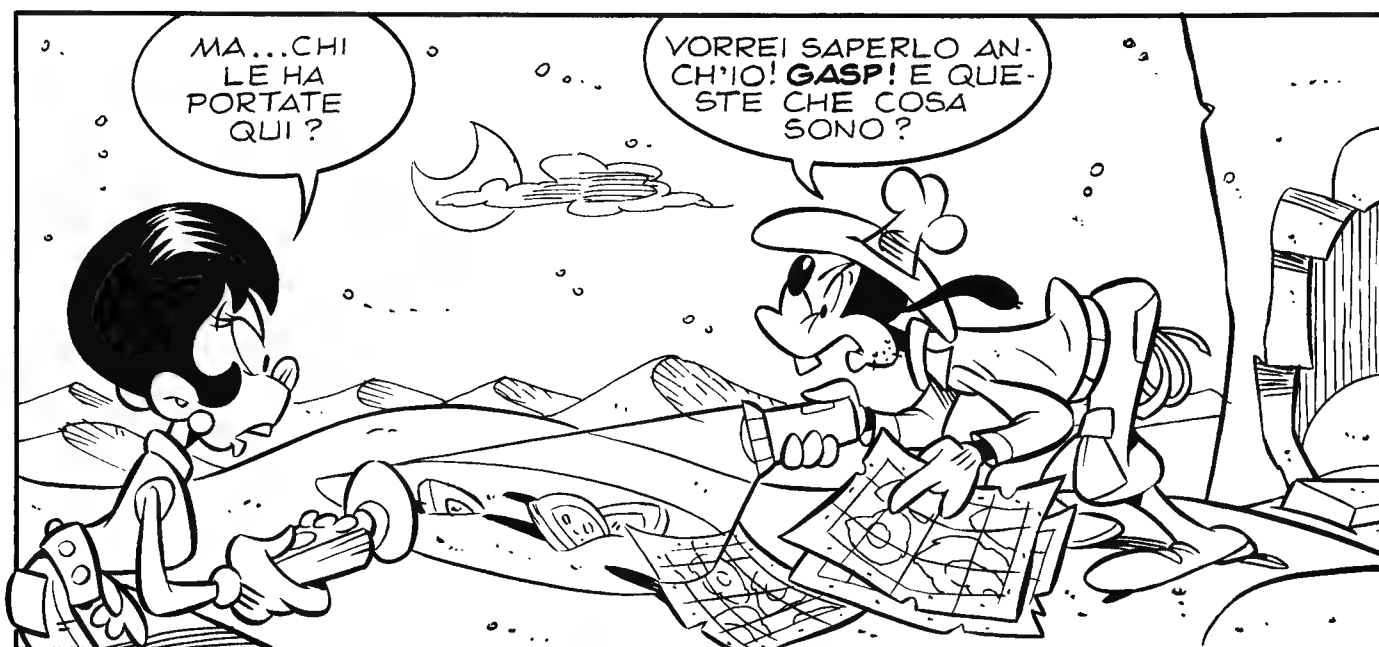
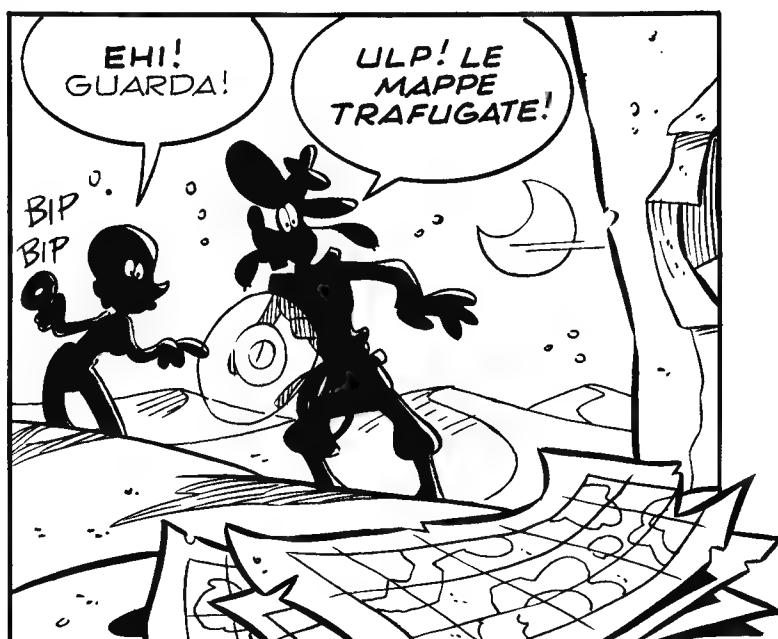
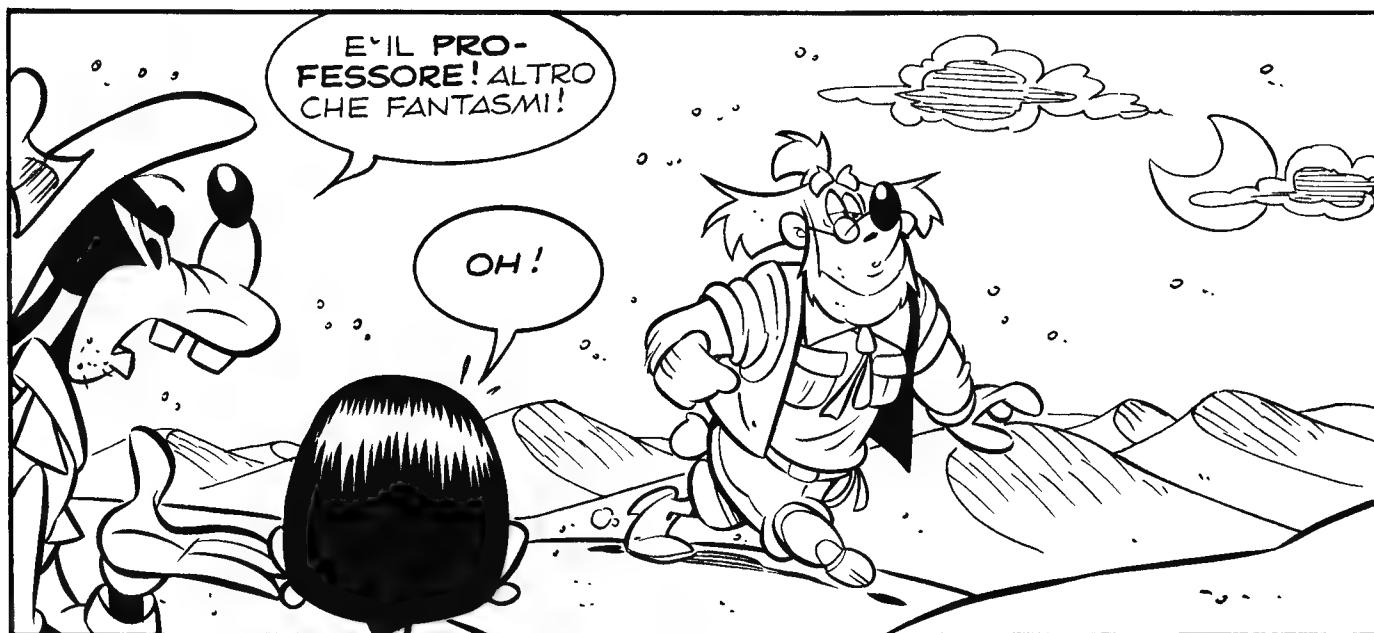


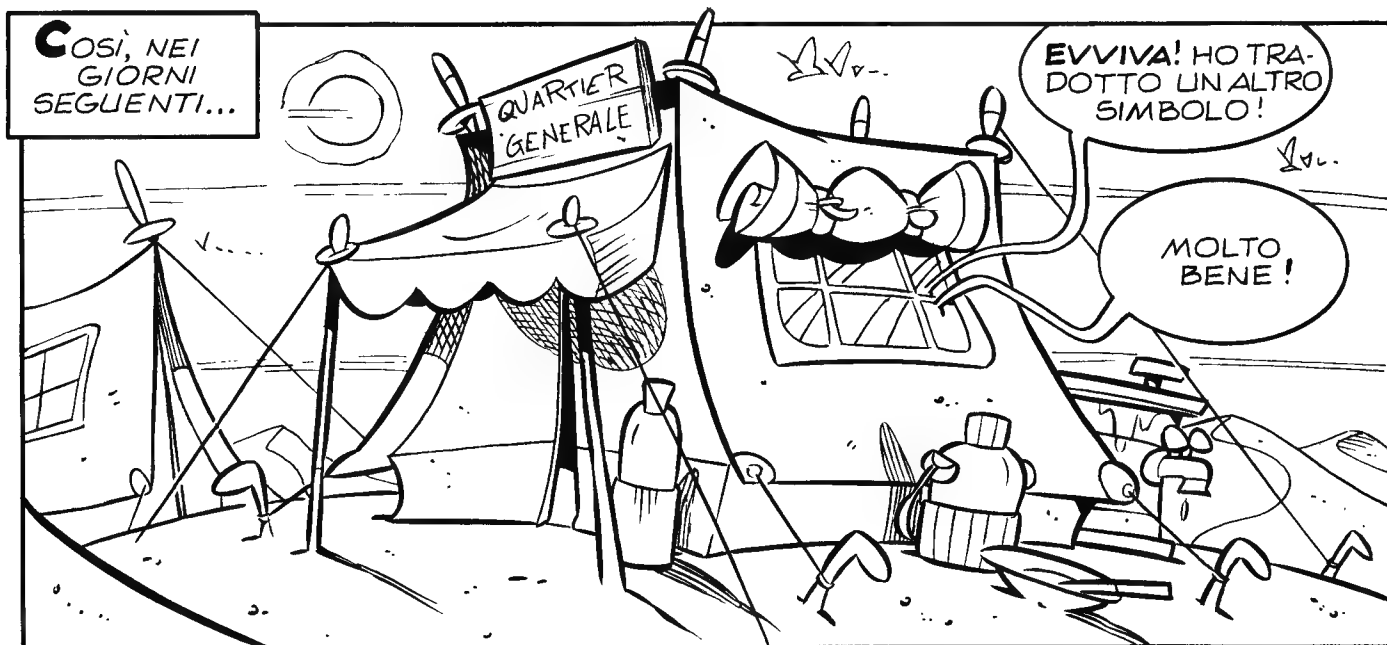


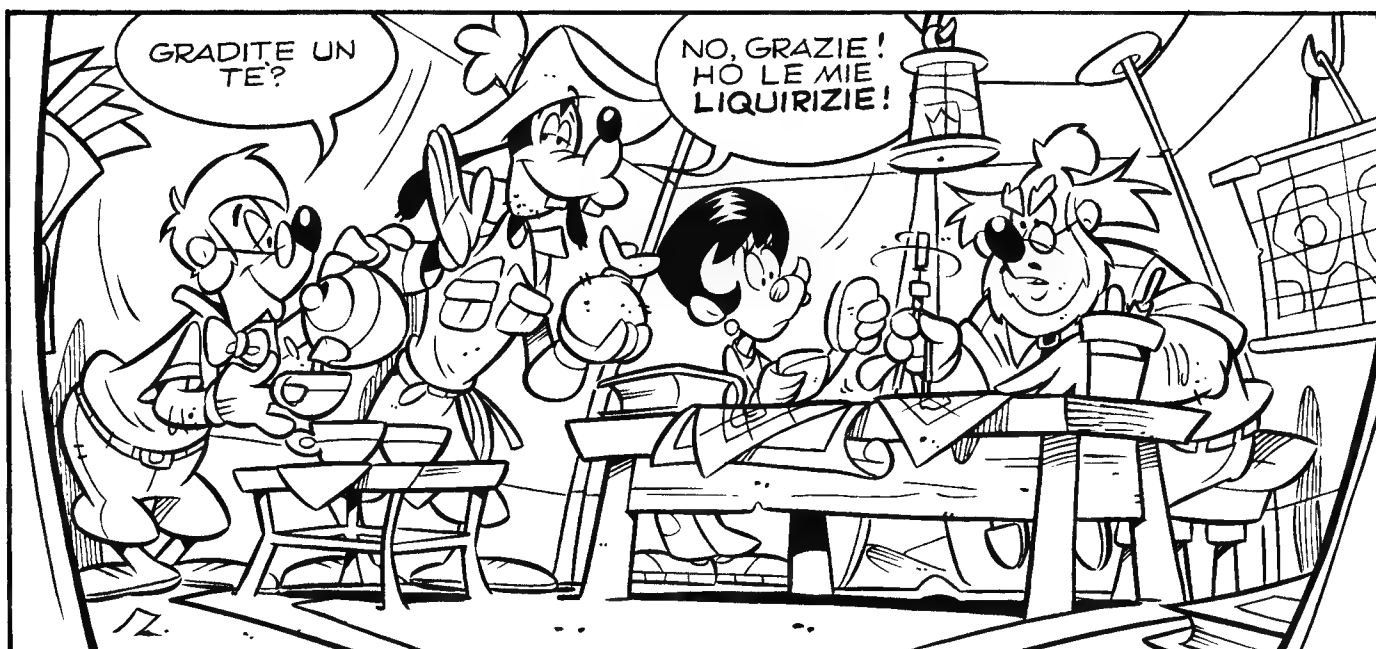
POCO DOPO...



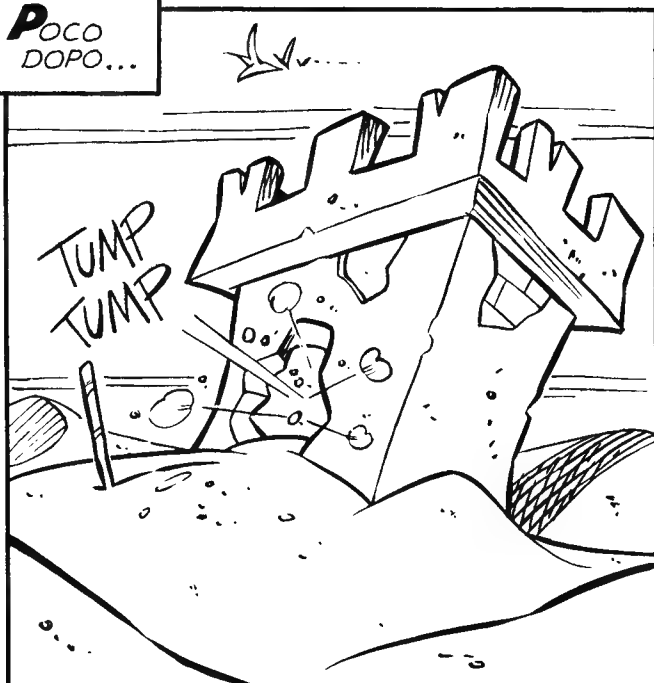








POCO
DOPO...

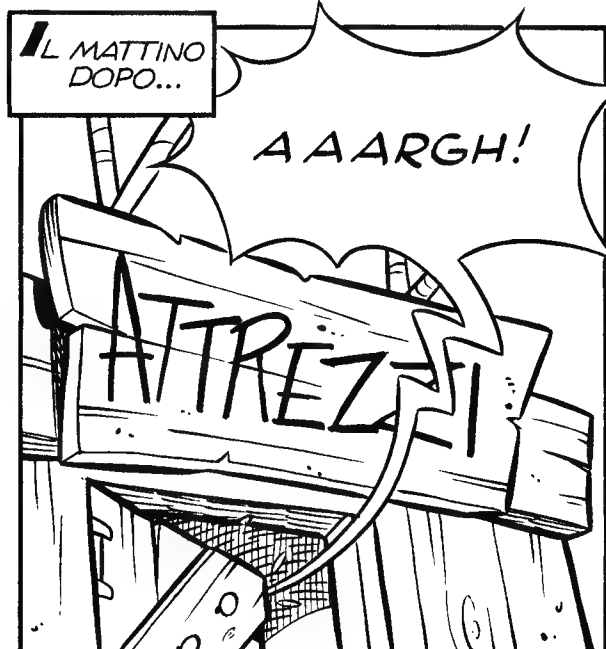
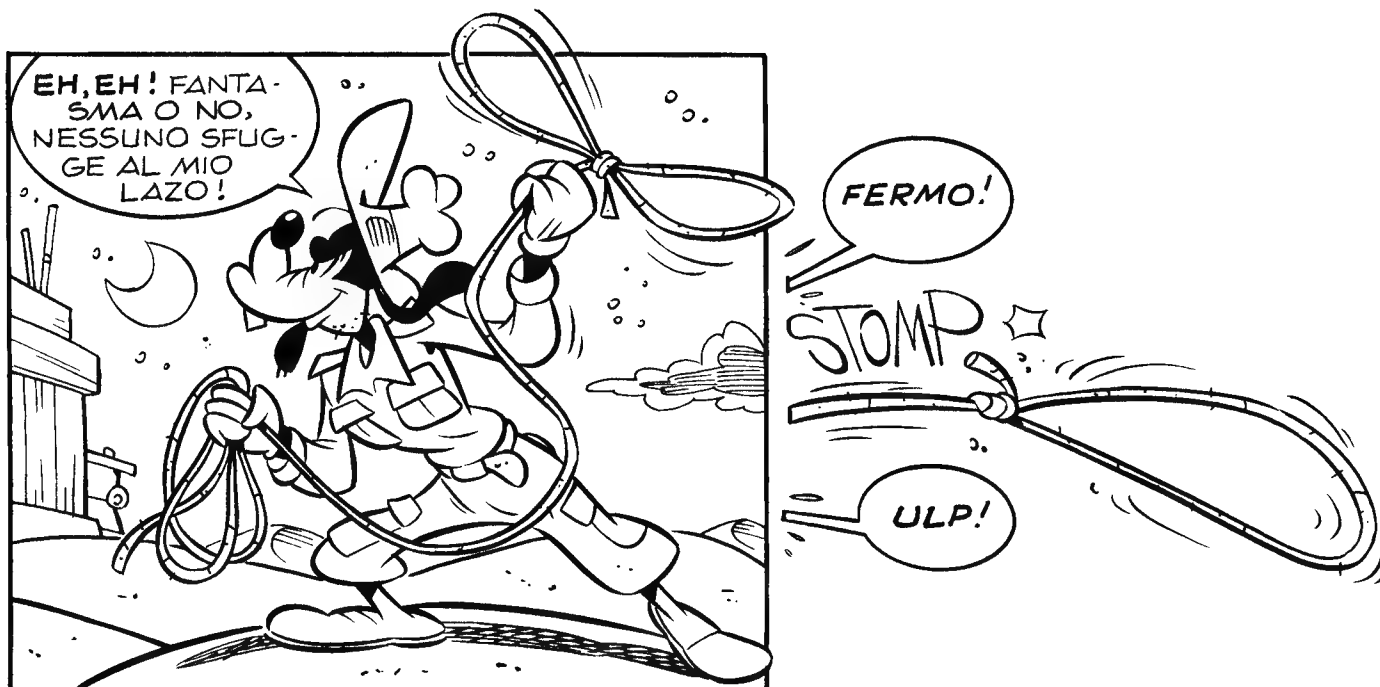


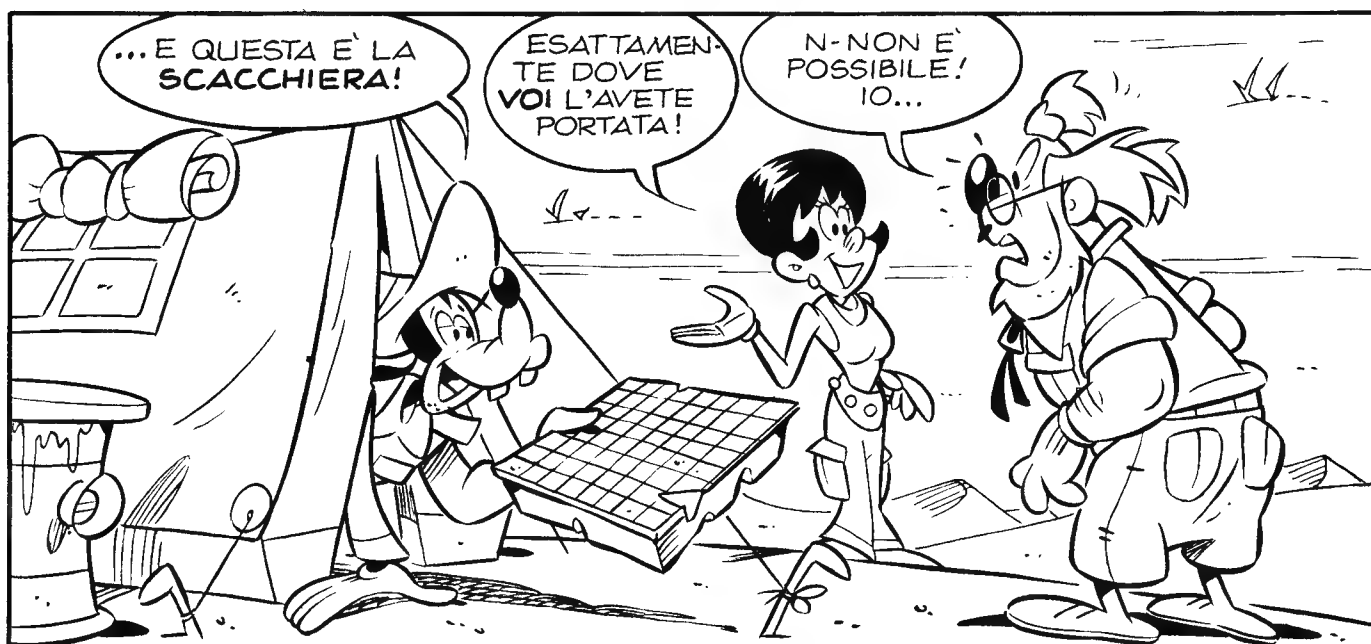
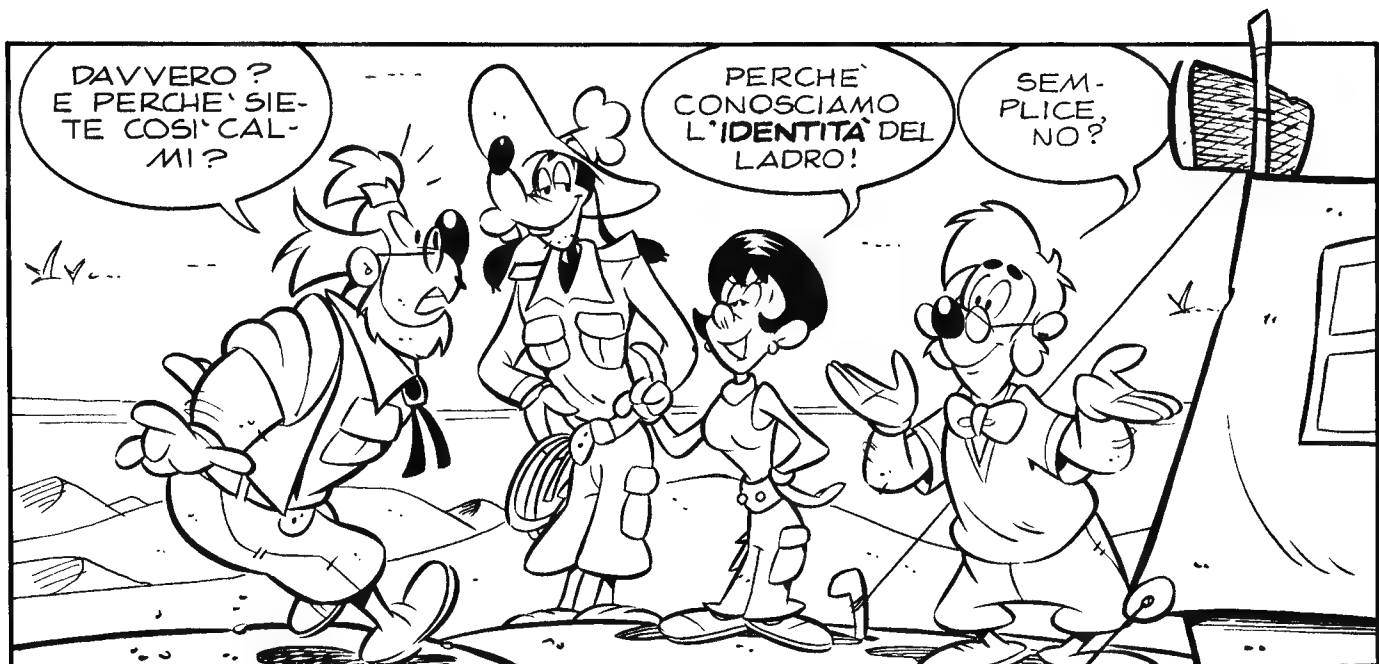


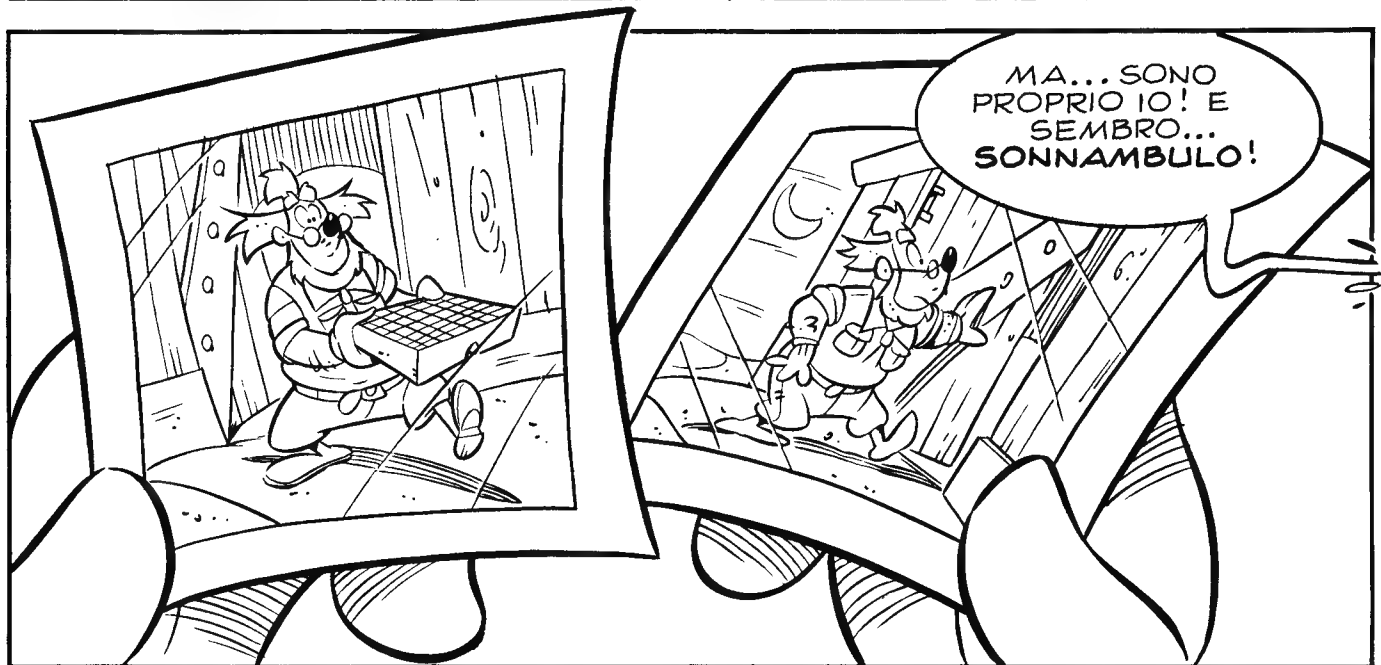
INFATTI...



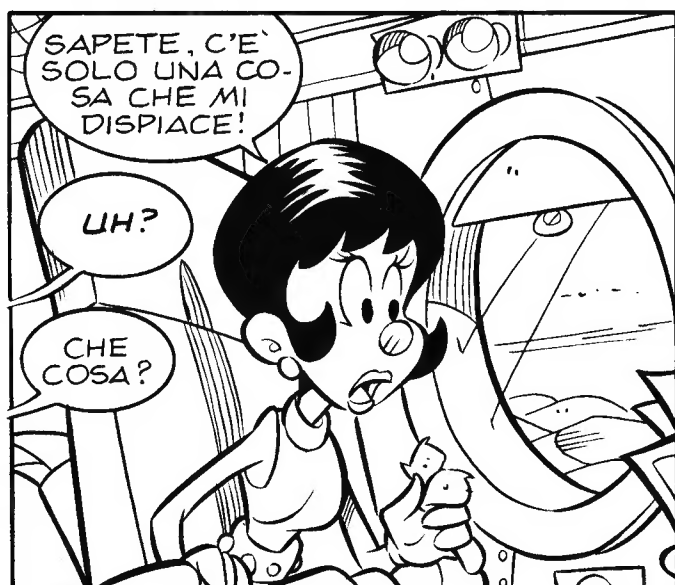












DIRETTORE
Claretta Muci
VICEDIRETTORE
Ezio Sisto

REDAZIONE
Lidia Cannatella (caporedattore), Davide Catenacci (caposervizio), Santo Scarcella (caposervizio), Silvia Banfi, Barbara Garuffi, Stefano Petruccelli, Gabriella Valera

ART DIRECTOR
Aldo Carrier Ragazzi

REDAZIONE GRAFICA E ARTISTICA
Vito Notarnicola (caposervizio), Luana Ballerani, Cristina Meroni

SEGRETERIA DI REDAZIONE
Mila Botton (responsabile), Monica Gazzoli

MARKETING
Direzione: Gabriella Crespi
Marketing manager: Domenico Luciano
Product manager: Marianna Mancuso
Segreteria: Silvia Brandi

PUBBLICITÀ
Direzione: Sergio Baro
Senior advertising manager: Stefania Rausa
Advertising manager: Simona Imperiali
Advertising coordinator: Piero Strada

ABBONAMENTI
Direzione: Andrea Grampa
Subscription manager: Alessandro Doninelli
Customer and service assistant: Marinella Schieppati
Segreteria: Donata Fallarini

INTERNATIONAL
Direzione: Silvia Figini
Coordinamento: Elena Garbo

OPERATIONS
Direzione: Franco Zanaboni
Coordinamento: Manuel Magni

PROGETTO GRAFICO: Cristina Meroni

The Walt Disney Company Italia S.p.A.

Direttore generale publishing
Alessandro Belloni
Direttore divisione periodici
Mauro Lepore

DIREZIONE E REDAZIONE PERIODICI DISNEY
Via S. Sandri, 1 - 20121 Milano - tel. 02/29085-1
fax 02/29085161- fax redazione: 02/29085160

PUBBLICAZIONE REGISTRATA presso il Tribunale di Milano
n. 258 del 4 aprile 2005
CODICE ISSN: 1825-5582
FOTOLITO: Litomilano - Brughiero (Milano)
STAMPX: Rotolito Lombarda - Pioltello (Milano)
DIFFUSIONE E DISTRIBUZIONE ESCLUSIVA PER L'ITALIA: A & G Marco S.p.A.
via Fortezza 27 - 20126 Milano - tel. 02/25261;
telex 350320; fax 02/27000823

Pubblicità: Mondadori Pubblicità S.p.A.
Sede centrale: 20090 Segrate (Milano)
tel. 02/7542.2003 - fax 02/7542.2010
e-mail: trodella@mondadori.it

© DISNEY



Questo periodico è iscritto
alla Federazione Italiana
Editori Giornali

LA WALT DISNEY PER LA TUA PRIVACY (D. LGS. 196/2003)

La seguente informativa ti viene resa ai sensi e per gli effetti del Decreto Legislativo 30 giugno 2003 n. 196 (il "Codice") in materia di protezione dei dati personali e concerne i dati da te forniti, o comunque a noi pervenuti ("Dati Personali"), in relazione all'abbonamento alle riviste Disney da te richieste a The Walt Disney Company Italia S.p.A. ("TWDCI"), ovvero in relazione alla tua partecipazione alle rubriche contenute in ciascuna rivista, ovvero a concorsi.

Categorie di dati personali oggetto di trattamento, scopi e modalità del trattamento stesso

I Dati Personali oggetto di trattamento consistono nelle informazioni a te richieste all'atto della sottoscrizione dell'abbonamento e nelle informazioni successivamente generate dalla gestione dell'abbonamento. Costituiscono altresì Dati Personali gli scritti, i disegni, le fotografie e ogni altra informazione direttamente da te inviata e concernente la tua partecipazione alle rubriche contenute in ciascuna rivista, ovvero a concorsi.

Le finalità del trattamento dei Dati Personali sono le seguenti:

- a) permettere la corretta esecuzione delle obbligazioni contrattuali da noi assunte nei tuoi confronti e viceversa, nonché degli adempimenti contabili e fiscali conseguenti;
- b) permettere l'adempimento agli obblighi previsti da leggi, regolamenti e normative comunitarie, ovvero a disposizioni impartite da autorità a ciò legittimate dalla legge e da organi di vigilanza e controllo;
- c) permettere la tua partecipazione alle rubriche contenute in ciascuna rivista, nonché a giochi a premio e concorsi e procedere alla relativa gestione;
- d) svolgere attività di informazione circa ulteriori prodotti e/o servizi nostri e/o di nostri partners, nonché attività promozionali, commerciali e di marketing; svolgere attività di rilevazione del grado di soddisfazione della clientela.

Il trattamento avverrà mediante supporti sia telematici che cartacei, entrambi eventualmente organizzati anche come banche dati o archivi, e comporterà ove necessario l'uso di comunicazioni postali, telefoniche e telematiche. I Dati Personali afferenti alla tua partecipazione a rubriche o concorsi sarà limitato esclusivamente alle modalità

necessarie e sufficienti rispettivamente alla pubblicazione di testi, disegni o fotografie all'interno della rubrica, ovvero alla gestione del concorso e alla eventuale pubblicazione dei risultati.

Una volta raggiunto lo scopo, i Dati Personali non saranno oggetto di ulteriore trattamento e, ove non previsto diversamente da disposizioni di legge, verranno distrutti. TWDCI si riserva il diritto di decidere in merito alla pubblicazione di ogni materiale inviato che, in ogni caso, non verrà restituito.

I Dati Personali verranno posti a conoscenza del personale TWDCI che, nominato responsabile e/o incaricato del trattamento secondo la vigente organizzazione aziendale, è preposto al loro trattamento al fine del raggiungimento degli scopi precedentemente indicati. Inoltre, i Dati Personali verranno posti a conoscenza di Mondadori S.p.A., con sede in Segrate, di Cemit Interactive Media S.p.A., con sede in San Mauro Torinese, via Toscana 9, nonché di Televoice S.p.A., con sede in Monza, via Mentana 9, nominate responsabili del trattamento, che sono preposte al loro trattamento in outsourcing nel rispetto delle finalità come sopra elencate.

Eccetto alle sopracitate persone, fisiche o giuridiche, enti o istituzioni, non è in alcun modo prevista la comunicazione dei Dati Personali a terzi, ovvero la loro diffusione.

Natura obbligatoria del conferimenti dei Dati Personali e conseguenze in caso di mancata risposta

Il conferimento dei Dati Personali e il relativo trattamento per le finalità indicate sub a) e b) nel precedente paragrafo sono strettamente funzionali all'esecuzione del rapporto contrattuale e pertanto costituiscono condizione necessaria all'instaurazione del rapporto stesso.

Il conferimento dei Dati Personali e il relativo trattamento per le finalità indicate sub c) e d) nel precedente paragrafo sono invece facoltativi.

Conseguentemente, la mancata prestazione del consenso al trattamento comporterà l'impossibilità per TWDCI di svolgere le attività ivi indicate e, pertanto, di fornire i beni e/o servizi ivi indicati. Con specifico riferimento alla tua partecipazione a rubriche contenute in ciascuna rivista o a concorsi, l'invio da parte tua di testi, disegni o fotografie sarà da noi considerato come consenso alla loro pubblicazione.

Diritti dell'interessato

L'art. 7 del Codice ti garantisce i seguenti diritti:

1. ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali a lei relativi e ottenerne la comunicazione in forma intelligibile;
2. ottenere l'indicazione dell'origine dei Dati Personali; delle finalità e delle modalità del trattamento; della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici; degli estremi identificativi del titolare del trattamento e dei responsabili del trattamento; dei soggetti, o delle categorie dei soggetti, ai quali i Dati Personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di responsabili del trattamento o di persone incaricate del trattamento;
3. ottenere l'aggiornamento, la rettifica o l'integrazione dei Dati Personali; la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge; l'attestazione che le operazioni indicate in precedenza sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i Dati Personali sono stati comunicati o diffusi;
4. opporsi, in tutto o in parte, al trattamento di dati per motivi legittimi, anche se i dati sono pertinenti allo scopo della raccolta; al trattamento di dati ai fini di invio di materiale pubblicitario, di vendita diretta, per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale.

Titolare del trattamento e disponibilità della lista dei responsabili del trattamento

Il titolare del trattamento dei Dati Personali è The Walt Disney Company Italia S.p.A., con sede in Milano, via S. Sandri 1.

Qualsiasi comunicazione o atto ufficiale potrà essere da te inviato presso la Direzione Affari Legali, con sede in Milano, via S. Sandri 1, la quale è stata nominata responsabile del trattamento anche per consentire agli interessati l'esercizio dei diritti di cui all'art. 7 del Codice.

Una lista completa dei responsabili del trattamento dei Dati Personali è disponibile presso la Direzione Affari Legali.

